



## STRATÉGIES & PRODUITS

### Sun Peaks Resort à la recherche du parfait « Snow Bum »



À l'automne, le *resort* de Colombie-Britannique a lancé une compétition pour dénicher un « Snow Bum » qui profitera de toutes les commodités du *resort* pendant 3 mois. Les candidats devaient soumettre une vidéo de 60 secondes avec leurs intentions. La compétition était ouverte à travers le monde. Le gagnant s'est vu offrir le billet d'avion, l'hébergement dans les hôtels de Sun Peaks, des certificats pour ses restaurants, des passes VIP pour des événements et dévalera les pentes quotidiennement (équipement et abonnement fournis). Son devoir : entretenir les médias sociaux de la station (Facebook, Twitter, YouTube, etc.), le blogue officiel du « Snow Bum » et assurer une participation dans les médias. La communication utilisée est un mixte de vidéos, d'images et de contenus. Ce concours a attiré plus de 20 000 visites sur le site de Sun Peaks Resort.

Consulter le site Internet [SnowbumCanada](http://SnowbumCanada)

### Un autre concours dans les stations de ski de la Colombie-Britannique

Cette saison, Kootenay Rockies Tourism remettait à un « Ski Bum » un laissez-passer illimité aux stations Revelstoke Mountain Resort et Kimberley Alpine Resort, seize journées d'héli-ski et de cat-ski et un séjour en hébergement de luxe. Les candidats devaient soumettre une vidéo de 90 secondes dans la chaîne du concours sur YouTube. Chaque vidéo a été vue près de 4000 fois.

Consulter le site Internet [The Powder Highway Ultimate Ski Bum Blow your Mind Contest](http://The Powder Highway Ultimate Ski Bum Blow your Mind Contest)

### DesignHotel.com présente cinq spas d'hôtels avec une expérience WOW

Ces spas vont au-delà de l'expérience traditionnelle, ils réconfortent leurs invités de l'extérieur comme de l'intérieur. Voici une liste de cinq spas à connaître :

1. **ONO Spa** au « Mandala Hotel », Berlin: ce spa, situé à l'étage supérieur de l'hôtel, offre une technologie de pointe dont le « Via Sensus », un tapis de course de réflexologie qui stimule les points de pression aux pieds.
2. **MAVIDA** Balance Hotel and Spa, Zell am See, Alpes autrichiennes : récompensé au *Gala Spa Award 2009* pour ses traitements créatifs favorisant l'équilibre mental tel que l'acupuncture et l'astrologie.

Ne manquez pas dans ce bulletin la 1<sup>ère</sup> analyse produite spécifiquement pour le Système de veille et d'indicateurs touristiques des Laurentides par le



[Les activités hors saison pour les centres de villégiature: tendances et nouveautés](#)

Analyse rédigée par Kate Germain

Remerciements:

Ce bulletin est rendu possible grâce à la collaboration financière de:



## SOMMAIRE:

STRATÉGIES ET PRODUITS

3. **SPACIOMM** à l'hôtel Omm, Barcelone : spa de ville oriental avec sa ligne de produit 100 % organique (lait, crème, huile, etc.).
4. **LA RÉSERVE GENÈVE** Hôtel et Spa, Genève : programme individualisé de 7 à 14 jours de détoxification et revitalisation avec évaluation médicale, coach personnel et diète.
5. **MIRÓ** Hotel, Bilbao : infrastructure de pointe incluant bain vapeur, bain et douche d'hydromassage.

Chacun de ces hôtels ont un design particulier. [Lire l'article complet](#) et visualiser la galerie d'images de chaque hôtel.

### Aspen/Snowmass et son centre d'aventure pour enfants « Treehouse »



Ouvert à la saison de ski 2007-2008, le *resort* a fait office de pionnier dans l'univers des sports de glisse en offrant un centre d'aventure regroupant un gym d'escalade, l'école de ski et plusieurs salles thématiques appropriées à l'âge de l'enfant. Les programmes sont offerts aux bébés de huit semaines jusqu'aux adolescents. Le centre est accessible peu importe où le client se trouve à Snowmass par le biais de navettes, de gondoles, etc. L'été, le centre d'aventure se transforme en camp et propose des activités extérieures tels le *mountainboarding*, le *skateboarding*, des randonnées à cheval, le *paint-ball*, etc. [Lire l'article complet](#) ou accéder au site [Treehouse](#)

### L'hôtel Dunalastair (Perthshire, Écosse) propose une collection variée de certificats cadeaux

Il est possible de se procurer un bon cadeau « Rendez-vous romantique », un weekend « meurtre et mystère » ou encore un certificat avec une valeur monétaire échangeable à l'hôtel ou à n'importe quelle activité de plein air offerte par son partenaire « Activity Scotland ». [Cliquez ici pour consulter les certificats cadeaux de l'hôtel Dunalastair](#)

### Les bons cadeaux sont aussi populaires auprès des Bed&Breakfast...

En Irlande l'achat d'un « B&B Vouchers » permet au client d'accéder à plus de 1600 propriétés. Bedandbreakfast.com propose des certificats cadeaux disponibles auprès de plus de 4000 B&B au Canada et aux États-Unis.

## BONNES PRATIQUES

### Quelques trucs pour les propriétaires de maisons de vacances hivernales

La location hivernale peut être difficile pour certains propriétaires de maisons de vacances situées à l'extérieur des stations de ski. Christine Karpinski, directrice de la communauté Homeaway.com, suggère quelques trucs : rabais hors-saison, panier cadeaux réconfortants, livres, jeux, DVD et bonnes recettes pour les jours de mauvais temps sans oublier le meilleur investissement hivernal : le spa. [Lire l'article complet](#)

## WEB & NOUVELLES TECHNOS

### Lancement de HouseTrip.com : un nouveau site de location de propriétés

Cette plateforme de réservation offre la chance aux propriétaires de lister leur propriété gratuitement, de répondre aux questions et voir le profil des invités potentiels ainsi que de recevoir des réservations en ligne via un système de gestion de propriétés. Quelques médias sociaux ont été inclus tel que le « mur » pour une interaction avec les clients. Le site met également à la disposition des propriétaires un service d'enchères au plus offrant et la possibilité de s'intégrer à un groupe de propriétés. Actuellement, il est possible de s'intégrer au groupe « Golfers Paradise » ou encore « Business Apartments ». Le site est disponible en français, anglais et allemand et les prix sont en euros seulement. Seulement deux propriétés sont listées au Québec. [Consulter le site Internet](#)

[Sun Peaks Resort à la recherche du parfait « Snow Bum »](#)

[Un autre concours dans les stations de ski de la Colombie-Britannique](#)

[DesignHotel.com présente cinq spas d'hôtels avec une expérience WOW](#)

[Aspen/Snowmass et son centre d'aventure pour enfants « Treehouse](#)

[L'hôtel Dunalastair \(Perthshire, Écosse\) propose une collection variée de certificats cadeaux](#)

[Les bons cadeaux sont aussi populaires auprès des Bed&Breakfast...](#)

### BONNES PRATIQUES

[Quelques trucs pour les propriétaires de maisons de vacances hivernales](#)

### WEB & NOUVELLES TECHNOS

[Lancement de HouseTrip.com : un nouveau site de location de propriétés](#)

[Mountain High Resort \(Californie\) vend une application personnalisée pour iPhone](#)

### TENDANCES ET MARCHÉS

[Tendances qui peuvent changer l'industrie du voyage pour toujours](#)

### PENSEZ AUTREMENT

[Après le baby-foot, le baby-Golf](#)

[L'ère du pop-up : opportunités à saisir pour les campings](#)

### ANALYSE DU RÉSEAU DE VEILLE EN TOURISME

[Les activités hors saison pour les centres de villégiature: tendances et nouveautés](#)

[- Pourquoi ne pas pratiquer son sport de glisse préféré durant l'été?](#)

[- Plus besoin d'eau glacée pour faire des patinoires](#)

[- Un ballon gonflable pas comme les autres](#)

[- La visite d'un territoire à vol d'oiseau](#)

[Housetrip.com](http://Housetrip.com)

## Mountain High Resort (Californie) vend une application personnalisée pour iPhone



Avec plus de 75 000 applications disponibles, les téléphones intelligents deviendront rapidement la première méthode de communication personnelle. Depuis le 15 novembre dernier, Mountain High offre à sa clientèle une application personnalisée au coût de 1,99 \$US, un des premiers *resorts* aux États-Unis à proposer ce service. Vidéos, *live cam*, liens vers les forums sociaux, information sur la montagne, achats de billets en ligne, outils de planification (ex. : hébergement) et directions GPS ne sont que quelques exemples d'applications disponibles à partir du iPhone du skieur. Au Québec, l'application gratuite SkiQc, proposée par l'Association des stations de ski du Québec depuis novembre 2008 affiche les conditions d'enneigement et d'opération de près de 70 stations. Ce projet a eu un franc succès : 50 000 téléchargements sur iPhone ou iPod la saison dernière. De plus en plus de stations d'ici et d'ailleurs adoptent cette technologie. [Lire l'article sur le site de Mountain High Resort](#)

## TENDANCES ET MARCHÉS

### Tendances qui peuvent changer l'industrie du voyage pour toujours

L'industrie du voyage a évolué au cours de la dernière décennie ; les clients veulent désormais un service personnalisé. Voici quelques tendances observées:

- **Le « Grand Travel » et les voyages multi générationnels** : les voyages grands-parents / petits-enfants se multiplient ; aujourd'hui, les grands-parents sont beaucoup plus énergiques, aventureux et actifs qu'autrefois
- Les voyageurs recherchent des **excursions de plein air et des voyages d'aventure**, que ce soit l'escalade de roche, la randonnée, le vélo de montagne ou le parachute
- **Les voyages « femmes seulement »** : Excepté les choix populaires tels que les spas et les croisières, les femmes choisissent également des forfaits thématiques du type dégustation de vin à Napa Valley, artisanat avec les locaux au Costa Rica ou encore magasinage à Versailles
- **Le « Mancation »** : l'opportunité pour les hommes de se rassembler et faire une sortie avec les amis ou les collègues de travail
- **Les personnes à mobilité réduite** ont désormais beaucoup plus d'opportunités d'explorer le monde avec l'aide d'infrastructures *hi tech* et l'information disponible sur Internet. Ces voyageurs ont effectué plus d'excursions et de sorties récemment
- **Voyager avec son animal** : les guides dédiés à ces voyageurs se multiplient
- **Conscientisation de la clientèle à l'environnement**
- Les **campings** peuvent aussi être synonymes de « confort » ; 445 sites au Canada et aux États-Unis ont ajouté des spas, des cinémas et des restaurants à leur offre
- Des hôteliers ont rapporté que certains clients sont à la recherche de **section « adulte seulement » dans les hôtels**. Des *resorts* exclusifs aux adultes sont en construction.

Source : *Hotel & Resort Insider*

## PENSEZ AUTREMENT

### Après le baby-foot, le baby-Golf



Le sculpteur designer Hubert Privé a conçu ce jeu où les joueurs ont été remplacés par des têtes de clubs que ce soit un *rescue*, un fer 7, un putter ou un *sandwedge* 60 degrés pour frapper par-dessus les barres. Le baby-golf est vendu 1 490 euros, son concepteur envisage de le mettre en location dans certains *clubhouse* de Rhône-Alpes.

Consulter le site de [Rhônealpes-tourisme](#)

- [Est-ce que votre entreprise a le potentiel de fonctionner pendant quatre saisons?](#)

## SOMMAIRE :

### STRATÉGIES ET PRODUITS

[Sun Peaks Resort à la recherche du parfait « Snow Bum »](#)

[Un autre concours dans les stations de ski de la Colombie-Britannique](#)

[DesignHotel.com présente cinq spas d'hôtels avec une expérience WOW](#)

[Aspen/Snowmass et son centre d'aventure pour enfants « Treehouse](#)

[L'hôtel Dunalastair \(Perthshire, Écosse\) propose une collection variée de certificats cadeaux](#)

[Les bons cadeaux sont aussi populaires auprès des Bed&Breakfast...](#)

### BONNES PRATIQUES

[Quelques trucs pour les propriétaires de maisons de vacances hivernales](#)

### WEB & NOUVELLES TECHNOS

[Lancement de HouseTrip.com : un nouveau site de location de propriétés](#)

[Mountain High Resort \(Californie\) vend une application personnalisée pour iPhone](#)

### TENDANCES ET MARCHÉS

[Tendances qui peuvent changer l'industrie du voyage pour toujours](#)

### PENSEZ AUTREMENT

[Après le baby-foot, le baby-Golf](#)

[L'ère du pop-up : opportunités à saisir pour les campings](#)

### ANALYSE DU RÉSEAU DE VEILLE EN TOURISME

[Les activités hors saison pour les centres de villégiature: tendances et nouveautés](#)

- [Pourquoi ne pas pratiquer son sport de glisse préféré durant l'été?](#)

- [Plus besoin d'eau glacée pour faire des patinoires](#)

- [Un ballon gonflable pas comme les autres](#)

- [La visite d'un territoire à](#)

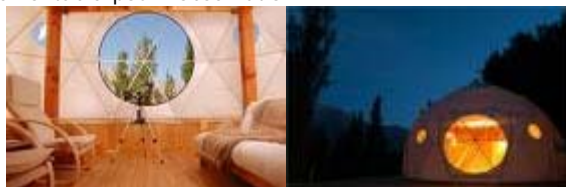
## L'ère du pop-up : opportunités à saisir pour les campings



Les structures temporaires sont utilisées dans plusieurs secteurs et s'insèrent dans plusieurs environnements, que ce soit un festival, un événement sportif, en milieu urbain ou rural ou encore dans les campings. Le prototype Snuggles, un hôtel tunnel modulaire propose une plate-forme configurable et un textile résistant à l'eau. Ces modules s'insèrent dans un environnement urbain, en forêt ou sur la plage.

[Lire l'article sur le site Inhabitat](#)

Au Chili, les fervents d'astronomie peuvent réserver au « Elquidomos » des dômes géodésiques sur deux étages. Au premier niveau se trouve la salle de séjour et la salle de bain et au deuxième, la chambre avec un toit démontable pour l'observation.



Consulter le site Internet [Elquidomos](#)

Lire l'analyse du Réseau de veille en tourisme pour en apprendre plus sur le sujet : [Les espaces pop-up, la nouvelle tendance de l'éphémère](#)

## ANALYSE DU RÉSEAU DE VEILLE EN TOURISME

### Les activités hors saison pour les centres de villégiature: tendances et nouveautés

Analyse rédigée par Kate Germain

Skier l'été ou surfer sur une vague l'hiver, est-ce le futur des centres de villégiature? Même si l'activité de plein air authentique est irremplaçable, les structures fabriquées prolongent la pratique d'une activité hors saison en recréant les sensations ressenties. Aussi, elles s'ouvrent à la population en général ; pour le novice, elles permettent d'apprendre un sport tandis que pour l'enthousiaste, elles lui permettent de perfectionner sa technique, et ce, à l'année.

Selon Jeff Coy, président de JLC Hospitality Consulting, chaque activité extérieure sera bientôt offerte en version intérieure. Plus de 50 centres de ski intérieurs (*snowdomes*) existent à travers le monde et les parcs aquatiques reliés à un hôtel aux États-Unis ont connu une hausse fulgurante au cours des dernières années, passant de 33 en 2000 à 218 en 2009. Sur les 9,4 millions de pieds carrés d'espaces aquatiques, 61 % constituent des surfaces intérieures.

Toujours selon Coy, une diversification de l'offre est de mise à l'intérieur d'une stratégie « quatre-saisons ». Le fusionnement de plusieurs éléments permet d'offrir sur un même territoire l'hébergement, le loisir et les services. Presque chaque nouveau projet d'hôtel inclut une variété de composantes qui créent une destination pour les affaires, le magasinage, les loisirs et le divertissement. Ces projets agissent comme un important pôle d'attraction pour la région. De plus en plus, les propriétaires et les développeurs tentent d'éliminer la saisonnalité et les aléas climatiques en générant des revenus à l'année. La montagne russe alpine, la luge alpine, le disc golf, les tyroliennes et plusieurs autres activités s'intègrent dans le paysage des centres de villégiature québécois depuis quelques années. Voyons d'autres exemples inspirants d'activités proposées ailleurs dans le monde.

#### Pourquoi ne pas pratiquer son sport de glisse préféré durant l'été?

L'idée de créer une surface sèche sur laquelle les skieurs peuvent pratiquer leur sport de glisse n'est pas nouvelle. Depuis les 25 dernières années, plus de 50 produits ont été développés mais au cours des dix dernières, la technologie s'est améliorée et permet aux skieurs et aux planchistes d'utiliser leur équipement sur ce type de surface. [Neveplast](#) et [Snowflex](#) constituent deux compagnies dominantes dans ce marché.

[Neveplast](#) offre des modules emboîtables permettant la glissade sur tube 365 jours par année et la pratique du ski ou de la planche à neige hors saison. Il est aussi possible de reproduire un parc à

[vol d'oiseau](#)

- [Est-ce que votre entreprise a le potentiel de fonctionner pendant quatre saisons?](#)

**Vous n'êtes pas encore inscrit(e) à notre liste de diffusion!** Nous vous invitons à la faire si vous désirez recevoir les prochains bulletins "Le Globe-Veilleur : Édition Les Laurentides" ainsi que les bulletins "Les Laurentides ...en chiffres", présentant des analyses et des données sur la performance de notre industrie touristique.

Ce service est offert gratuitement en exclusivité aux intervenants touristiques des Laurentides et est une initiative des [Partenaires du Système de veille stratégique et d'indicateurs touristiques des Laurentides](#).

Pour vous inscrire :

- 1) [cliquez ici](#)
- 2) ensuite entrez vos nom et prénom dans les cases appropriées ainsi que votre adresse de courriel
- 3) finalement, cliquez sur l'hyperlien qui se trouvera dans le courriel de confirmation que vous recevrez automatiquement.

Les membres de votre personnel ou vos collègues de travail peuvent en faire de même.

Vous avez des commentaires sur le présent bulletin !  
Prière de les faire suivre à :

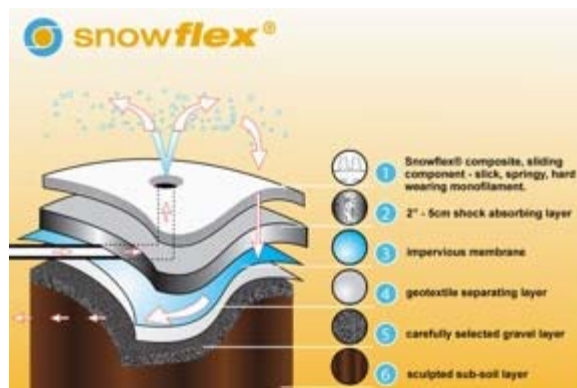
[Maurice Couture](#), directeur du Créneau Tourisme de villégiature quatre saisons

neige. La surface est faite à partir d'un procédé technologique unique permettant à l'utilisateur de glisser sans utiliser d'eau. La sensation ressentie par un skieur est semblable à celle éprouvée sur de la neige compacte. La structure ne nécessite pas un terrain à forte inclinaison; plusieurs types d'entreprises à caractère familial peuvent donc s'en prévaloir. Une occasion également de faire rouler le convoyeur d'une station de ski à l'année. Un parcours pour les personnes férues de ski de fond facilement adaptable en ville ou en montagne est aussi offert.

À travers le monde, on trouve 200 installations pour la glissade sur tubes, 11 pour le ski en permanence et plus de 200 installations de ski artificielles temporaires pour les événements. En Amérique du Nord, seules des structures pour la glissade sur tubes ont été vendues.



La compagnie anglaise [Snowflex](#) offre une structure composée d'un matériau synthétique breveté (voir schéma) permettant l'implantation d'une surface de glisse, majoritairement de type parc à neige, à l'année. Son aménagement relève d'une reconfiguration totale du site. En fonction des demandes de l'entreprise, Snowflex reproduit fidèlement la neige et assure un maximum de vitesse et de contrôle ainsi qu'une absorption du choc lors des chutes, à l'aide de sa membrane multicouche. Les pistes construites visent une clientèle de tous les niveaux et permettent non seulement de skier ou de surfer, mais aussi de glisser sur tube. En ce moment, 35 installations sont en place, et [Snowflex](#) a plus de 200 projets en cours.



En Amérique, le premier «centre de glisse synthétique» pour le ski à l'année a fait son apparition sur le campus de la Liberty University à Lynchburg en 2009. Le Liberty Mountain Snowflex Centre possède une piste principale, des modules de parc à neige et un chalet à la base ([voir la vidéo sur Youtube](#)).

#### Plus besoin d'eau glacée pour faire des patinoires

Les compagnies XTRAICE et Allied Ice Skating offrent des surfaces de glace synthétique. La plus grande station de ski d'Espagne, dans la Sierra Nevada, s'est équipée en 2009 d'une patinoire XTRAICE, utilisable été comme hiver. [Quelques municipalités du Québec](#) s'intéressent de plus en plus aux patinoires synthétiques. Voir aussi l'article du 11 janvier de La Presse "[Un mini-Centre Bell chez soi](#)" de Stéphane Champagne

#### Simuler une ronde de golf sur un terrain de golf? et pourquoi pas!

Le leader mondial en technologie de simulateur de golf, AboutGolf (Ohio), a installé jusqu'à maintenant plus de 500 simulateurs à travers le monde et son calepin de ventes cumule déjà 300 commandes pour l'année à venir. Selon la compagnie, le simulateur de tournoi de la PGA ajoute de la valeur à un terrain de golf. Que ce soit pour l'enseignement ou le sport, le simulateur aide à augmenter les parts de revenus pour les leçons, la restauration et les rondes jouées.

#### Un ballon gonflable pas comme les autres

La compagnie ZORB est établie en Nouvelle-Zélande depuis 14 ans. Son produit, le «ZORB Globe», est un ballon gonflable accueillant une ou deux personnes à l'intérieur. Sept pays ont obtenu la concession ZORB, incluant les États-Unis (Zorb Smoky Mountains). La compagnie est ouverte à l'octroi de concessions dans d'autres pays. Deux descentes sont offertes: l'une s'effectue en groupe où les participants sont immergés dans l'eau et l'autre en solo attaché à l'aide d'un harnais de sécurité.



(Lire aussi: [L'expérience touristique, une réelle valeur économique \(Compte rendu de conférence http://veilletourisme.ca/2004/06/09/lexperience-touristique-une-reelle-valeur-economique-compte-rendu-de-conference/\)](http://veilletourisme.ca/2004/06/09/lexperience-touristique-une-reelle-valeur-economique-compte-rendu-de-conference/))

### La visite d'un territoire à vol d'oiseau



Établie en Europe depuis de nombreuses années, la tyrolienne est devenue une attraction populaire en Amérique du Nord. La société Aerofun (France) produit deux tyroliennes revisitées: le **Fantasticable** et le **Tyrolcable**. Le Fantasticable, de type plutôt extrême, se caractérise par une descente en position couchée sur le ventre pouvant atteindre une vitesse de 160 km/h. Le Tyrolcable s'apparente à une tyrolienne plus traditionnelle avec une descente en position assise allant jusqu'à 75 km/h. Actuellement, 5 sites en

Europe sont équipés du Fantasticable et 4 du Tyrolcable. Le Fantasticable permet d'admirer le paysage montagneux des régions sur une longue distance. En Italie, le Fantasticable unit deux villages. [Cliquez ici pour](#) visionner sur Youtube la vidéo du Fantasticable au Massif du Chablais à Châtel en Haute-Savoie.

Source : [Bol d'air](#).

### Est-ce que votre entreprise a le potentiel de fonctionner pendant quatre saisons?

Dans un processus de mise en place d'activités étalées sur diverses saisons, la connaissance de la clientèle, du marché et du produit est cruciale. Selon Claire Humber de SE Group et David Belin de RRC Associates, il faut répondre à plusieurs questions clés, dont :

- Quelle est la composition démographique et quelle est la taille de la zone de marché de votre centre de villégiature? Existe-t-il d'autres entreprises quatre-saisons à l'intérieur de cette zone?
- Quelles sont les attractions environnantes? Quelles sont les attractions à considérer pour votre entreprise selon le marché? Est-ce que les autres attractions seraient complémentaires ou en concurrence à votre offre?
- Est-ce que le site permet l'installation d'attractions? Des considérations environnementales? Des enjeux législatifs?
- Quel serait l'impact de ces attractions éventuelles sur les possibilités d'emplois à l'année?
- Quel est le retour sur l'investissement potentiel?

Une offre régionale variée et équilibrée est primordiale pour la réussite d'un nouveau projet. Les activités, autant hivernales qu'estivales, doivent être en complémentarité de manière à satisfaire une clientèle diversifiée.

### Références

[Allied Ice Forum](#)

[AboutGolf](#)

[Aerofun](#)

[Fantasticable](#)

[Neveplast](#)

