



**Le Globe-Veilleur** édition  
**LES LAURENTIDES**

En collaboration avec

**RÉSEAU de VEILLE en TOURISME** **CHAIRE de tourisme Transat ESG UQAM**

Partenaires du Système de veille et d'indicateurs touristiques des Laurentides

NOVEMBRE 2011



Ce e-bulletin est coordonné par le Créneau d'excellence Tourisme de villégiature 4 saisons:

[Cliquez ici](#) si vous éprouvez de la difficulté à lire ce message

*Ne manquez pas dans ce bulletin l'analyse produite spécifiquement pour le Système de veille et d'indicateurs touristiques des Laurentides par le Réseau de veille en tourisme (RVT): [L'hiver, une saison à exploiter, par Claudine Barry.](#)*

## STRATÉGIES & PRODUITS

### **Les Islandais invitent les touristes dans leur maison cet hiver!**

Dans le cadre d'une campagne originale et tout à fait dans l'air du temps, le président islandais, Olafur Ragnar Grimsson invite les touristes dans sa propre demeure afin de leur offrir une expérience islandaise authentique. La population embarque dans le mouvement en ouvrant grand la porte de leur maison ou encore en proposant aux voyageurs de leur faire découvrir une particularité de leur pays. D'autres personnalités, tels que le maire de Reykjavik se joignent à la campagne. Voici la vidéo promotionnelle qui circule.



[Cliquez ici](#) pour visionner la vidéo.

[Cliquez ici](#) pour lire la suite de l'article.

---

### **La semaine des restaurants à Stowe**

La ville de Stowe, au Vermont, célèbre pour la première fois la variété et la qualité de son offre culinaire qui par ailleurs est louangée par plusieurs magazines spécialisés. Du 27 au 31 octobre 2011, l'événement Restaurant Week in Stowe propose de découvrir la restauration locale, notamment par des offres à prix forfaitaires. Des menus multiservices à 15\$, 25\$ ou 35\$ ont été développés pour l'occasion. Une douzaine de restaurants participent à l'événement.



[Cliquez ici](#) pour lire l'annonce.

## Ski Vermont et Porter convoitent le marché ontarien

Un partenariat entre la compagnie aérienne Porter et le regroupement Ski Vermont vient de donner naissance à un lien aérien saisonnier entre Toronto et Burlington. Du 15 décembre au 8 avril, le transporteur assurera la connexion à raison de deux voyages aller-retour par semaine entre l'aéroport Billy Bishop de Toronto et l'Aéroport International de Burlington. Le vol de 70 minutes permet aux stations de ski du Vermont de se positionner avantageusement auprès du marché torontois et ontarien.

[Cliquez ici](#) pour lire l'article.

## Une randonnée gastronomique à Terre-Neuve

Des grands chefs cuisiniers canadiens se rassemblaient à Elliston, le 1er octobre dernier, dans le cadre de la Root Cellar Route Elliston/Maberly, à Terre-Neuve. Cette route consiste en une randonnée de 5 kilomètres ponctuée de cinq points de ravitaillements gastronomiques. Après chaque kilomètre, le marcheur, muni de son ticket, peut se prévaloir d'un plat préparé à partir de produits régionaux par l'un des chefs invités. Le parcours borde la mer et offre des panoramas spectaculaires. Cet événement célèbre les richesses naturelles de la région, la gastronomie, la culture, la terre et la mer.



Source: <http://www.rootsrantsandroars.ca/>

[Cliquez ici](#) pour accéder au site Web.

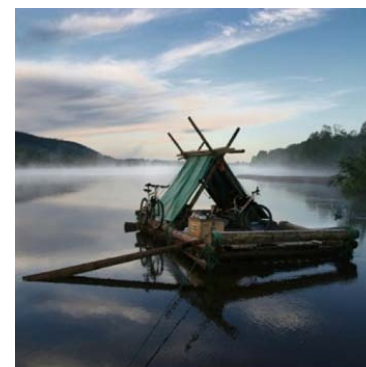
## Paysages et poésie dans le Jura

Après la gastronomie, c'est la littérature qui est ici intégrée à la randonnée. La 10e édition des Pérégrinations, un événement littéraire franco-suisse, se déroulait du 12 au 16 octobre dans les montagnes du Jura. Il s'agit d'un parcours dans un environnement naturel et diversifié tout au long duquel sont présentées des prestations culturelles comme des balades-lectures, des récitals-poétiques, des spectacles musicaux et des lectures de ferme en ferme.

[Cliquez ici](#) pour lire la nouvelle.

## Descendre une rivière en radeau

Le site touristique officiel de la Suède propose une activité d'aventure plutôt particulière: la descente de rivière en radeau. En fait, des agences réceptives organisent des séjours de 2 à 8 jours où le visiteur doit d'abord choisir son radeau ou, s'il le souhaite, en construire un lui-même avec des rondins de bois et de la corde puis, descendre la rivière. L'embarcation constitue ici le moyen de transport, mais aussi l'hébergement. Il s'agit d'une expérience unique reconnue Naturens Båsta, le label écotouristique suédois.



Source: [www.terreethnature.com](http://www.terreethnature.com)

[Cliquez ici](#) pour plus de détails.

## Médias sociaux et ressources humaines : se doter d'une politique pour éviter les dérapages (Compte rendu de conférence)

Que votre entreprise soit ou non sur Facebook, Twitter ou tout autre réseau social, vos employés le sont probablement. La toile leur offre une tribune pour parler d'eux mais aussi de leur employeur, en bien comme en mal. Comment favoriser le respect de vos employés à l'égard de votre entreprise? Voici quelques cas de litige présentés dans le cadre d'une conférence sur les médias sociaux, organisée par la Table de concertation sur les ressources humaines en tourisme des Laurentides, ainsi que les grandes lignes à considérer dans l'élaboration d'une politique d'entreprise sur l'utilisation de ces médias par les employés.

[Cliquez ici](#) pour lire le compte rendu.

## La réalité augmentée pour identifier les sommets

Dans le parc national du Hohe Tauern, en Autriche, l'application Peak.ar permet de voir le nom et quelques caractéristiques des montagnes environnantes à travers son téléphone intelligent. La base de données cumule l'information concernant 3000 sommets! En plus du nom, on peut en connaître l'altitude, la longitude, la latitude ainsi que la distance par rapport à l'utilisateur.



Source: <http://ibuzzyou.fr>

[Cliquez ici](#) pour lire l'article

## Un guide gratuit pour une utilisation de Facebook qui rapporte

Facebook est le réseau social le plus populaire avec au-delà de 750 millions d'utilisateurs. Pour une entreprise, il peut s'avérer un outil marketing efficace. Selon les auteurs du document «How to Use Facebook for Business: An Introductory Guide», une présence active sur Facebook peut notamment permettre à une entreprise de :

- se faire découvrir par des clients potentiels ;
- communiquer et de renforcer les liens avec les clients actuels ;
- créer une communauté autour de la marque ;
- faire de la promotion et de rejoindre un marché élargi.

[Cliquez ici](#) pour consulter et télécharger le guide.



## TENDANCES ET MARCHÉS

### Les sports d'hiver enregistrent des données record pour la saison 2010/11

Selon les données du Snow Sports Market Intelligence Report de Snowsports Industries America (SIA), 2010/11 fut une excellente année. Le rapport révèle un indice de confiance des consommateurs à la hausse et un marché des sports d'hiver qui fracasse des records. Pour cette période, aux États-Unis, on dénombre environ 60,5 millions de visites de skieurs et planchistes; des ventes au détail de 3,3 milliards de dollars et des records en chute de neige. La vidéo ci-dessous donne un bon aperçu de l'état de l'industrie et des clientèles.



[Cliquez ici](#) pour voir la vidéo.

[Cliquez ici](#) pour commander le rapport.

## Les loisirs de plein air font partie du style de vie des Américains

Le dernier rapport de la Outdoor Foundation, publié au début du mois d'octobre 2011, révèle que près de 50% des Américains de 6 ans et plus ont participé à des loisirs de plein air l'année dernière. On y découvre notamment qu'en 2010:

- La course, incluant le jogging, est l'activité de plein air la plus populaire avec 50 millions de participants.
- Plus de la moitié des participants à un loisir de plein air ont parcouru une heure ou plus pour se rendre à l'activité.
- Plus de 45% des participants à des loisirs de plein air ont des revenus par ménage de 75 000\$ et plus.
- Malgré la situation économique qui était encore incertaine, 60% du segment des «enthousiastes de plein air» ont dépensé à peu près la même somme sur les sports et les loisirs que par les années passées.

[Cliquez ici](#) pour consulter l'étude.

## PENSEZ AUTREMENT

### Une station de ski intérieure en Suède

Skipark 360°, voilà le nom de l'imposant centre de villégiature intérieur de sports d'hiver qui devrait voir le jour, non loin de Stockholm. Qualifié du plus complet centre du genre au monde, il comprendra notamment une pente de ski d'une hauteur verticale de 160 mètres et sera en mesure d'accueillir des compétitions internationales. On y trouvera également :

- un tunnel de ski de fond de 3,5 kilomètres ;
- un aréna pour les biathlons, le hockey et le patinage artistique ;
- un parc à neige pour la planche ;
- de l'hébergement ;
- un spa.

Ce complexe, dont la construction débutera en 2013 ou 2014, bénéficiera d'énergies vertes, soit la géothermie, l'énergie solaire et l'hydroélectricité.

[Cliquez ici](#) pour consulter l'article.



Source : <http://inhabitat.com>

## DÉVELOPPEMENT DURABLE

### Station de ski sans voiture: des luges pour le transport de bagages et de personnes

En Haute-Savoie, la station de ski Avoriaz, un site «sans voiture» afin de préserver l'environnement et d'assurer le bien-être de ses visiteurs, vient de s'équiper de 200 luges pour le transport de bagages et de personnes. Cette luge 100% française est conçue avec des matériaux recyclables ou valorisables en fin de vie. Lorsque la neige a fondu, la luge se transforme en brouette. Vide, elle pèse 17 kilos et peut être chargée jusqu'à 80 kilos, pour un volume de 200 litres.



Source : <http://www.marcelgreen.com>

[Cliquez ici](#) pour lire la nouvelle.

## Camping écologique

Le Unique Dome Garden, situé à 2 heures de route de Londres, est un site d'hébergement de plein air à l'approche proenvironnementale. On y retrouve 10 dômes de toile, disponibles en 4 formats différents. Meublés pour permettre aux visiteurs de dormir confortablement, été comme hiver, chaque tente est bien isolée et est équipée de chauffage. Chaque unité comprend aussi une salle de bain en annexe. Énergie solaire, récupérateur d'eau de pluie, réutilisation de la chaleur qui monte au plafond, plusieurs initiatives d'utilisation optimale des ressources ont été mises en place dans ce camping de luxe.



Source : <http://inhabitat.com>

[Cliquez ici](#) pour lire l'article.

## ANALYSE DU RÉSEAU DE VEILLE EN TOURISME

### L'hiver, une saison à exploiter!

*Analyse rédigée par Claudine Barry.*

À l'approche de l'hiver, une partie de la population québécoise rêve de plages et de mer turquoise. Les adeptes de plein air sont souvent plus optimistes, lorsque surviennent les premières neiges. Pourtant, les activités extérieures proposées durant la saison froide ne sont pas réservées qu'aux sportifs. Mentionnons entre autres les marchés de Noël, les festivals d'hiver, la cueillette hivernale ou encore la descente de montagne en taxi ski... Les produits mis en place pour apprivoiser l'hiver ne manquent pas. Depuis quelques années, de plus en plus d'activités et d'événements originaux voient le jour au Québec. Cette analyse en présente quelques-uns d'ici, mais surtout d'ailleurs, en guise d'inspiration.

#### Sports et activités de plein air

Les activités de glisse autres que le ski traditionnel se multiplient dans les centres de villégiature. À la station de Valfréjus, dans les Alpes de Savoie, on offre des cours de speed riding, cette activité qui combine le ski et le vol. Le skieur est muni d'une voile, plus petite que celle d'un parapente, qui lui permet de faire de longs sauts, en volant, quelques mètres au-dessus de la piste enneigée.



Source: <http://www.ecole-speedriding.com>

Les amateurs de sensations fortes peuvent s'adonner au airboarding à la station de ski Smugglers' Notch, au Vermont. Couché à plat ventre sur un matelas gonflé, la tête en avant et coiffée d'un casque protecteur, celui qui dévale la pente ainsi doit apprendre à diriger sa course à l'aide du poids de son corps. D'ailleurs, une brève initiation est nécessaire avant de pouvoir se lancer sur la piste. La pratique de ce sport est interdite dans de nombreuses stations, à cause des risques de collision avec les skieurs et les planchistes. D'autres l'autorisent dans certaines zones seulement.



Airboarding

Source: [www.smuggs.com](http://www.smuggs.com)

Le véloneige, ou snowscoot, aperçu dans plusieurs stations de ski du Québec, ressemble à un vélo sur ski, mais sans selle. Il se compose d'une planche à neige en deux sections retenues par un cadre. À l'aide du guidon, celui qui prend place sur le véloneige peut contrôler la descente.



Véloneige

Source: [fr.canoe.ca](http://fr.canoe.ca)

Plus connu en Europe, le ski attelé, ou ski joring, se pratique au Québec, notamment à la Ferme L'Auteuilloise de Laval. Il allie sport de glisse et randonnée équestre. En fait, on pourrait parler de ski équestre. Le skieur, chaussé de bottes et de skis alpins, est tiré par un cheval.



Ski attelé  
Source: legrandclub.rds.ca

En Suisse, une piste de luge de six kilomètres entièrement éclairée et composée de nombreux virages relie deux communes, Preda et Bergün, d'où son nom: la piste de luge Preda-Bergün. Pour remonter la piste, les lugeurs prennent le train!



Piste de luge éclairée de Preda-Bergün  
Source: www.myswitzerland.com

Le taxi ski permet aux non-skieurs et aux personnes à mobilité réduite, comme celles qui ont déjà skié, mais qui ne le peuvent plus, de dévaler les pentes et d'apprécier les paysages alpins confortablement installés dans un fauteuil. Ce dernier est muni de skis, et un moniteur prend place derrière afin de le «conduire». Le taxi ski se pratique notamment en Savoie Mont Blanc. Pour un aperçu du concept, visionnez la courte vidéo ci-dessous.



[Cliquez ici](#) pour voir la vidéo.

### Des événements et des lieux qui célèbrent l'hiver

Les événements urbains originaux comme l'Igloofest, le festival Montréal en Lumière ou encore les nombreuses activités proposées par le Carnaval de Québec créent un climat festif qui positionne avantageusement les destinations hivernales.

Des vergers invitent les gens à la cueillette de pommes en hiver, pour la confection du cidre de glace. Un peu comme lors de l'autocueillette de l'automne, certains en font un événement familial. C'est notamment le cas des vergers Lafrance de Saint-Joseph-du-Lac, dans les Basses-Laurentides, qui disposent de sentiers de ski de fond et de glissades, et proposent des animations, le temps de quelques week-ends de janvier.



Source: [www.radio-canada.ca](http://www.radio-canada.ca)

En Suisse, dans le domaine des Portes du Soleil, qui compte 12 stations de ski, se déroulera la 2e édition du Festival des concerts sauvages, rebaptisé Rock the Pistes festival. Cet événement met en vedette la chanson pop rock francophone sur des scènes éphémères aménagées à même les pentes de ski. L'heure et l'endroit de ces spectacles gratuits sont envoyés par SMS aux festivaliers, la veille de l'événement.



Source: [freeridecompany.com](http://freeridecompany.com)

Les marchés de Noël deviennent peu à peu une tradition, un rendez-vous important pour plusieurs municipalités du Québec. Ils offrent une vitrine aux produits régionaux, dynamisent le secteur où ils se déroulent, créent une ambiance féerique et attirent la population locale comme les touristes.



Source: [www.vieuxmetiers.ca](http://www.vieuxmetiers.ca)

Lorsque l'on parle de l'hiver au Québec, on ne peut passer sous silence l'Hôtel de Glace de Québec, qui se renouvelle année après année et remporte toujours un grand succès. D'ailleurs, Montréal emboîtera le pas avec un ambitieux projet de village de neige et de glace, sur l'île Sainte-Hélène. En plus d'un hôtel de glace, ce village devrait comprendre, entre autres, une chapelle, un igloo vitré et chauffé, une salle de conférence ainsi qu'un restaurant.

### **Moduler son prix selon la température**

Certaines entreprises intègrent les conditions météorologiques des mois froids à leur stratégie marketing. Par exemple, à la station de ski Mt. Bachelor, en Oregon, on a mis en place une grille de prix qui varie selon la quantité de neige au sol, le vent, la visibilité, la température et le nombre de remontées mécaniques en service. Le tarif normal, pour une journée type en dehors des périodes de vacances, peut osciller entre 53\$ et 73\$. Le prix est fixé la veille, en fonction des prévisions de la météo, et est diffusé sur le site Web de la station et dans les médias sociaux.

### **Valoriser l'hiver**

L'hiver québécois s'étend sur quatre à six mois, pendant lesquels il tombe plus de 200 cm de neige, et les températures moyennes basculent bien souvent sous les -10°C en janvier. On peut en subir les conséquences, «hiberner» et attendre les jours plus doux, ou prendre cette



période de front, répandre la culture de l'hiver et en faire une image forte de notre industrie touristique.

Pour un portrait du tourisme hivernal au Québec, voici les liens vers les deux analyses publiées en début d'année 2011 par le Réseau de veille à ce sujet.

<http://veilletourisme.ca/2011/02/01/portrait-du-tourisme-hivernal-au-quebec/>  
<http://veilletourisme.ca/2011/02/15/lhiver-et-les-touristes-quebecois-portrait-de-famille/>

**Source :**

- Bissonnet, Jacques et Francine Plourde. «[Montréal aura son hôtel de glace](#)», Radio-Canada.ca, 27 septembre 2011.
- Demers, Alain. «[Initiation au snowscoot à Sutton](#)», Canoe.ca, 15 février 2011.
- Folie-Boivin, Émilie. «[Un jardin de givre](#) », Le Devoir.com, 8 janvier 2010.
- Laflamme, Isabelle. «[Plus c'est froid, moins c'est cher](#) », Canoe.com, 10 janvier 2011.

**Sites internet :**

- Ataka Speedriding ([http://www.ecole-speedriding.com/accueil\\_fr.html](http://www.ecole-speedriding.com/accueil_fr.html))
- Rock the Pistes festival (<http://www.rockthepistes.com/fcs.html>)
- Hôtel de Glace (<http://www.hoteldeglace-canada.com/>)
- La Ferme L'Auteuilloise ([www.fermelauteuilloise.com](http://www.fermelauteuilloise.com))
- L'Atlas du Canada (<http://atlas.nrcan.gc.ca/auth/francais/maps/peopleandsociety/nunavut/land/snowfall>)
- Les vergers Lafrance (<http://www.lesvergerslafrance.com>)
- Marché de Noël et des traditions de Longueuil (<http://www.vieuxmetiers.ca/>)
- Mt. Bachelor (<http://www.mtbachelor.com/winter/index.html>)
- MySwitzerland.com (<http://www.myswitzerland.com/fr/accueil.html>)
- Savoie Mont Blanc (<http://www.savoie-mont-blanc.com/accueil-1626-1.html>)
- Smugglers' Notch (<http://www.smuggs.com/>)

<https://app.cyberimpact.com/newsletter-view-online?>

ct=45dxamL36XXdMByFkoqGp3ca6Y9h0Oqz7KivQMbloez9wb\_cyrT4sQBIdR9uATMT-nJbrUWgWIHI5W4Gs1bu9Q~ ~

*Vous n'êtes pas encore inscrit(e) à notre liste de diffusion! Nous vous invitons à la faire si vous désirez recevoir les prochains bulletins "Le Globe-Veilleur : Édition Les Laurentides" ainsi que les bulletins "Les Laurentides ...en chiffres", présentant des analyses et des données sur la performance de notre industrie touristique. Ce service est offert gratuitement en exclusivité aux intervenants touristiques des Laurentides et est une initiative des Partenaires du Système de veille stratégique et d'indicateurs touristiques des Laurentides.*

Pour vous inscrire :

- 1) [cliquez ici](#)
  - 2) ensuite entrez vos nom et prénom dans les cases appropriées ainsi que votre adresse de courriel
  - 3) finalement, cliquez sur l'hyperlien qui se trouvera dans le courriel de confirmation que vous recevrez automatiquement.
- Les membres de votre personnel ou vos collègues de travail peuvent en faire de même.



Ce bulletin est rendu possible grâce à la collaboration financière de:

**Partenaires du système de veille stratégique et d'indicateurs touristiques des Laurentides**

ACCORD Laurentides  
Centres d'expertise  
tourisme.ca et région.org  
tourisme.sabon

CLD  
des Pays-d'en-Haut

C.L.D. LAURENTIDES

C.L.D. ARGENTEUIL - MIRABEL - DEUX-MONTAGNES - RIVIÈRE-DU-NORD

C.L.D. D'ANTOINE-LABELLE

TOURISME LAURENTIDES

TOURISME Mont-Tremblant

