



En collaboration avec:



Ce e-bulletin est coordonné par :

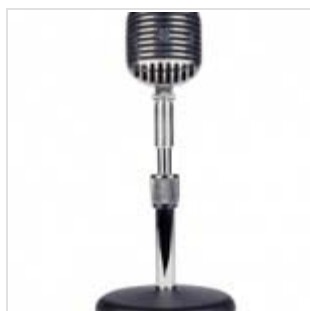
Édition Décembre 2013

Ne manquez pas dans ce bulletin l'analyse produite spécifiquement pour le Système de veille et d'indicateurs touristiques des Laurentides par le Réseau de veille en tourisme (RVT):

[Inciter les Y à pratiquer les sports d'hiver](#)

Par Claudine Barry

SONDAGE GLOBE-VEILLEUR



La parole est à vous!

Pour mieux cibler vos besoins en information, veuillez répondre [en ligne](#) aux six questions concernant le Globe-veilleur édition Les Laurentides. Durée: environ 2 minutes.

Merci de compléter ce sondage d'ici le 24 décembre 2013.

[En savoir plus](#) +

STRATÉGIES ET PRODUITS



Le top du ski en Amérique du Nord selon Freeskier

Le magazine Freeskier présente son *top 10* des stations de ski et de villégiature sur le continent. Tiré du 2014 Freeskier Resort Guide, une compilation de 100 pages publiées en novembre 2014, la sélection des dix premiers centres a été réalisée en regard de la qualité du ski qu'on peut y pratiquer, du style de vie qu'elle offre à ses visiteurs et de l'offre touristique proposée. Les voici:

1. [Whistler Blackcomb](#) (Colombie-Britannique)
2. [Aspen/ Snowmass](#) (Colorado)
3. [Jackson Hole](#) (Wyoming)
4. [Squaw Valley/ Alpine Meadows](#) (Californie)
5. [Alta Snowbird](#) (Utah)
6. [Breckenridge](#) (Colorado)
7. [Mammoth](#) (Californie)
8. [Revelstoke](#) (Colombie-Britannique)

9. [Mt. Bachelor](#) (Oregon)
10. [Park City Mountain Resort](#) (Utah)

En savoir plus +



Des ateliers de fabrication de traîneaux

Cet hiver, le [Hartstone Inn](#) de Candem, dans l'État du Maine, offre un forfait d'un week-end intégrant la fabrication de traîneaux. Les visiteurs passeront deux jours à l'école Apprenticeshop dans la ville voisine afin d'apprendre à courber, sabler et attacher le bois de façon à concevoir un *toboggan*. Le forfait comprend deux nuitées à l'auberge, un cocktail à la fin des classes et un repas cinq services au restaurant de l'établissement.

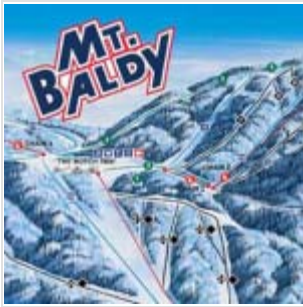
En savoir plus +



Connaissez-vous les fat bikes ?

Équipés de pneus de 10 centimètres de diamètre pouvant rouler à faible pression d'air et de jantes de 80 millimètres d'épaisseur, les *fat bikes* sont très utiles pour s'aventurer dans des sentiers enneigés et sur le sable. Boudés par certains à cause de leur allure bon enfant, ils font le plaisir d'un nombre grandissant d'adeptes.

En savoir plus +



Des abonnements à prix symbolique pour les nouveaux clients!

La station de ski californienne Mt Baldy offrirait, jusqu'à épuisement des stocks, des abonnements de saison à 59\$ pour les non-initiés de l'endroit. Il s'agit d'une promotion visant à faire connaître la station et à élargir le marché. Le nombre d'abonnements disponibles n'étant pas révélé, les intéressés se sont prononcés rapidement.

En savoir plus +



Un camp de ski pour femmes

La station Jackson Hole, au Wyoming, offre les camps de ski [Elevate Women](#) qui consistent à donner davantage confiance aux skieuses en les sortant de leur zone de confort en adoptant une technique plus sportive, plus agressive en descente. Les instructrices sont des skieuses d'expérience qui savent transmettre leur passion et poussent les femmes à se dépasser. Le camp comprend aussi des séances de Pilates, de relaxation et des repas entre participantes. Visionnez la [vidéo](#).

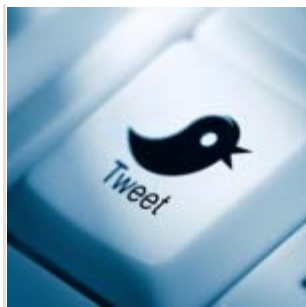
En savoir plus +

BONNES PRATIQUES

À ne pas faire sur Twitter

Le magazine L'Écho touristique, en collaboration avec les agences Milky et We Like Travel, identifie cinq erreurs à éviter de la part d'une organisation sur le réseau Twitter:

1. Ne pas répondre à une publication négative: une bonne intervention se révélera positive pour l'entreprise.



2. Négliger l'instantanéité des médias sociaux: l'internaute n'attendra pas 24 heures pour une réponse sur Twitter.
3. Considérer Twitter comme un bulletin promotionnel: ne publier que les promotions de l'entreprise incitera les gens à se désabonner.
4. Publier la même information dans le même format sur les différents médias sociaux: une adaptation en fonction du medium est essentielle.
5. Ne pas converser: les médias sociaux sont d'abord faits pour établir un dialogue avec les internautes.

[En savoir plus](#) +

WEB ET NOUVELLES TECHNOS



De l'information en temps réel sur les pistes de ski

À Zermatt, des écrans digitaux disposés à différents endroits dans la station informent les skieurs sur l'état des pistes, la température et les risques d'avalanche. Des films sont aussi diffusés à la base des remontées mécaniques pour faire patienter les foules.

[En savoir plus](#) +



Des codes QR dans les sentiers

L'office de tourisme de Mazamet, en France, a créé sept fiches de randonnées accessibles par code QR. Des panneaux de signalisation des différents sentiers sont ainsi équipés de leur code donnant au marcheur muni d'un téléphone mobile, l'accès à une foule de renseignements, comme un plan des lieux, le trajet du sentier et autres informations complémentaires. Plus besoin de passer par le bureau d'accueil.

[En savoir plus](#) +

GESTION ET RESSOURCES HUMAINES



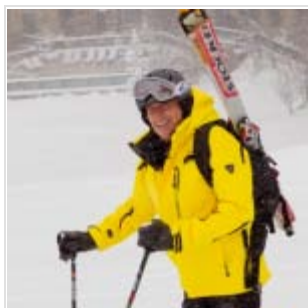
Faire du marketing en recrutement...

Avec la pénurie de main-d'œuvre qui n'est pas prête de s'atténuer, les entreprises doivent faire preuve de créativité pour recruter des bons candidats. Voici quatre leçons marketing à retenir par le département des ressources humaines:

1. Promouvoir le poste: plus il y aura de candidats, plus les chances de trouver le bon seront élevées.
2. Garder des traces des candidats pour les besoins futurs.
3. Demeurer pertinent en ciblant de façon cohérente les candidats: conserver une base de données à jour des candidats potentiels avec des informations sur leur profil.
4. Analyser, apprendre, améliorer, répéter: demander entre autres à vos

En savoir plus +

TENDANCES ET MARCHÉS

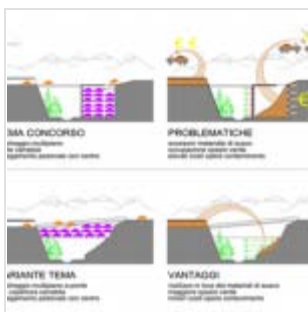


De plus en plus de têtes blanches sur les pistes

Les skieurs de 50 ans et plus assurent une présence croissante sur les pentes de ski depuis quelques années. Bien que l'âge moyen des skieurs aux États-Unis soit de 39 ans, une étude de la National Ski Area Association (NSAA) démontre que ce sont les personnes de 65 ans et plus qui skient le plus dans l'année. Le nombre moyen de jours skiés pour les plus de 68 ans s'élève à 9,5, contre 5 pour les skieurs de tous âges. Les progrès de la médecine, l'équipement plus performant et plus confortable, des pistes travaillées mécaniquement bien couvertes grâce à la fabrication de neige, voilà des aspects de la pratique qui contribuent à ce phénomène.

En savoir plus +

PENSER AUTREMENT



Un stationnement dans un pont

Le ville italienne de Moena, située en pleine montagne, a besoin d'un pont et d'un stationnement. Pour limiter les dommages sur l'environnement et éviter de lourds travaux d'excavation, l'équipe de designers de l'agence EcoSystems propose d'intégrer le stationnement à l'intérieur de la structure du pont. Ce dernier serait préfabriqué et installé avec un minimum d'excavation dans le fragile écosystème montagneux. [Visualisez les photos de la proposition.](#)

En savoir plus +

DÉVELOPPEMENT DURABLE ET CHANGEMENTS CLIMATIQUES



Des produits locaux dans les restaurants en 2014

Une étude de la National Restaurant Association (NRA) révèle des tendances de restauration en matière de nourriture et boisson pour 2014:

- Des viandes et fruits de mer produits localement;
- Des fruits et légumes régionaux;
- Le souci de l'empreinte écologique;
- Des repas santé pour les enfants;
- Une offre sans gluten;
- Des cuisines qui ont leur propre production sur place (ex. jardin sur le toit);
- Des pâtes sans blé (ex. quinoa, riz);
- Des produits dont la ferme de provenance est bien identifiée.

En savoir plus +

ANALYSE DU RÉSEAU DE VEILLE EN TOURISME

Inciter les Y à pratiquer les sports d'hiver



L'industrie des sports d'hiver doit séduire la génération Y pour accroître et même maintenir ses parts de marché. Elle doit apprendre à leur parler, puisqu'une fois convaincus, ces jeunes adultes inculqueront ces activités à leurs enfants – une relève inestimable.

En savoir plus +

Ce bulletin est rendu possible grâce à la collaboration financière de:



Partenaires du système de veille stratégique et d'indicateurs touristiques des Laurentides



Vous n'êtes pas encore inscrit(e) à notre liste de diffusion! Nous vous invitons à la faire si vous désirez recevoir les prochains bulletins "Le Globe-Veilleur : Édition Les Laurentides" ainsi que les bulletins "Les Laurentides ...en chiffres", présentant des analyses et des données sur la performance de notre industrie touristique. Ce service est offert gratuitement en exclusivité aux intervenants touristiques des Laurentides et est une initiative des Partenaires du Système de veille stratégique et d'indicateurs touristiques des Laurentides.

Pour vous inscrire :

- 1) [cliquez ici](#)
- 2) ensuite entrez vos nom et prénom dans les cases appropriées ainsi que votre adresse de courriel
- 3) finalement, cliquez sur l'hyperlien qui se trouvera dans le courriel de confirmation que vous recevrez automatiquement.

Les membres de votre personnel ou vos collègues de travail peuvent en faire de même.