Leadership et innovation

Forum du créneau d'excellence ACCORD
Tourisme de villégiature quatre saisons

28 novembre, 2012

Marie-Josée Guilbault
Vice-présidente principale, Organisation et culture
Cirque du Soleil

Management et innovation : Un gage de succès

LEADERSHIP, LEADERSHIP ET LEADERSHIP GLOBAL

LEADERSHIP ET MANAGEMENT

“ Leadership cannot simply delegate management; instead of distinguishing managers from leaders, we should be seeing managers as leaders, and leadership as management practiced well. ”

Henry Mintzberg

LEADERSHIP ET INNOVATION

L'innovation requiert un leadership positif et ouvert :

- Passion
- Liberté d'action
- Droit à l'erreur
- Environnement qui supporte l'innovation

Le contexte et les nouvelles générations font une différence

Une ère nouvelle

LEADERSHIP, INNOVATION ET LES NOUVELLES GÉNÉRATIONS

LES NOUVELLES GÉNÉRATIONS

Leurs attentes?

Un travail gratifiant

Le besoin de contribuer

Des modèles forts et positifs

De la flexibilité

Des supérieurs compétents

Du feedback

L'accès aux technologies

Du travail d'équipe

La responsabilisation

Du plaisir !

Ça veut dire quoi?

Ils ne veulent pas de patrons, mais de bons leaders

Quelqu'un qui…

Offre des défis

Inspire par le partage d'une vision

Donne les moyens d'agir

Sert de modèle

Encourage l'utilisation de son coeur

(Koozes & Posner, 1987)

Cirque du Soleil en 2012

UNE ENTREPRISE TOUT À FAIT UNIQUE!

En 2012…

L'entreprise compte 5 000 employés dont plus de **1 300** artistes

Le Siège social international compte à lui seul près de 2 000 employés

On retrouve plus de **100** corps de métier

Plus de **50** nationalités sont représentées au sein de l'entreprise

25 langues différentes sont parlées parmi les employés et les artistes

Plus de **100** millions de spectateurs depuis 1984

Plus de **300** villes visitées dans une quarantaine de pays sur **six** continents

Près de **15** millions de personnes verront un spectacle du Cirque en 2012

Les valeurs au Cirque

- **Préserver l'intégrité de notre processus de création**
- **Reconnaître et respecter la contribution de chacun à l'œuvre commune**
- **Repousser les limites du possible**
- **Puiser notre inspiration dans les diversités artistique et culturelle**
- **Encourager et promouvoir le potentiel de la jeunesse**

Repousser les limites du possible…

- Le *Cirque du Soleil* est né et a grandi en refusant de se laisser arrêter par les obstacles et en cultivant la conviction que ***l'impossible est toujours plus loin qu'il n'y paraît***.

- Cette façon d'être et de faire est nécessaire en coulisses comme sur scène, sous les chapiteaux comme dans les studios, les ateliers et les bureaux.

- ***Repousser les limites du possible, c'est rechercher sans cesse d'autres formes artistiques.*** C'est poursuivre les efforts pour offrir aux gens autour du monde de nouvelles manières de vivre l'expérience *Cirque du Soleil*. C'est continuer à étonner les publics fidèles, tout en explorant de nouveaux territoires.

Repousser les limites du possible

- Pour y arriver**,** il faut ***faire preuve d'audace et d'imagination, encourager l'innovation et le dépassement*****, oser rêver** et explorer les solutions les plus inattendues, sans autocensure. Il faut aussi bousculer les conventions pour laisser émerger de nouvelles avenues.

- **Repousser les limites du possible, c'est parvenir à aller toujours plus loin tout en respectant <u>l'intégrité, la santé et la sécurité des personnes.</u>**

LA PASSION ET L'INNOVATION

La passion est un élément clé lorsque nous voulons aller plus loin!

Peu importe le milieu, la mission, les ambitions,
il faut choisir la passion,
la développer et l'encourager
chez le plus grand nombre de personnes possible

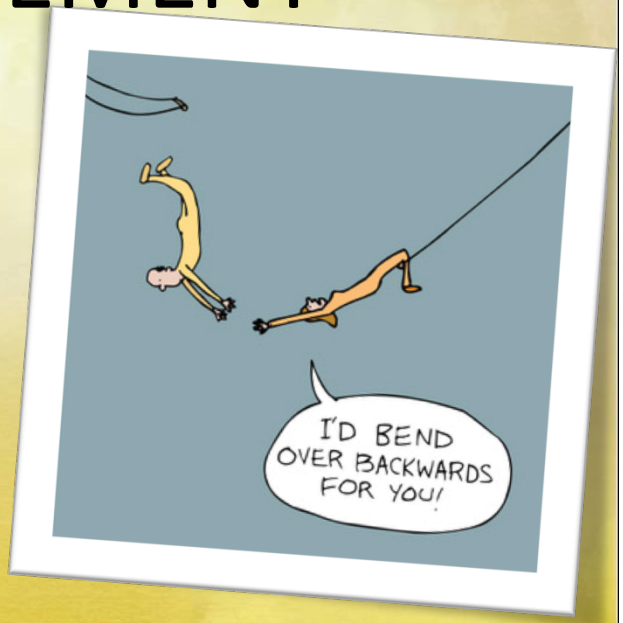
La créativité et la passion:
Des éléments déterminants au Cirque

"La créativité et la passion ne peuvent être enseignées mais vous pouvez les mettre dans votre environnement et les gens vont les attraper!"

Guy Laliberté, Juin 2012

LA PASSION AU *CIRQUE DU SOLEIL*

DÉVELOPPER L'ENGAGEMENT



Ça permet au Cirque de…

- **repousser les limites du possible**
- être **créatif** et prendre des **risques**
- maintenir un esprit de **communauté**

« Une organisation ne connaît pas du succès parce qu'elle est grande ou parce qu'elle est établie depuis longtemps; elle connait du succès parce qu'il y a des employés qui l'aiment, qui la rêvent, qui en rêvent et qui font des plans pour son futur. »

Donna Dickson, « Fostering Employee Engagement » (traduction libre)

91% des employés

affirment que la relation avec leur **supérieur immédiat** est un facteur déterminant pour leur **engagement**

Étude ASTD-Dale Carnegie-i4cp

Leader : Un profil exigeant
JOHN C. MAXWELL

Les leaders qui génèrent de l'énergie et de l'innovation sont:

confiants et **modestes;**

authentiques et dirigent à l'aide de principes;

àl'écoute active des gens et communiquent avec passion;

axés sur l'**encouragement** et sont **exigeants;**

sensibles à la culture organisationnelle.

Leader : Un profil exigeant
JOHN C. MAXWELL

Ils ...

sont **porteurs de changement** et protecteur de valeurs;

sont des leaders par l'exemple;

ne blament pas mais enseignent;

n'ont pas peur d'agir seuls mais **entretiennent des réseaux**;

favorisent l'**engagement** et le désir de réussir;

protègent leurs employés.

Les bons leaders sont rares et leur mission est de développer d'autres leaders

ATTITUDE REFLECTS LEADERSHIP

MERCI!