Le Concierge Marketing

L'événement comme moteur de l'économie régionale

La clé pour tous vos besoins en commandite

www.leconciergemarketing.com

Introduction

Phase 1: Introduction

Phase 2: Portrait du milieu

Phase 3: Qui en profite

Phase 4: Les événements - vos partenaires

Phase 5: Les outils

Phase 6: Les activations

Phase 7: Les outils à télécharger

Phase 8: L'évaluation

Phase 9: Conclusion

Le Concierge Marketing

Qui suis-je ?

leconciergemarketing.com

Le Concierge Marketing

Les événements moteur de développement

Définition du terme événement

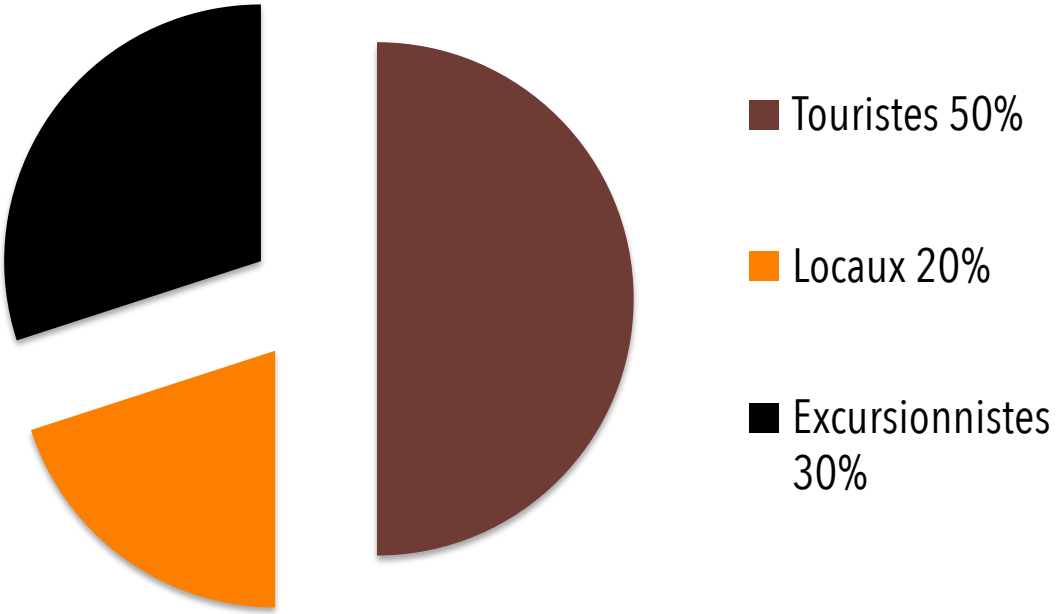
- Festival
- Événement sportif
- Événement culturel
- Congrès

Le Concierge Marketing

Portrait du milieu

726 000 visiteurs

% des visteurs



Données d'études datées de 2010-2011 – entourant 14 festivals des Laurentides

Le Concierge Marketing

Portrait du milieu

207,00$

= Dépenses moyennes d'un touriste lors de son séjour

68,00$

= Dépenses moyennes d'un excursionniste lors de son séjour

86 000 000$ injectés dans l'économie locale

Le Concierge Marketing

Qui en profite ?

Les commerces

Hébergement: hôtels, gîtes, campings, pourvoiries

Services: restaurants, stations-service, fournisseurs de festivals

Commerces de détail: grandes surfaces, boutiques de sports, cadeaux

Les autres attraits et destinations

Stations de ski
Complexes récréotouristiques
Musées
Galeries d'art
Salles de spectacle

Le Concierge Marketing

Les événements - vos partenaires

Faire connaître votre produit et /ou votre service

Offrir un retour en point de vente

Donner de la visibilité

Le Concierge Marketing

Les événements - vos partenaires

Faire vivre l'expérience de votre produit/service

Faire rayonner à l'extérieur de la région

Mettre en contact avec les touristes

Le Concierge Marketing

Les événements - vos partenaires

Favoriser les achats locaux

Référer à ses partenaires

Permettre de recruter

Le Concierge Marketing

Les outils

Le forfait

Le Concierge Marketing

Le forfait

Profiter de la présence du visiteur dans la région

Ouvrir un réseau de promotion supplémentaire

Offrir des ristournes

L'aspect de complémentarité aide au succès

Intégrer des éléments de programmation

Le Concierge Marketing

Les outils

La commandite

Le Concierge Marketing

Pourquoi commanditer

Rejoindre les clients cibles directement et à moindre coût

Permettre les rencontres face à face

Faire vendre

Offrir des résultats mesurables

Ciblé et efficace

Le Concierge Marketing

Clé du succès

Les activations

Une activation c'est quoi ?

Le Concierge Marketing

Méthodologie

Principe de commanditaire utile

Prendre le temps de faire une réflexion sur les problématiques

Annonceur **Propriété** **Participant**

Gagnant – Gagnant – Gagnant

Le Concierge Marketing

Les activations - gage de succès

Le Concierge Marketing

Méthodologie

Favoriser

Les manipulations

Les expériences qui combinent un élément de nourriture ou de boisson

Les expériences qui engagent les participants dans des actions, des mouvements

Les offres commerciales taillées sur mesure

Les prestations artistiques intégrées

La poignée de main et l'humanisme

Le Concierge Marketing

Les activations - gage de succès

Exemple - HÔTEL

Coupons rabais remis aux participants

Service de casiers offert avec la mention:
« On prend soins de vous »

Fournir les services de restauration dans une zone VIP pour démontrer l'expertise culinaire de son équipe

Capsules vidéo témoignages sur les attraits de la région diffusées dans les 2 réseaux

Le Concierge Marketing

Les activations - gage de succès

Exemple – STATION DE SKI

Un forfait d'achat pré-saison

Navettes de l'événement maquillées aux couleurs de la station avec la mention:

« On vous transporte de plaisir »

Offrir l'expérience après-ski dans le lounge VIP

Offrir des prestations ou afficher des œuvres en lien avec la propriété dans le chalet de ski

Le Concierge Marketing

Les activations - gage de succès

Exemple – CONCESSIONNAIRE

Offrir un service de valet aux couleurs du commanditaire et laisser une pièce promotionnelle

Faire la conférence de presse dans la salle d'exposition du concessionnaire

Lors de l'achat de billets, poser des questions sur les dates d'un achat potentiel d'un véhicule.

Offrir un stationnement VIP à tous les propriétaires de véhicule de la même marque que votre commanditaire

Le Concierge Marketing

Les activations - gage de succès

Faire vivre au-delà de la visibilité

Faire vivre une marque 365 jours par an

Création de contenu

Intégration dans la stratégie web

Intégration au niveau du personnel et des bénévoles

Le Concierge Marketing

Outil à télécharger sur notre site internet:

La commandite à l'ère du web

- Guide pratique sur l'utilisation des outils électroniques pour augmenter la valeur des commandites
- Des exemples concrets qui illustrent bien les possibilités qu'offre le marketing électronique dans le milieu de la commandite
- Et les meilleures pratiques de l'industrie

Le Concierge Marketing

Outil à télécharger sur notre site internet:

Voyage vers l'exploitation de commandite parfaite

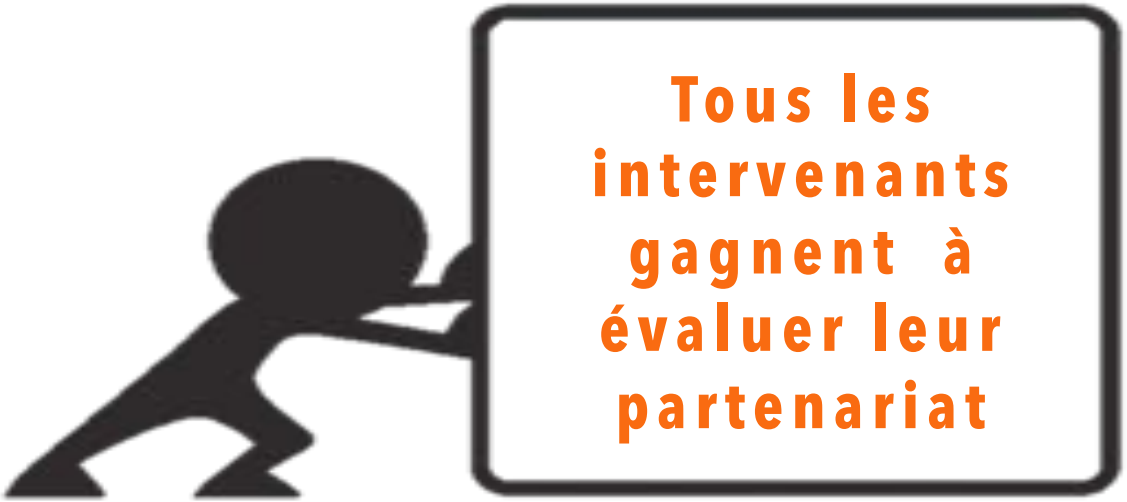
- Le monde de l'exploitation de commandite vulgarisé et simplifié
- Des exemples concrets qui illustrent bien les possibilités d'activation
- Et les meilleures pratiques de l'industrie

Le Concierge Marketing

L'évaluation des résultats

Trop peu d'annonceurs évaluent leurs commandites

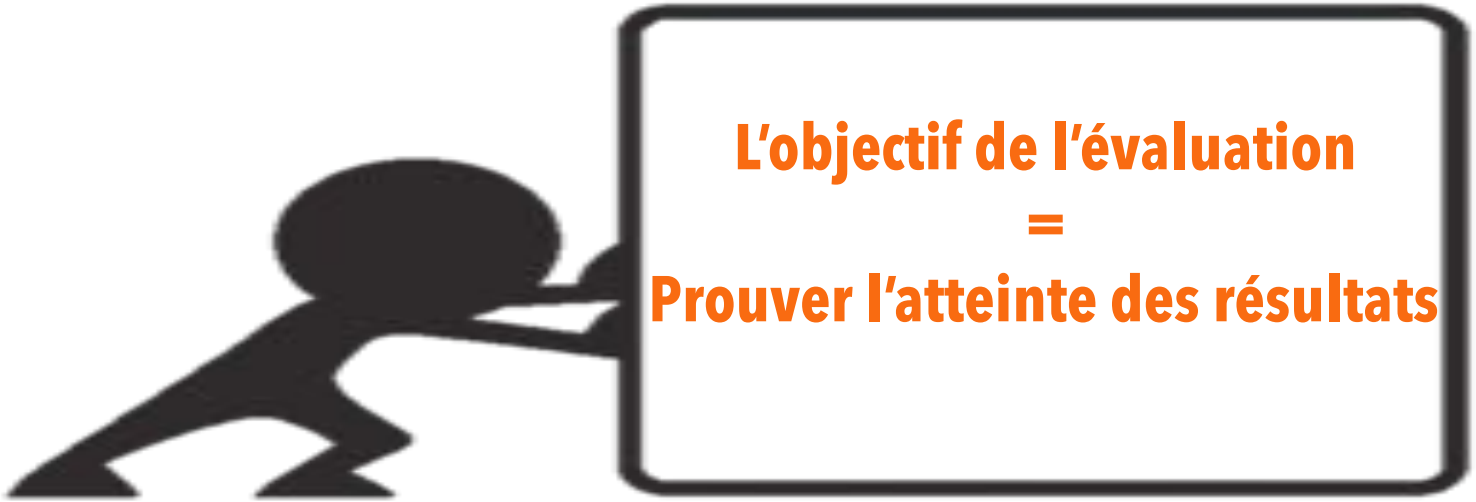
Encore moins de propriétés évaluent le travail qu'ils font pour leurs commanditaires



Le Concierge Marketing

L'évaluation des résultats

Pour obtenir le renouvellement et la justification



Le Concierge Marketing

L'évaluation des résultats

Reprise des exemples d'activation

Capsules vidéo témoignages sur les attraits de la région diffusées dans les 2 réseaux → Statistiques de trafic internet
Taux de clic
Viralité, nombre de partages

Un forfait d'achat pré-saison → Nombre de ventes totales
Nombre de nouvelles ventes
Montant de nouvelles liquidités hors-saiso

Offrir un service de valet aux couleurs du commanditaire et laisser une pièce promotionnelle → Nombre de pièces accrochées
Nombre de véhicules stationnés
Sondage de perception

Le Concierge Marketing

Conclusion

=

=

Le Concierge Marketing

Le Concierge Marketing

CE QUE NOUS FAISONS :

Nous nous assurons que vos commandites deviennent le point central de votre croissance

Nous vous aidons à obtenir des résultats qui se répercuteront directement à la caisse

Nous vous permettons d'obtenir des négociations gagnantes

Le Concierge Marketing

Questions ?

Ils nous ont fait confiance

Bonduelle

La Fête nationale du Québec

fccq | Fédération des chambres de commerce du Québec

ARISQ

Société des Attractions Touristiques du Québec SATQ

Association des camps du Québec

Association des archivistes du Québec

Ville de Gatineau

BOWES

CCI Magog Orford

REALITY ENTERTAINMENT VIDEO

centre MULTISPORTS

Le Concierge Marketing