



En collaboration avec:



Ce e-bulletin est coordonné par :

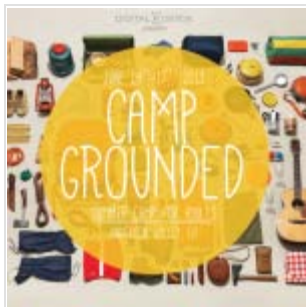
Édition Juin 2013

Ne manquez pas dans ce bulletin l'analyse produite spécifiquement pour le Système de veille et d'indicateurs touristiques des Laurentides par le Réseau de veille en tourisme (RVT):

[Pleins feux sur le marché ontarien](#)

par Chantal Neault

STRATÉGIES ET PRODUITS



Un camp de vacances pour adultes

Inspiré des camps scouts des années 1970, Camp Grounded est une colonie de vacances située en Californie qui s'adresse aux professionnels de Silicon Valley. Organisé par Digital Detox, une entreprise de retraite et bien-être, le camp propose une foule d'activités dont l'un des buts consiste à renforcer les liens d'équipe comme les batailles d'oreiller, la nage en rivière, la randonnée en montagne, la confection de bracelets de l'amitié, le chant autour d'un feu de camp. Toute forme de technologie digitale est bannie. Néanmoins, l'utilisation des appareils photo et vidéo Polaroid est encouragée.

[En savoir plus](#) +



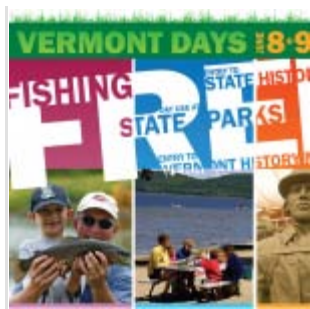
Campagne vélo de montagne à Whistler

La station de villégiature Whistler utilise la vidéo de façon très efficace. [En voici une](#) sur l'ouverture de la saison de vélo de montagne.

[En savoir plus](#) +

Les journées Vermont: pêche et accès gratuits aux parcs d'État

L'événement [Vermont Days](#) est une invitation annuelle aux voyageurs et aux résidents à visiter gratuitement les parcs d'État et les sites historiques gratuitement



les 8 et 9 juin. De nombreuses activités et festivités s'y déploient. De plus, ce même samedi, nul besoin d'un permis pour pêcher dans les cours d'eau du Vermont.

[En savoir plus](#) +



La Fête de la Montagne

Le dernier week-end de juin, toute la France [célèbre la montagne](#). Des événements se dérouleront en ville et en montagne afin d'inciter les gens à profiter des activités alpines. Escalade, parapente, vélo de montagne, descente de rivière, randonnée; le plein air est à l'honneur et on le célèbre un peu partout au pays.

[En savoir plus](#) +

BONNES PRATIQUES



Marketing auprès des détenteurs de passe de saison

La station [Mt. Bachelor](#), en Oregon, réalise pour la deuxième année, un bulletin de fin de saison conçu exclusivement pour les détenteurs de passe de saison. Cette initiative simple permet aux abonnés d'obtenir de l'information privilégiée concernant la gestion de la montagne et renforce le lien entre cette dernière et les clients. Ce document, envoyé par courriel en format PDF, rassemble notamment des informations sur l'équipe de direction, les projets en cours, les activités de Mt. Bachelor dans la communauté, les prix des abonnements pour la prochaine saison ainsi qu'une série de questions et réponses fréquemment posées.

[En savoir plus](#) +

WEB ET NOUVELLES TECHNOS



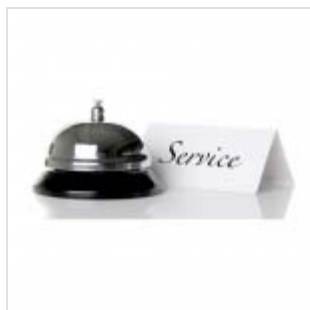
Des astuces pour les médias sociaux et la gestion de la réputation

Daniel Edward Craig, consultant spécialisé dans les médias sociaux pour l'hôtellerie, propose huit stratégies à adopter. En voici trois particulièrement pertinents:

1. Favorisez la circulation du nom de votre entreprise par vos clients à travers les commentaires, les classements, les photos, sur les blogues, les articles en ligne, etc. Les médias sociaux occupent beaucoup de place sur le Web.
2. Utilisez les nouveaux outils de Facebook pour promouvoir votre hôtel, soit Local Search (ou Nearby) et Graph Search. Facebook devient ainsi un véritable moteur de recherche et site d'avis en ligne.
3. Faites de votre site Web une plateforme sociale en y intégrant la possibilité de laisser des commentaires, les icônes de partage, des informations sur les événements à proximité, les restaurants et activités.

[En savoir plus](#) +

GESTION ET RESSOURCES HUMAINES



Cinq aptitudes essentielles en service à la clientèle

Comme l'exprime Meredith Estep, consultante en service à la clientèle, pour offrir aux clients une qualité de service de façon constante, assurez-vous d'engager du personnel qui possède minimalement ces cinq aptitudes:

- Professionnalisme
- Langage courtois
- S'exprime clairement
- Écoute attentivement
- Fait preuve de jugement

En savoir plus +

TENDANCES ET MARCHÉS



La semaine de la moto dans le New Hampshire: 90e anniversaire

Une tradition qui dure depuis 90 ans, la [Laconia Motorcycle Week](#) génère des retombées un peu partout dans les commerces de l'État du New Hampshire. Des centaines de milliers de motocyclistes sont attendus sur les routes pendant la semaine qui débute le 8 juin. De nombreuses festivités sont organisées afin de souligner cet événement qui insuffle quelque 100 millions USD dans l'économie locale.

En savoir plus +



Saison de ski 2012/13 aux États-Unis: hausse de 11%

La National Ski Areas Association (NSAA) estime à 56,6 millions le nombre de skieurs et de planchistes ayant dévalé les pentes des stations américaines la saison dernière. Ces résultats représentent une augmentation de 11% par rapport à l'année précédente; la plus forte croissance annuelle depuis 30 ans. Malgré un départ tardif pour certaines stations, la plupart ont connu une très bonne période des Fêtes. Toutes les régions ont enregistré des hausses. Celle du Pacific Southwest domine avec une croissance de 20,5%, suivie de la région Northeast avec 20,3%.

En savoir plus +

PENSER AUTREMENT



Utiliser le sarcasme pour promouvoir une destination

Les territoires des Vals du Dauphiné, situés dans la région Rhône-Alpes, en France, nous présentent André, un voyageur antisocial et exigeant qui préfère passer ses vacances seul et dans les endroits ennuyants. Il nous montre ses diapositives de voyage et explique comment il a été déçu par la variété des activités et la belle température. Visionnez la [vidéo](#) promotionnelle.

En savoir plus +

DÉVELOPPEMENT DURABLE ET CHANGEMENTS CLIMATIQUES



L'Écosse inclut le développement durable dans son programme Qualité

Afin de répondre aux désirs des voyageurs et des entreprises de réduire leur empreinte environnementale, l'organisme de promotion de l'Écosse, VisitScotland, intègre des conseils et du support en matière de développement durable aux entreprises qui s'inscrivent dans le programme Quality Assurance. Le but consiste à faire le point sur ce que fait déjà l'entreprise et à évaluer les actions à mettre de l'avant, en particulier des initiatives susceptibles d'entraîner des bénéfices additionnels.

[En savoir plus](#) +



L'hôtellerie durable et ses accréditations: où en est le voyageur?

Pendant que les certifications et labels hôteliers durables poursuivent leur évolution, les voyageurs, toujours plus informés sur les grands enjeux environnementaux, apprécient les efforts et l'engagement de l'industrie hôtelière, mais ne veulent plus se faire duper.

[En savoir plus](#) +

ANALYSE DU RÉSEAU DE VEILLE EN TOURISME



Pleins feux sur le marché ontarien

Le marché ontarien en est un d'importance pour le Québec. Ses touristes sont jeunes et voyagent seuls ou en couple pour pratiquer des activités culturelles et de plein air. À ce titre, le «Québec original» peut leur offrir une vaste gamme d'émotions, mais attention: la concurrence est féroce, et l'attrait des destinations outre-mer de plus en plus grand.

[En savoir plus](#) +

Ce bulletin est rendu possible grâce à la collaboration financière de:



Partenaires du système de veille stratégique et d'indicateurs touristiques des Laurentides



Vous n'êtes pas encore inscrit(e) à notre liste de diffusion! Nous vous invitons à la faire si vous désirez recevoir les prochains bulletins "Le Globe-Veilleur : Édition Les Laurentides" ainsi que les bulletins "Les Laurentides ...en chiffres", présentant des analyses et des données sur la performance de notre industrie touristique. Ce service est offert gratuitement en exclusivité aux intervenants touristiques des Laurentides et est une initiative des Partenaires du Système de veille stratégique et d'indicateurs touristiques des Laurentides.

Pour vous inscrire :

1) [cliquez ici](#)

2) ensuite entrez vos nom et prénom dans les cases appropriées ainsi que votre adresse de courriel

3) finalement, cliquez sur l'hyperlien qui se trouvera dans le courriel de confirmation que vous recevrez automatiquement.

Les membres de votre personnel ou vos collègues de travail peuvent en faire de même.