



En collaboration avec:



Ce e-bulletin est coordonné par :



## Édition Octobre 2012

Ne manquez pas dans ce bulletin l'analyse produite spécifiquement pour le Système de veille et d'indicateurs touristiques des Laurentides par le Réseau de veille en tourisme (RVT):

[La randonnée en raquettes séduit de plus en plus](#) par Nadège Domergue

## INVITATION AUX ENTREPRISES TOURISTIQUES DES LAURENTIDES

### DESTINATION COMPÉTENCES

ÉVÈNEMENT RÉGIONAL  
15 novembre 2012 - 8 h à 13 h 30  
Hôtel Le Chantecler, Sainte-Adèle

- Présentation d'outils aux entreprises en matière de formation de leur main-d'œuvre
- Lancement régional de l'initiative Investissement-compétences
- Conférence de M<sup>me</sup> Catherine Privé, présidente de la firme Alia Conseil, portant sur les retombées du développement des compétences
- Présentation des services d'Emploi-Québec et des comités sectoriels de main-d'œuvre
- Témoignages d'entreprises de la région
- Animation de l'évènement par M. Jacques Moisan
- Période de réseautage et dîner

**Coût :** 60\$ par entreprise (inclut l'accès pour 2 personnes)  
**Pour information :** 450 569-7575 poste 230

L'évènement Destination Compétences s'adresse aux entreprises des Laurentides oeuvrant dans les secteurs suivants : **Agroalimentaire – Forêt et transformation du bois - Tourisme**

Cette activité est réalisée grâce à la collaboration de :



## STRATÉGIES ET PRODUITS



## UNESCO: Rapport mondial sur le tourisme culinaire

Le tourisme culinaire est en pleine croissance. Pour beaucoup de voyageurs, la gastronomie est devenue un élément central du séjour. Ils cherchent des expériences qui révéleront l'identité et la culture locales d'une destination; la découverte par la nourriture s'inscrit tout à fait dans cette optique. C'est pourquoi l'UNESCO a produit un rapport qui explore les liens entre le tourisme et la nourriture. De plus, l'organisme dresse un état de la situation du tourisme culinaire, grâce à un sondage réalisé auprès de ses membres.

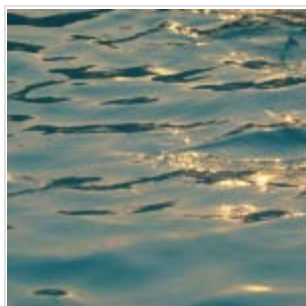
[En savoir plus](#) +



## Des développements prévus pour le Nord-Est des États-Unis

Les centres de villégiature de Jay Peak et de Burke Mountain bénéficieront d'investissements importants au cours des prochaines années, grâce au programme EB-5 qui incite les investisseurs étrangers à injecter de l'argent dans l'économie américaine en échange de quoi ils peuvent venir s'y installer avec leur famille. Jay Peak recevra 175 millions \$ pour ajouter de nouvelles remontées mécaniques, aménager des pistes de ski et développer un complexe hôtelier, d'ici 2015. Burke Mountain Resort recevra 108 millions \$ et prévoit notamment améliorer son système de production de neige et construire de nouveaux chalets de montagne. Le Vermont souhaite aussi attirer de nouvelles industries, construire un centre de conférence et agrandir l'aéroport de Newport.

[En savoir plus](#) +



## La baignade biologique

En montagne, en forêt ou dans les campings qui n'ont pas accès à un plan d'eau, les piscines biologiques s'avèrent une avenue intéressante. Concept implanté depuis une vingtaine d'années en Allemagne, en Autriche et plus récemment en France, les piscines naturelles en plein air impliquent l'utilisation de plantes pour créer des bassins d'eau saine. Ces plantes permettent de filtrer l'eau et il n'est donc plus nécessaire de se servir de traitement chimique ni de chlore pour la purifier. Cette approche permet aux zones rurales d'accueillir les baigneurs tout en respectant le milieu.

[En savoir plus](#) +

## BONNES PRATIQUES

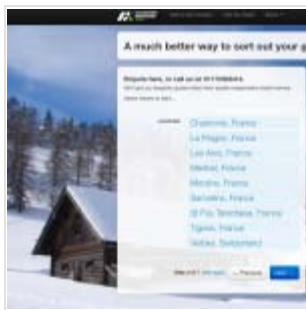


## Le Vermont fait tweeter ses résidents

Les voyageurs s'informent de plus en plus d'une destination en se basant sur l'avis de ses résidents. Tourism Vermont l'a bien compris en lançant une campagne Twitter permettant aux résidents de l'État de *tweeter* au nom de l'organisme pour partager leurs coups de cœur de la région. La sélection des candidats est peu restrictive. Les réactions et commentaires des touristes sont positifs à l'égard de cette campagne inhabituelle et risquée. Transmettre un message authentique afin de faire découvrir le vrai visage du Vermont, voilà l'un des paris de cette campagne. Suivez les [tweets](#).

[En savoir plus](#) +

## WEB ET NOUVELLES TECHNOS



## Faciliter la location de chalets en groupe

La plateforme de réservation [Much Better Adventures](#) vient de lancer une section pour faciliter la location de chalets indépendants par des groupes: [Request a ski chalet](#). L'utilisateur doit d'abord compléter sept étapes afin de sélectionner ses critères, puis des offres personnalisées (au moins trois) lui seront envoyées et pourront être consultées sur une même page, par tous les membres du groupe. Ces derniers peuvent émettre leurs commentaires directement sur la page Web; cela évite les malentendus provoqués par les discussions par courriels.

En savoir plus ➤



## Facebook: une campagne exceptionnelle!

Afin d'augmenter sa visibilité et d'attirer davantage de visiteurs, un petit village situé dans les Alpes suisses, Obermatten, a créé une campagne Facebook. Dans une vidéo publiée sur la page Facebook du village, le maire fait une promesse originale: «Il suffit de cliquer sur «J'aime» et votre photo de profil sera affichée sur le tableau des annonces officielles de la commune». L'effet viral s'est rapidement propagé et le tableau fût rempli de photos de fans Facebook, puis les murs des granges du village. Une [vidéo](#) démontre le succès de cette campagne sur la visibilité du village qui ne compte que 78 résidences, mais qui a eu des échos sur les cinq continents.

En savoir plus ➤

## GESTION ET RESSOURCES HUMAINES



### La culture Fish! – S'amuser en travaillant

La poissonnerie Pike Place Fish Market de Seattle attire des milliers de résidents et de touristes, non seulement en raison de la qualité du produit, mais aussi grâce au personnel qui anime l'endroit. Ces employés aiment visiblement leur travail et sont heureux de servir les clients. Cette [vidéo](#) l'illustre bien. Le modèle de culture d'entreprise implique l'engagement du personnel basé sur quatre principes qui ont fait leurs preuves à travers de nombreuses entreprises. Les employés sont invités à adopter les comportements suivants:

- Être présents: pas seulement physiquement mais émotionnellement;
- Jouer: s'amuser, adopter un état d'esprit qui pousse au jeu, au plaisir;
- Marquer leurs journées: trouver des moyens simples pour servir ou enchanter le consommateur de façon mémorable;
- Choisir la bonne attitude: prendre conscience de la façon dont on agit vis-à-vis les autres.

Ce sont de simples outils qui ont aidé à créer une ambiance de travail productive pour les employés et attirante pour le client. La philosophie Fish! répond à des besoins fondamentaux d'une organisation, soit une meilleure communication, un service extraordinaire et une meilleure rétention du personnel.

En savoir plus ➤

## TENDANCES ET MARCHÉS

### Tendances repas et vin

[Benchmark Hospitality International](#) vient de publier son Top Dining & Wine Trends pour l'année 2012. Comme son nom l'indique, ce document identifie 10 grandes



tendances concernant les repas et le vin. Voici celles concernant les repas.

- **Transparence et véracité.** Les aliments biologiques et les produits locaux sont toujours en demande, mais le consommateur, devenu plus sceptique par leur exploitation commerciale, demande plus de transparence.
- **Le festin mobile.** Le phénomène mobile se traduit par une cuisine de rue plus saine, comme on l'a vue se propager à Montréal cet été. D'autre part, la nourriture est photographiée, analysée, critiquée et étudiée sous tous ses angles plus que jamais, grâce aux téléphones intelligents.
- **Le menu créatif sans gluten.** La diversité ethnique et culinaire permet dorénavant des créations sans gluten qui sont loin d'être fades et restrictives.
- **La combinaison nature-cuisine.** Le phénomène de l'agriculture urbaine prend de l'ampleur, car les consommateurs ont un désir grandissant de se rapprocher de la source de leur nutrition.
- **La cuisine participative.** L'expérientiel se traduit ici par l'implication du client dans la création du repas, qui peut se faire sous forme d'atelier culinaire ou de cueillette des ingrédients servant à préparer des plats ou des cocktails.

[En savoir plus](#) +



## La moitié des Américains font des activités de plein air

Selon le [Outdoor Recreation Association](#), 49% des Américains s'adonnaient, en 2011, à des activités en plein air telles que le camping, le ski et la randonnée pédestre. Il s'agit du plus haut taux de participation depuis les cinq dernières années. La fréquence de pratique a augmenté de 12% par rapport aux données de 2010. Près de la moitié des adeptes du plein air s'y adonnent au moins une fois par semaine. Les enfants âgés de 6 à 12 ans sont plus enclins à pratiquer des activités en plein air mais le taux de participation diminue avec l'âge.

[En savoir plus](#) +

## PENSER AUTREMENT



### L'art dans la neige

Pour l'artiste anglais Simon Beck, la neige et les montagnes sont très inspirantes. Cet homme crée des œuvres à motifs qui peuvent atteindre la taille de six terrains de football dans les Alpes françaises. Ses outils de travail: un compas pour s'orienter, un ruban à mesurer et des raquettes. Les résultats sont spectaculaires.

[En savoir plus](#) +

### Le Kaluga, un sauna... flottant!

Le Kaluga est né de l'expérience de deux concepteurs de l'Islande et de la Finlande. Créé par la firme d'architecture Rintala Eggertsson, ce sauna flottant situé en pleine nature permet aux gens d'apprécier les bienfaits de vapeurs chaudes et





Source: Archilizer

d'une plongée dans la rivière.

[En savoir plus](#) +

## DÉVELOPPEMENT DURABLE



### L'engagement des employés dans une stratégie de développement durable

Les entreprises déployant des programmes de développement durable avec un fort engagement de la part de leurs employés obtiennent de meilleurs résultats. C'est ce que soutient Margie Flynn, conférencière aux récents forums Sustainability Leadership Forums de New York et de Chicago, qui présentait les quatre étapes d'engagement des employés afin d'augmenter la performance de l'entreprise:

- Sensibilisation à la stratégie: avoir une stratégie de développement durable claire et bien définie à laquelle les employés pourront adhérer;
- Connexion: accroître la sensibilisation et la compréhension de la stratégie auprès des employés;
- Engagement: Favoriser l'interaction continue, l'échange d'idées et le renforcement des valeurs des employés en lien avec la stratégie de développement durable;
- Action: reconnaître et récompenser les bons coups, les innovations et l'atteinte des objectifs.

[En savoir plus](#) +

## ANALYSE DU RÉSEAU DE VEILLE EN TOURISME



### La randonnée en raquettes séduit de plus en plus

La pratique de la raquette gagne en popularité depuis quelque temps. En fait, la majorité des raquetteurs ont été conquis par cette activité au cours des cinq dernières années. Les jeunes adultes sont nombreux à n'avoir qu'un an ou deux d'expérience et l'activité semble être l'occasion pour socialiser avec des parents ou des amis. Le raquetteur a de nombreux intérêts et a soif de découvertes! Voici son profil.

[En savoir plus](#) +

Ce bulletin est rendu possible grâce à la collaboration financière de:



Partenaires du système de veille stratégique et d'indicateurs touristiques des Laurentides



Vous n'êtes pas encore inscrit(e) à notre liste de diffusion! Nous vous invitons à la faire si vous désirez recevoir les prochains bulletins "Le Globe-Veilleur : Édition Les Laurentides" ainsi que les bulletins "Les Laurentides ...en chiffres", présentant des analyses et des données sur la performance de notre industrie touristique. Ce service est offert gratuitement en exclusivité aux intervenants touristiques des Laurentides et est une initiative des Partenaires du Système de veille stratégique et d'indicateurs touristiques des Laurentides.

Pour vous inscrire :

- 1) [cliquez ici](#)
- 2) ensuite entrez vos nom et prénom dans les cases appropriées ainsi que votre adresse de courriel
- 3) finalement, cliquez sur l'hyperlien qui se trouvera dans le courriel de confirmation que vous recevrez automatiquement.

Les membres de votre personnel ou vos collègues de travail peuvent en faire de même.