



Le Globe-Veilleur édition
LES LAURENTIDES

En collaboration avec

réseau **veille** en tourisme

CHAIRE de tourisme Transat ESG UQAM

Partenaires du Système de veille et d'indicateurs touristiques des Laurentides

Avril 2010

STRATÉGIES & PRODUITS

Qu'est-ce qui rend votre client insatisfait au spa?

Coyle Hospitality Group a sondé 1350 clients de spa pour savoir ce qui leur avait déplu lors de leur dernière visite. Les différentes raisons évoquées ont été divisées en quatre catégories :

- **Personnel** : 62 % des répondants ont eu une mauvaise expérience liée à un membre du personnel (réceptionniste, massothérapeute, personnel d'accueil, etc.). Les trois principales causes, en ordre d'importance : le personnel en massothérapie n'est pas bien formé, les employés ne sont pas à l'écoute de leur besoin et plusieurs trouvent qu'il y a trop de conversations.
- **Produit** : cette catégorie regroupe 26 % des plaintes, majoritairement à propos de l'atmosphère (bruit, température, etc.) et de la propreté des lieux.
- **Post-traitement** : mentionné par 10 % des répondants à propos de douleurs ressenties les jours suivants le traitement ou encore le fait de ne pas ressentir les effets relaxants de l'expérience.
- **Le prix** : cette catégorie est très négligeable et non significative des plaintes de la clientèle. (RVT)

[Cliquez ici](#) pour consulter le rapport complet.

Des parcours de golf privés renommés deviennent accessibles en Caroline

Depuis décembre 2009, cinq golfs privés sont désormais ouverts aux amateurs de golf grâce à la McConnell Golf Trail en Caroline du Nord et du Sud. Cette expérience est offerte en forfait de luxe, incluant chauffeur privé et caddie, hébergement et repas préparé par un chef pour trois, cinq ou sept jours. (RVT)

[Cliquez ici](#) pour consulter le site Internet de la McConnell Golf Trail.

Regroupement des circuits de vélos à assistance électrique en Europe

L'association ExtraEnergy France a regroupé sur une plate-forme les circuits spécialisés pour les vélos électriques en Europe dont certains offrent aussi la location de vélo et des points de recharge de batteries. Une ferme-auberge propose même ce type de vélo à ses invités pour leur faire découvrir le territoire. C'est un moyen alternatif de visiter une région à relief escarpé qui peut convenir à une clientèle plus élargie. À ce jour, la Suisse et

Ne manquez pas dans ce bulletin l'analyse produite spécifiquement pour le Système de veille et d'indicateurs touristiques des Laurentides par le



Tourisme rural : le cas de la Finlande

Analyse rédigée par Claude Péroquin

Remerciements:

Ce bulletin est rendu possible grâce à la collaboration financière de:



Développement économique, Innovation et Exportation
Québec 



l'Allemagne regroupent la majorité des circuits présentés. (RVT)
Source : Médiaterre

[Cliquez ici](#) pour consulter le site Internet «Tourisme & vélo à assistance électrique»

Sports d'hiver : le nombre de touristes pourrait augmenter de 5 % par an d'ici 20 ans

« Le nombre de touristes de montagne et de neige dans le monde pourrait augmenter de 5% par an d'ici 20 ans, à condition que les domaines skiables se modernisent. » Cette conclusion a été dévoilée au 6ème Congrès mondial du tourisme de la neige et de la montagne (13 et 14 avril 2010) à Ordino, en Andorre. Il existe aujourd'hui 80 pays où l'on pratique le ski et 1 700 stations sur la planète, soit l'équivalent de 400 millions de jours de ski pour plus de 100 millions de skieurs. L'Amérique du Nord cumule 22 % des jours-ski dans le monde et le Canada se classe au 8e rang en termes de skieurs. (RVT)

[Cliquez ici](#) pour consulter la nouvelle.

La radio, un investissement encore important dans le mix media

Selon Nielsen, en terme de temps consacré par une personne pour chaque média, la radio est au deuxième rang (18%) après la télévision (67%) mais devant l'Internet (11%), les journaux et les magazines (4 %). Un consommateur de radio typique écouterait ce média en moyenne 80 minutes et plus par jour et est généralement éduqué. Le temps consacré aux médias au travail est exclu de l'analyse. (RVT)

[Cliquez ici](#) pour consulter l'article complet.

BONNES PRATIQUES

Prenez un vélo gratuitement et faites un tour des microbrasseries

La « Bike Library » de Fort Collins (Colorado) permet de louer un vélo gratuitement pour une durée d'une heure à sept jours. Cette initiative est rendue possible grâce au soutien de la ville et de l'OBNL « Bike Fort Collins ». Le client peut voir en temps réel le nombre de vélos disponibles aux trois points de service. Un circuit des microbrasseries est mis de l'avant à Fort Collins. (RVT)

Le mariage vélo et bière est un produit intéressant pour le Québec et surtout, encore inexploité. Consultez l'analyse du RVT à ce sujet :

[Les microbrasseries en pleine effervescence... touristique](#)



Source : Fort Collins Bike Library

Tous les résumés dans ce Globe-veilleur édition Les Laurentides présentant l'acronyme "(RVT)" à la fin ont été produits par le Réseau de veille en tourisme. Ceux identifiés par "(Créneau)" à la fin ont été préparés par le Créneau d'excellence tourisme de villégiature 4 saisons.

Pour consulter les éditions précédentes du Globe-veilleur édition Les Laurentides [cliquez ici](#)

Pour accéder aux rapports sur la performance des établissements hôteliers et des résidences de tourisme des Laurentides en 2009 [cliquez ici](#)

SOMMAIRE:

[STRATÉGIES ET PRODUITS](#)

Qu'est-ce qui rend votre client insatisfait au spa?

Des parcours de golf privés renommés deviennent accessibles en Caroline

Regroupement des circuits de vélos à

WEB & NOUVELLES TECHNOS

Technologie et plein air font bon ménage

Que ce soit un GPS ou un téléphone intelligent, les innovations technologiques ne cessent de se développer mais en plein air, elles doivent aussi être rechargées. Il existe plusieurs chargeurs de poche sur le marché fonctionnant à l'énergie solaire, au vent et même à l'énergie cinétique procurée par la marche ou la course. Du côté des iPhone, des applications pour les cyclistes permettent de tracer leur trajet, d'agir comme témoin lumineux selon les variations de vitesse de l'utilisateur ou encore de conserver la distance parcourue (log). Les amateurs de constellation ont aussi accès à des applications comme la consultation du planétarium complet.

Un sondage auprès d'Américains actifs effectué par le Leisure Trends Group, démontre que 50 % des répondants utilisent leur téléphone intelligent durant une activité extérieure et considèrent les applications orientées vers le plein air particulièrement utile. (RVT)

Source : [Inhabitat et Leisure Trends Group](#)

[Cliquez ici](#) pour consulter les diverses innovations technologiques.

Bientôt le prix des chambres d'hôtel sur Google Maps

Le géant Google expérimente actuellement sur son site Web l'affichage des prix pour la location de chambre lors de recherches d'hôtels sur sa page Google Maps. Il est aussi possible de cliquer sur ce lien afin d'effectuer une réservation en ligne sur le champ. (Créneau)

[Cliquez ici](#) pour plus d'informations.

Les commentaires en ligne inspirent davantage confiance que les belles brochures

Selon un sondage mené au Royaume-Uni, les voyageurs tendent de plus en plus à privilégier les techniques de commerce en ligne au détriment des brochures traditionnelles. Ceux-ci épousent les nouvelles tendances web dans le processus de réservation, évitant ainsi les dépenses farineuses reliées à la publication de brochures. Quand vient le temps de réserver et de faire des choix de voyage, les touristes eux sont davantage influencés par les commentaires de touristes sur des sites indépendants comme TripAdvisor, par les résultats de recherche sur Google ou par les recommandations de parents et d'amis que par les brochures, les articles des médias ou les recommandations des voyageurs. (Créneau)

[Cliquez ici](#) pour plus de détails sur l'étude et ses résultats.

Le temps consacré à Internet dépasse maintenant celui passé devant la télévision au Canada

Selon une récente étude d'Ipsos Reid, le nombre d'heures passées à naviguer sur l'Internet a récemment dépassé le nombre d'heures passées à écouter la télévision auprès des Canadiens. Plus de 18 heures par semaine en moyenne sont occupées par l'utilisation d'Internet, comparativement aux 16,9 heures consacrées à la télévision. (Créneau)

[Cliquez ici](#) pour de plus amples informations.

L'ère du téléphone ... intelligent

Selon deux études récentes le nombre d'utilisateurs de téléphone intelligents (smartphones) connaîtra une croissance fulgurante au cours des prochaines années. Selon une de ses études, la firme [Nielsen](#) estime que, dès la fin de 2011, les téléphones intelligents de type iPhone prendront la tête du marché aux États-Unis. C'est entre autres pour les fonctions intelligentes qu'ils proposent, par exemple, l'accès direct aux courriels, aux réseaux sociaux ou encore les nombreuses applications offertes par Apple, que les gens devraient se les arracher. Selon une autre étude, celle-ci menée par [Parks Associates](#) le nombre d'utilisateurs des téléphones intelligents sur la planète se multipliera par quatre d'ici 2014 et ainsi rejoindre 1 milliard de personnes. Mais attention, ce ne seront pas seulement les jeunes à la fine pointe de la technologie qui s'enticheront pour ces petits appareils. En effet, on prévoit un engouement important du côté des 35 à 55 ans. Des sites traditionnellement en format web sont aussi à la veille d'offrir une version mobile pour ces petits appareils. Certains, comme le célèbre [Tripadvisor](#), ont même déjà emboîté le pas. C'est à suivre... (Créneau)

assistance électrique en Europe

Sports d'hiver : le nombre de touristes pourrait augmenter de 5% par an d'ici 20 ans

La radio, un investissement encore important dans le mix média

[BONNES PRATIQUES](#)

Prenez un vélo gratuitement et faites de un tour des microbrasseries

[WEB & NOUVELLES TECHNOS](#)

Technologie et plein air font bon ménage

Bientôt le prix des chambres d'hôtel sur Google Maps

Les commentaires en ligne inspirent davantage confiance que les belles brochures

Le temps consacré à Internet dépasse maintenant celui passé devant la télé au Canada

L'ère du téléphone... intelligent

[TENDANCES ET MARCHÉS](#)

Cinq nouvelles tendances en tourisme d'aventure

[PENSEZ AUTREMENT](#)

Encore d'autres idées d'ÉCO-POD - l'hébergement mobile

[DÉVELOPPEMENT DURABLE](#)

Des hôtels irlandais économisent 1000 euros par chambre annuellement grâce à leur gestion environnementale

Premier camping en Australie à être

TENDANCES ET MARCHÉS

Cinq nouvelles tendances en tourisme d'aventure

Adventure Collection, un consortium réunissant 10 pionniers de l'industrie des voyages d'aventure, a identifié les cinq nouvelles tendances pour ce type de voyage cette année. Un exemple? De plus en plus, les réservations sont effectuées en fonction de la valeur accordée au voyage, plutôt qu'à son prix. (Créneau)

[Cliquez ici](#) pour lire la suite de l'article.

PENSEZ AUTREMENT

Encore d'autres idées d'ÉCO-POD – l'hébergement mobile

Membre de « Luxury Camps and Loges of the World », le camp des Whitepod est composé de 15 tentes géodésiques situées au pied du village des Cerniers en Suisse, près des pistes de ski. Un chalet en bois au milieu du camp sert le petit déjeuner. Ces installations sont isolées et équipées d'un poêle à bois.



Un concept unique d'hôtel boutique démontable a vu le jour en Écosse. Celui-ci offre même un spa extérieur. (RVT)



[Consulter le site Internet Whitepod](#)
[Consulter le site Internet de l'hôtel boutique modulable en Écosse](#)

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Des hôtels irlandais économisent 1000 Euros par chambre annuellement grâce à leur gestion environnementale

Le programme « Irelands Green Hospitality Award » a permis aux hôtels participants d'économiser 1000 euros par chambre en 2009, c'est-à-dire dès la première année. Suite à ce succès, le programme a élargi son champ d'activité à d'autres secteurs du tourisme (restaurants, pubs, clubs de golf, attractions, etc.). La preuve qu'utiliser les ressources de façon efficiente est payante. (RVT)

certifié pour ses pratiques durables et ça rapporte...

Bonne pratiques durables au menu des restaurants

Le marché du carbone : un défi majeur pour l'industrie des voyages et du tourisme

RESSOURCES HUMAINES

Diagnostic sectoriel de la main-d'oeuvre en tourisme, voyez la nouvelle édition !

Former vos employés gratuitement en ligne

Pénurie de main-d'oeuvre annoncée, solutions proposées

ANALYSE DU RÉSEAU DE VEILLE EN TOURISME

Tourisme rural : le cas de la Finlande

Vous n'êtes pas encore inscrit(e) à notre liste de diffusion? Nous vous invitons à la faire si vous désirez recevoir les prochains bulletins "Le Globe-Veilleur : Édition Les Laurentides" ainsi que les bulletins "Les Laurentides ...en chiffres", présentant des analyses et des données sur la performance de notre industrie touristique.

Ce service est offert gratuitement en exclusivité aux intervenants touristiques des Laurentides et est une initiative des [Partenaires du Système de veille stratégique et d'indicateurs](#)

[Cliquez ici](#) pour consulter l'article complet.

Premier camping en Australie à être certifié pour ses pratiques durables et ça rapporte...

Lane Cove River Tourist Park, destination familiale reconnue, utilise diverses technologies environnementales pour économiser l'énergie. Le programme de certification EarthCheck, présent dans plus de 60 pays, leur donne une transparence et des standards à suivre. Le parc a perçu une baisse du coût d'exploitation et une hausse significative de la fréquentation, ce qui leur permet de demeurer une destination écotouristique à bas prix. Situé à seulement 10 kilomètres de Sydney, le parc se consacre aussi à plusieurs projets de biodiversité qui ont contribué à ramener quelques espèces qui ne vivaient plus sur leur territoire. (RVT)

[Cliquez ici](#) pour consulter la nouvelle sur le site Internet EarthCheck.

Bonnes pratiques durables au menu des restaurants

Plus de 95% des déchets produits chaque année par un restaurant de catégorie moyenne aux États-Unis pourrait être compostés ou recyclés. De plus, l'industrie de la restauration consomme annuellement plus du tiers de toute l'énergie utilisée par le secteur de la vente au détail. Certains restaurants adoptent toutefois des pratiques exemplaires en matière de développement durable comme l'abolition de l'eau en bouteille, le recyclage, le compostage, l'achat de produits auprès de fermiers locaux. (Créneau)

[Cliquez ici](#) pour l'article complet.

Le marché du carbone : un défi majeur pour l'industrie des voyages et du tourisme

Le marché du carbone pourrait-il être le plus gros défi jamais vécu par l'industrie touristique? Voilà une nouvelle réalité de l'industrie. Plusieurs mesures législatives sont actuellement mises en place pour le contrôle (voire la réduction) et la hausse des prix graduelle du carbone sur le marché, mais il reste encore beaucoup de chemin à faire pour parvenir au but fixé. (Créneau)

[Cliquez ici](#) pour en connaître davantage sur le marché du carbone et du tourisme.

RESSOURCES HUMAINES

Diagnostic sectoriel de la main-d'œuvre en tourisme, voyez la nouvelle édition !

Le CQRHT vient de publier l'édition 2010 du diagnostic sectoriel de main-d'œuvre en tourisme. Le précédent diagnostic datait de 2004 et s'appuyait sur les données du recensement de 2001. La nouvelle compilation utilise le recensement de 2006. Ces dernières ont fait l'objet d'un inventaire exhaustif et détaillé auprès de l'ensemble des sources de données sur l'industrie touristique et ses emplois. (Extrait du bulletin du CQRHT) (Créneau)

[Cliquer ici](#) pour accéder au diagnostic.

Formez vos employés gratuitement en ligne

Le CSMO* TECHNO Compétences propose une solution Web gratuite pour la gestion des ressources humaines. Le site regroupe 17 capsules d'une durée de 20 minutes chacune, abordant des thématiques pertinentes pour tous les gestionnaires, quel que soit leur secteur d'activité. (Extrait du bulletin du CQRHT / *CSMO = Comité sectoriel de main-d'œuvre) (Créneau)

[Cliquer ici](#) pour accéder au site Web du CSMO TECHNO Compétences

Pénurie de main-d'œuvre annoncée, solutions proposées

Une analyse du Réseau de veille en Tourisme pour vous guider dans la résolution de ce problème tant annoncé. Préparez-vous en conséquence ! Mettez des actions en branle dès maintenant avant de vous faire surprendre. (Créneau)

[touristiques des Laurentides.](#)

Pour vous inscrire :

- 1) [cliquez ici](#)
- 2) ensuite entrez vos nom et prénom dans les cases appropriées ainsi que votre adresse de courriel
- 3) finalement, cliquez sur l'hyperlien qui se trouvera dans le courriel de confirmation que vous recevrez automatiquement.

Les membres de votre personnel ou vos collègues de travail peuvent en faire de même.

Vous avez des commentaires sur le présent bulletin ? Prière de les faire suivre à:

[Maurice Couture](#), directeur du Créneau Tourisme de villégiature quatre saisons.

[Cliquer ici](#) pour accéder à cet article

ANALYSE DU RÉSEAU DE VEILLE EN TOURISME

Tourisme rural: le cas de la Finlande

Analyse rédigée par Claude Péloquin

Le tourisme rural constitue une avenue intéressante pour le développement des régions ressources. Certains acteurs ont démontré qu'il existe une demande réelle pour ce type de produit. Les activités associées au tourisme rural sont certes compatibles avec la tendance de la quête d'authenticité des voyageurs. Munie d'une nouvelle politique nationale du tourisme rural, la Finlande prend les moyens pour structurer son offre afin de diversifier son économie régionale et de lui donner un second souffle.

Qu'est-ce que la ruralité touristique?

Le tourisme rural n'est pas simple à définir. Pour certains, il s'agit d'une forme de tourisme alternatif se déroulant en milieu rural, souvent chez les agriculteurs. Dans ce cas, on parlera d'agrotourisme. Pour d'autres, il réfère au tourisme chez l'habitant, chez les gens du pays. Le tourisme rural englobe une variété d'activités, allant de la randonnée à la visite de vignobles, en passant par l'agrotourisme et le vélo.

Mais encore faut-il établir ce que représente la ruralité. L'Encyclopédie de l'Agora propose la définition suivante:

«L'espace rural se caractérise par une densité de population relativement faible, par un paysage à couverture végétale prépondérante, par une activité agricole relativement importante, du moins par les surfaces qu'elle occupe.»



L'autre élément très subjectif concerne le critère servant à distinguer une ville d'un milieu rural. Ce seuil est fixé, selon la densité du pays, à un nombre d'habitants limite par agglomération.

Voici quelques exemples.

- Scandinavie, entre 200 et 500
- Canada, 1000
- France et Allemagne, 2000
- États-Unis et Mexique, 2500
- Inde et Autriche, 10 000
- Japon, 50 000

Qui sont les «touristes ruraux»?

Une étude de l'Institute for Tourism and Recreational Research in Northern Europe réalisée sur le marché allemand permet de mieux comprendre les motivations de cette clientèle. Lorsqu'on leur demande spontanément à quoi correspond le tourisme rural, 43% des répondants pensent à des vacances à la ferme et 17% à des vacances à la campagne.

Voici les motivations les plus importantes pour les «touristes ruraux» par rapport à l'ensemble des voyageurs:

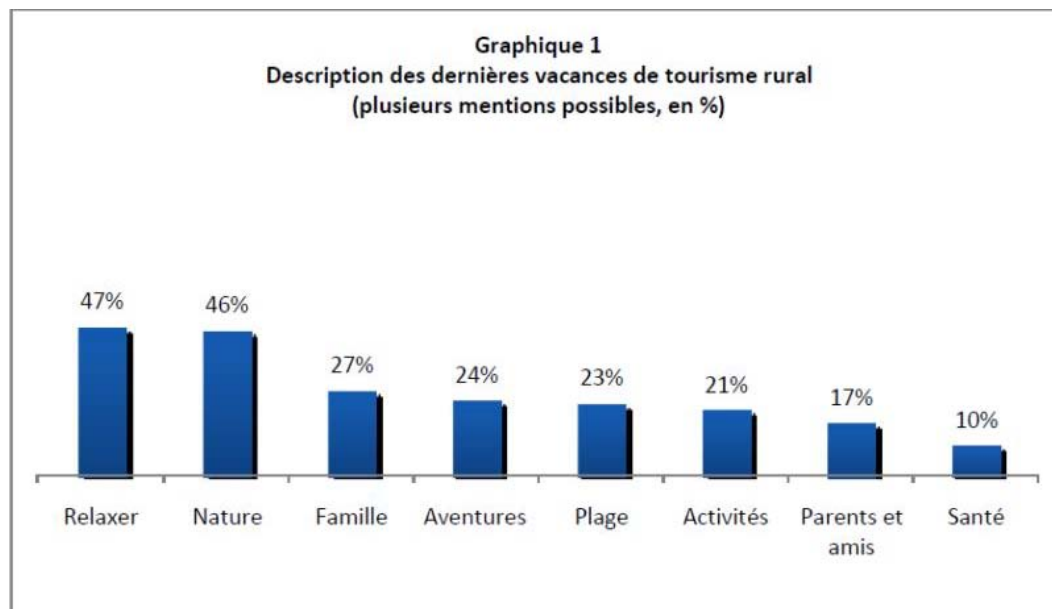
- famille et retrouvailles;
- nature et santé.

Quant aux facteurs suivants, ils sont aussi importants que pour les autres touristes:

- ressourcement (relaxation, temps libre, «recharger ses batteries»);
- contacts (activités collectives, échanges avec la population locale, création d'amitiés);

- sports.

Les répondants décrivent (graphique 1) d'abord leurs dernières vacances rurales comme étant l'occasion de relaxer (47%) et d'être dans la nature (46%).



Source : Institute for Tourism and Recreational Research in Northern Europe

Les Allemands dépensent en moyenne 66 euros par jour pendant un séjour de tourisme rural à l'international, comparativement à 72 euros pour l'ensemble des vacanciers.

La Finlande y croit

Au cours des dernières décennies, les régions rurales ont vécu d'importantes difficultés en raison de certaines économies en transition. De nombreuses régions cherchent à revitaliser renouveler leur économie et explorent d'autres industries comme celle du tourisme. C'est le cas de la Finlande qui a choisi de miser sur le développement du tourisme rural pour remplacer ses économies régionales en déclin.

Le secteur du tourisme rural finlandais se compose de quelque 3600 microentreprises familiales. Elles génèrent annuellement un chiffre d'affaires de 410 millions d'euros et emploient l'équivalent de 5736 personnes-années. Plus de 69% des entreprises sont actives à l'année, mais seulement le quart considère le tourisme comme leur principale activité. Le taux d'occupation varie sensiblement selon les saisons: il se situe à environ 50% durant l'été, mais il peine à atteindre les 15% pendant les autres saisons. Néanmoins, 90% des entreprises offrent l'hébergement, 58% la restauration et 67% d'autres types d'activités touristiques.

En l'an 2000, le gouvernement a dévoilé une politique nationale du tourisme rural. On considère que ce secteur d'activité n'a pas encore été développé à son plein potentiel et qu'une aide additionnelle est nécessaire. Un groupe de travail a mis en place une «Vision du tourisme rural pour 2020», dont le principal objectif consiste à rendre compétitives et prospères les PME de ce secteur.

Voici quelques objectifs quantitatifs visés:

- un taux de croissance annuel des visiteurs domestiques de 3% (5% à l'international);
- un taux de croissance du nombre d'emplois de 15%;
- un taux d'occupation de l'hébergement annuel moyen de 50%;
- une proportion de 40% des recettes provenant de la clientèle internationale.



Quant au taux d'occupation, des experts finlandais se sont montrés sceptiques, jugeant cet objectif irréaliste. Parmi les nombreux autres objectifs du plan stratégique et les outils mis en place, on compte la volonté de rehausser le niveau d'expertise des entrepreneurs à l'aide de formations spécialisées.

LEADER: un programme européen concret

Parallèlement au programme finlandais, il existe une initiative européenne, LEADER (Liaisons Entre Actions du Développement de l'Économie Rurale), qui a connu du succès non seulement en Finlande, mais aussi en Irlande et en République tchèque. Voici une application de LEADER qui a amélioré la performance du tourisme rural dans la région finlandaise de Vammala.

L'agence de développement de la région finlandaise a constaté un manque de compétence vis-à-vis la clientèle internationale et la faible maîtrise de l'anglais en entreprise. Pour combler ces lacunes, un comité de LEADER a d'abord repéré deux autres régions, en Italie et en Espagne, aux prises avec les mêmes problèmes. Après quelques cours intensifs d'anglais, des événements de réseautage ont été organisés successivement dans les trois pays. L'exécution de ce projet a permis à une quinzaine d'entreprises d'améliorer leurs habiletés de communication interculturelle tout en étudiant d'autres exemples de bonnes pratiques de tourisme rural. L'initiative a été un succès: les participants ont acquis de nouvelles idées issues de cultures différentes en plus d'être mieux préparés à accueillir la clientèle internationale. Ce projet a coûté 73 000 euros.



Une initiative québécoise digne de mention

Pour conclure, mentionnons une initiative québécoise intéressante en lien avec le tourisme rural. En réaction aux fermetures d'usines forestières et aux pertes d'emplois, quatre villages dans les Hautes-Laurentides se sont associés pour explorer de nouvelles avenues de tourisme rural. Il s'agit de Lac-du-Cerf, de Kiamika, de Notre-Dame-de-Pontmain et de Saint-Aimé-du-Lac-des-Îles, des municipalités comptant de 400 à 800 âmes.

Ces municipalités se sont concertées pour créer un village d'accueil, produit destiné à la clientèle européenne. Après 18 mois de planification, le Village d'accueil des Hautes-Laurentides regroupe une cinquantaine de familles et d'artisans prêts à accueillir les touristes. Après un début modeste de 300 nuitées la première année, le succès du concept se matérialise en 2009 avec plus de 1800 nuitées. Le réseau d'hébergement des familles a été étendu à l'ensemble du territoire de la MRC Antoine-Labelle pour répondre à la demande. Le Village a mérité le prix de l'organisme rural de l'année à l'occasion des Grands Prix de la ruralité 2009.



Il est permis de croire que la ruralité touristique au Québec n'a pas encore pris son plein envol. Les régions, dans une approche globale et concertée, gagneraient à structurer davantage leur offre en ce sens.

Références

- Hall, C. Michael, Dieter K. Müller et Jarkko Saarinen. «Rural Tourism: Tourism as the Last Resort?», Nordic Tourism – Issues and Cases, 2009.
- Heneghan, Maria. «Structures and Processes in Rural Tourism», Rural Development Center, 2002.
- Komppula, Raija et Salla Saraniemi. «Export Success Determinant in Rural Tourism», University of Joensuu, 2008.
- Rinne, Petri et Philip Wade. «A LEADER Dissemination Guide Book», Finnish Rural Policy Committee, mai 2008.
- The Rural Policy Committee. «Rural Finland 2015 The future operating environment of rural development work», juillet 2006.
http://www.maaseutupolitiikka.fi/files/233/Muut_julkaisut_2006_Rural_Finland_2015.pdf
- Winkler, Karen. «New trends in tourism demand and their implications for rural tourism», Institute for Tourism and Recreational Research in Northern Europe (N.I.T.), 2007.
- Wirekoski, Raija. «Rural Policy in Finland», Theme Group on Tourism, 2000.
- Village d'accueil des Hautes-Laurentides: www.villagedaccueil.com
- Scotland. National Rural Network: <http://www.ruralgateway.org.uk/rural-development>

