



En collaboration avec:



Ce e-bulletin est coordonné par :



## Édition Décembre 2014

Chères lectrices, chers lecteurs,

C'est avec regret que nous vous annonçons que la présente édition du *Globe-Veilleur*, édition *Les Laurentides* est à la fois la dernière de l'année et la dernière dans sa forme actuelle. Après 6 années de diffusion de cet exercice de veille stratégique, le bulletin devra être réinventé, de même que sa structure de financement. L'équipe du Créneau d'excellence TV4S tient à remercier les partenaires financiers qui ont soutenu le bulletin depuis ses débuts ainsi que l'équipe du Réseau de Veille de la Chaire de recherche Transat / ESG-UQÀM, toujours à l'affût des dernières tendances touristiques !

En attendant une nouvelle mouture de notre bulletin régional, nous vous invitons à consulter toutes les éditions antérieures (incluant les analyses spécifiques), disponibles [sur notre site Internet](#). Pour ne rien perdre des tendances, vous pouvez vous inscrire au [Globe-Veilleur](#), le bulletin de veille stratégique en tourisme produit par le *Réseau de veille* à l'échelle provinciale. Il est également possible de recevoir différents [bulletins de veille dédiée en tourisme](#), produit par le *Réseau de Veille* à la demande du ministère du Tourisme.

Nous en profitons pour vous souhaiter un joyeux temps des fêtes et une très belle année 2015!

Maurice Couture  
Directeur

Stéphane Jeannerot  
Coordonnateur

## STRATÉGIES ET PRODUITS



### Un musée au pied des pistes

La station de montagne autrichienne St Christoph am Arlberg enrichit son offre culturelle. Le centre artistique Arlberg 1800, imaginé par un hôtelier, comprendra plusieurs espaces dont des salles dédiées aux expositions temporaires d'artistes locaux et internationaux. Une partie de l'infrastructure servira de résidence pour des artistes. Le centre Arlberg 1800 ouvrira officiellement ses portes à l'été 2016.

En savoir plus +

### Des autoroutes pour cyclistes



Dans la région des Flandres, au nord-ouest de la Belgique, trois autoroutes pour vélo verront le jour d'ici 2018. Ces voies rapides nécessiteront un aménagement spécial incluant des routes plus larges de 3 mètres, mais aussi plus résistantes. En améliorant ces aménagements, les Flandres espèrent démocratiser la pratique du vélo et en favoriser l'usage pour des trajets du quotidien.

[En savoir plus](#) +



## La plongée, c'est aussi l'hiver, sous la glace!

La plongée sous glace gagne des adeptes dans plusieurs stations de montagne en France. Cette activité devient un complément d'aventure lors d'un séjour de ski!

[En savoir plus](#) +



## Salt Lake City devient « Ski City USA »

Salt Lake City repositionne sa marque en se définissant comme la meilleure destination de ski des États-Unis. Entre activités de montagne et tourisme urbain, la ville met en avant l'abondance et la diversité de l'offre.

[En savoir plus](#) +



## Nouvelle génération d'arbre en arbre

En Australie, Crazy Rider Xtreme incarne une attraction d'un nouveau genre, à la jonction du parcours d'arbre en arbre et de la tyrolienne. Assis dans un harnais à près de 18 mètres au-dessus du sol, les participants slaloment à vive allure entre les arbres pour éviter la quarantaine d'obstacles qui composent le parcours. Outre son caractère insolite, cette attraction brille également par l'ingéniosité de ses aménagements, qui sont respectueux des arbres et accessibles aux personnes à mobilité réduite.

[En savoir plus](#) +

## BONNES PRATIQUES



## Une navette pour les employés

Les employés de la station de Jay Peak, au Vermont, pourront dorénavant prendre une navette pour se rendre sur leur lieu de travail. Honorable sur le plan écologique, cette initiative l'est également sur le plan social. Elle vise à faciliter le recrutement du personnel dans un secteur difficilement accessible autrement qu'en automobile. Un partenariat entre plusieurs municipalités permettra la mise en service, dans un premier temps, de quatre navettes de douze passagers. Le projet, dont le coût est estimé à 15 000 \$, sera pris en charge principalement par la station de ski, alors que l'Agence des transports du Vermont contribuera à hauteur de 3000 \$.

[En savoir plus](#) +

## WEB ET NOUVELLES TECHNOS



### Soigner son apparence

Sur les médias sociaux, la qualité du visuel attire beaucoup l'attention des internautes. La popularité d'applications comme Instagram, Pinterest ou Snapchat en est la preuve. Pour améliorer son image de marque et réussir une campagne marketing sur les réseaux sociaux, une experte en design offre quelques conseils:

- Une palette de couleur constante;
- Une typographie qui correspond à la personnalité de la marque;
- Des images et des filtres photographiques appropriés;
- L'utilisation d'un gabarit pour que la marque soit uniforme.

En savoir plus +



### L'utilisation d'Internet par les Canadiens

Un sondage de comScore réalisé en 2014 dévoile [les habitudes d'utilisation d'Internet](#) des Canadiens:

- Le temps passé en ligne a doublé depuis 2013;
- Les Canadiens âgés de 25 à 34 ans passent plus de temps sur Internet que les autres groupes d'âge;
- Les hommes sont légèrement plus nombreux à utiliser les applications mobiles, mais les femmes passent plus de temps qu'eux sur leurs applications favorites;
- Près de 78 % des Canadiens possèdent un téléphone intelligent.

Selon l'étude, le Canada se placerait au second rang des pays dont la population utilise le plus Internet; derrière l'Espagne, mais devant le Royaume-Uni et les États-Unis.

En savoir plus +

## TENDANCES ET MARCHÉS



### Équitable et local

La demande pour les produits issus directement de fermes locales et biologiques montre une forte croissance aux États-Unis. En Floride, le congrès Greater Orlando Food Leaders Alliance donnait la parole à de grands chefs américains venus encourager et promouvoir l'utilisation des produits du terroir.

En savoir plus +



### Une nouvelle vision pour le golf en Europe

En Europe, Vision 2020 regroupe notamment des associations de pratiquants, des fédérations de cours de golf et des fournisseurs visant à relancer l'économie du golf. Ces partenaires travaillent entre autres:

- à l'amélioration des programmes de rétention des nouveaux participants;
- à la personnalisation des programmes de fidélisation;
- à la considération de la clientèle féminine;
- au renouvellement de l'image du golf de façon à le présenter comme une activité plus amusante et plus accessible.

[En savoir plus +](#)

## PENSER AUTREMENT



### Des activités hivernales nocturnes

En France, plusieurs activités peuvent désormais être pratiquées de nuit. Balade à la lanterne, ski, motoneige ou encore luge; la pratique nocturne ajoute une dimension insolite à l'expérience et renouvelle l'offre d'activités hivernales dites traditionnelles.

[En savoir plus +](#)

## DÉVELOPPEMENT DURABLE ET CHANGEMENTS CLIMATIQUES



### Des viaducs qui produisent des algues!

En Suisse, dans le cadre de l'exposition *Genève: villes et champs*, le collectif Cloud a installé un système de production d'algues sur un pont routier. L'énergie solaire et la chaleur dégagée des gaz d'échappement contribuent à la fermentation des algues dans des tubes en plastique. À l'issue du processus chimique, l'eau est filtrée et les algues sont récupérées pour la fabrication de biocarburant, d'électricité verte, de médicaments ou encore de cosmétiques.

[En savoir plus +](#)

Ce bulletin est rendu possible grâce à la collaboration financière de:



Partenaires du système de veille stratégique et d'indicateurs touristiques des Laurentides



Vous n'êtes pas encore inscrit(e) à notre liste de diffusion! Nous vous invitons à la faire si vous désirez recevoir les prochains bulletins "Le Globe-Veilleur : Édition Les Laurentides" ainsi que les bulletins "Les Laurentides ...en chiffres", présentant des analyses et des données sur la performance de notre industrie touristique. Ce service est offert gratuitement en exclusivité aux intervenants touristiques des Laurentides et est une initiative des Partenaires du Système de veille stratégique et d'indicateurs touristiques des Laurentides.

Pour vous inscrire :

- 1) [cliquez ici](#)
- 2) ensuite entrez vos nom et prénom dans les cases appropriées ainsi que votre adresse de courriel
- 3) finalement, cliquez sur l'hyperlien qui se trouvera dans le courriel de confirmation que vous recevrez automatiquement.

Les membres de votre personnel ou vos collègues de travail peuvent en faire de même.