

En collaboration avec:



Ce e-bulletin est coordonné par :



## Édition Septembre 2014

Ne manquez pas dans ce bulletin l'analyse produite spécifiquement pour le Système de veille et d'indicateurs touristiques des Laurentides par le Réseau de veille en tourisme (RVT):

[Service 2.0 dans les stations de ski](#)

Par Claudine Barry

## STRATÉGIES ET PRODUITS



### Club Med lance son offensive ski

Depuis quelques années, le Club Med mise sur une stratégie de différenciation en ciblant une clientèle haut de gamme. Le groupe a décidé de renforcer sa présence sur le marché des forfaits de ski dès cet hiver dans des stations classées 4 et 5 Tridents, soit les villages Club Med les plus luxueux, en proposant des prix compétitifs à partir du Canada vers les Alpes suisses.

[En savoir plus](#) ➤



### Un camp d'été pour jeunes adultes

L'hôtel Ruschmeyer's, situé à Long Island dans l'État de New York, a des allures de camp d'été pour jeunes adultes. Construit en 1952 mais rénové tout récemment, l'établissement propose des chambres dont la décoration est inspirée des cabines de bord de mer. Les 19 unités ceinturent un jardin, où se trouvent des tables de pique-nique, des hamacs, un foyer d'extérieur, un tipi ainsi qu'une piste de danse. Le vélo, la pêche, le yoga et la planche à pagayer debout figurent parmi les activités offertes sur place. Les produits locaux sont à l'honneur dans la cuisine.

[En savoir plus](#) ➤

### Un séjour sur l'eau

Le Village Toue du Domaine des Demoiselles propose d'explorer le patrimoine naturel de la région à bord d'un bateau qui sillonne les canaux de la Bourgogne et de l'Auvergne. La découverte des berges se fait à pied, à vélo ou en scooter. Les embarcations, les Toues Cabanées, font office d'hébergement et de moyen de transport sur l'eau. Équipée d'une chambre, d'un salon, d'une terrasse et d'une salle de bain, la Toue Cabanée est un véritable chalet flottant.



[En savoir plus](#) +



## Des parois d'escalade sur l'eau

Le psychobloc combine l'activité d'escalade à celle de la baignade. Supportant un module à quatre parois d'escalade, la structure est fixée au fond du lac et peut être démontée en fin de saison. Situé en Suisse, le psychobloc est le fruit d'une collaboration entre l'Association des usages des Bains des Pâquis, des installations de spa et de bains publics, et un organisme d'escalade.

[En savoir plus](#) +

## BONNES PRATIQUES



### Une destination accessible

Afin d'accueillir les personnes en situation de handicap moteur, Orres, une station des Hautes-Alpes, propose de nombreux aménagements pour la pratique de différentes activités, même les plus extrêmes comme le parapente. Récemment, la station a aménagé des sentiers et s'est dotée de Fauteuils Tout Terrain (FTT).

[En savoir plus](#) +



### Des fauteuils roulants aquatiques

La Ville de Dubaï met à la disposition des citoyens et touristes quinze fauteuils pour personnes à mobilité réduite spécialement équipés pour aller dans la mer. D'ici 2020, Dubaï a pour objectif de devenir l'une des villes les mieux préparées au monde à recevoir les personnes à besoins spécifiques.

[En savoir plus](#) +

## WEB ET NOUVELLES TECHNOS



### Profiter de l'innovation numérique

Constamment en évolution, le numérique constitue une grande source d'inspiration pour les acteurs du tourisme, mais représente aussi un domaine de connaissances à acquérir et à démystifier pour grand nombre d'entre eux. En France, dans les Bouches-du-Rhône, l'agence de développement et de promotion touristique organise des ateliers pour permettre aux professionnels du tourisme de découvrir les services et les produits développés par les acteurs du e-tourisme.

[En savoir plus](#) +

## GESTION ET RESSOURCES HUMAINES



### Un guide de recrutement pour les petites entreprises

Dénicher les bons employés, les attirer, les embaucher puis les garder à l'emploi représentent des défis de taille pour les entreprises, tout particulièrement pour les PME. Ces dernières sont souvent restreintes en temps et en ressources; elles doivent donc maximiser leurs efforts afin que toute nouvelle recrue soit bénéfique pour l'entreprise. Dans ce contexte, la firme American Express et ses partenaires proposent un guide aux PME pour accompagner les gestionnaires dans le processus de recrutement et de rétention des employés.

[En savoir plus](#) +

## TENDANCES ET MARCHÉS



### Compter les touristes à vélo

En France, pour démontrer l'importance d'investir dans le cyclotourisme, d'en améliorer sa gestion et sa coordination et pour comprendre les besoins des touristes à vélo, on a mis en place la [Plateforme nationale des fréquentations](#). Il s'agit d'une étude à grande échelle, financée par plusieurs collectivités territoriales et associations, qui consiste notamment à dénombrer les cyclistes sur les voies vertes et les pistes cyclables.

[En savoir plus](#) +



### Aller au spa en famille

Le spa devient une activité de plus en plus populaire auprès des familles. Parents, adolescents et tous petits peuvent vivre de nouvelles expériences ensemble. Les jeunes sont particulièrement séduits par l'atmosphère relaxante de ce type d'établissement, d'ordinaire réservé aux adultes. Plusieurs entreprises, notamment en Californie, proposent des formules adaptées aux différents membres de la famille: massage pour bébé, pédicure et manucure pour jeunes filles, soins pour adultes.

[En savoir plus](#) +



### Les jeunes et les marques

L'entreprise Bridge.Over Group a effectué un sondage auprès d'un panel de 350 jeunes âgés de 14 à 34 ans afin de mieux connaître leur rapport avec les marques d'hôtels. Trois constats émanent de cette étude:

- Près de 70% des jeunes interrogés pensent être moins fidèles aux marques que les générations précédentes. D'ailleurs, 81% des répondants estiment ne pas être fidèles à un hôtel en particulier ou à une marque d'hôtel.
- Ils considèrent que la fréquence de visite constitue une preuve de fidélité envers une marque d'hôtel.
- Le rapport qualité-prix et l'emplacement sont deux critères très importants dans le choix d'un hôtel.

[En savoir plus](#) +

## PENSER AUTREMENT



## Des silos à grain convertis en gîte

Dans l'État de l'Oregon, Abbey Road Farm Bed and Breakfast est un charmant gîte pour les amoureux d'agrotourisme. Aménagées dans les anciens silos à grains, les cinq chambres de style victorien offrent une vue imprenable sur les collines viticoles.

[En savoir plus](#) +

## DÉVELOPPEMENT DURABLE ET CHANGEMENTS CLIMATIQUES



### Un nouvel outil pour réduire sa consommation d'énergie

La plateforme Con-Serve permet aux petits hôteliers de suivre leur consommation d'énergie. Cet outil permet notamment de:

- calculer l'empreinte carbone de l'hôtel;
- suivre la performance de l'hôtel en matière de consommation et de la comparer à celle du secteur;
- partager les bons usages et bonnes pratiques en matière de consommation d'énergie entre les utilisateurs.

Cette plateforme pourrait permettre aux hôteliers de réduire leur consommation d'énergie de 20%.

[En savoir plus](#) +



### L'Europe se met au vert

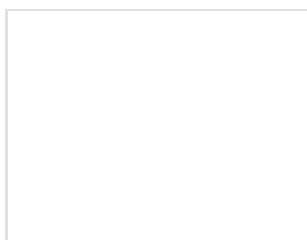
De plus en plus de consommateurs font preuve de vigilance à l'égard des pratiques responsables dans l'industrie touristique. Un sondage mené par TripAdvisor révèle que:

- environ 26% des voyageurs européens ont opté pour des séjours écoresponsables au cours des 12 derniers mois, particulièrement les Français (31%);
- un tiers des voyageurs européens planifient choisir ce type de vacances dans les 12 prochains mois;
- près de 9% prétendent avoir choisi un hôtel en particulier pour ses pratiques responsables.

Face à cette tendance, TripAdvisor a lancé le programme GreenLeader en Europe, auquel participent 19 hôtels et gîtes du Royaume-Uni et d'Irlande, d'Allemagne, de France, d'Italie et d'Espagne. Les établissements sont récompensés selon leur niveau d'efficacité en matière de pratiques durables.

[En savoir plus](#) +

## ANALYSE DU RÉSEAU DE VEILLE EN TOURISME



### Service 2.0 dans les stations de ski

Le service à la clientèle 2.0 prend de l'ampleur dans les stations de ski. Clavarder avec les visiteurs potentiels, offrir une application qui renseigne sur les endroits où skier dans la poudreuse, passer par l'humour pour corriger une erreur... Plus expérimentés, les gestionnaires s'approprient les nouvelles technologies.



En savoir plus +

Ce bulletin est rendu possible grâce à la collaboration financière de:



Partenaires du système de veille stratégique et d'indicateurs touristiques des Laurentides



Vous n'êtes pas encore inscrit(e) à notre liste de diffusion! Nous vous invitons à la faire si vous désirez recevoir les prochains bulletins "Le Globe-Veilleur : Édition Les Laurentides" ainsi que les bulletins "Les Laurentides ...en chiffres", présentant des analyses et des données sur la performance de notre industrie touristique. Ce service est offert gratuitement en exclusivité aux intervenants touristiques des Laurentides et est une initiative des Partenaires du Système de veille stratégique et d'indicateurs touristiques des Laurentides.

Pour vous inscrire :

- 1) [cliquez ici](#)
- 2) ensuite entrez vos nom et prénom dans les cases appropriées ainsi que votre adresse de courriel
- 3) finalement, cliquez sur l'hyperlien qui se trouvera dans le courriel de confirmation que vous recevrez automatiquement.

Les membres de votre personnel ou vos collègues de travail peuvent en faire de même.