

ACCÉLÉRATEUR NUMÉRIQUE

pour les entreprises touristiques des Laurentides

UNE INITIATIVE SOUTENUE PAR :

le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI),
Tourisme Laurentides, le Fonds du Grand Mouvement Desjardins
sous la coordination du créneau ACCORD
Tourisme de villégiature 4 saisons



PRÉSENTATION DES EXPERTS

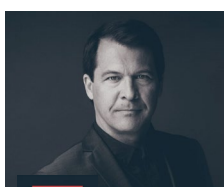
#1 André Gagné



**SWAT
FACTORY**

- Marketing, stratégie de marque et médias (réseaux sociaux, PR, SEO, etc.)
- Audits Web
- Choix d'outils et de solutions numériques:
 - Boutiques et réservations en ligne
 - Logiciels de relation client (CRM)
 - Automatisation du marketing

#2 Frédéric Gonzalo



- Stratégies de marketing et de communications pour le tourisme
- Audits de sites Web et médias sociaux
- Formations et accompagnement : gestion de contenus Web, infolettres, commerce en ligne, référencement SEO
- Gestion de la réputation en ligne, etc.
- Marketing RH et recrutement

#3 Eva Plaud



- Marketing numérique:
- Stratégie Web
 - Référencement naturel (SEO) et payant
 - Gestion des réseaux sociaux
 - Gestion de la réputation en ligne
 - Tracking et performances, aperçu des budgets

#4 Francis Petitclerc



- Marketing: stratégie Web et stratégie de marque (réseaux sociaux, PR, etc.)
- Conseil pour vos projets et choix d'outils (applications, sites Web, boutiques en ligne)
- Structuration des données
- Géomatique (utilisation de données géolocalisées)

#5 Geneviève Pilon



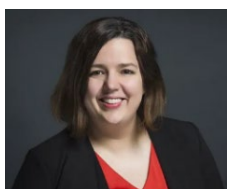
- Stratégie et planification d'un virage numérique (objectifs, tableau de bord, etc.)
 - Optimisation des processus internes (efficacité, productivité)
 - Amélioration de l'expérience client
- Gestion du changement
- Accompagnement pour la recherche de financement

#6 Nathalie Courtville



- Stratégie et planification d'un virage numérique - secteur culture et tourisme:
 - Identification des opportunités et adaptation des modèles d'affaires
 - Développement de produits et services numériques
- Stratégies de contenus
- Accompagnement pour la recherche de financement ou de partenariats

#7 Claudine Drolet



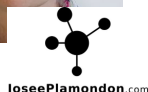
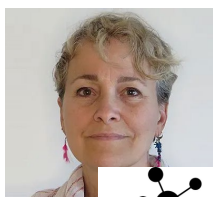
- Développement de produits et expériences numérique en culture, tourisme et patrimoine
- Identification des objectifs, besoins, avenues technologiques et budgets
- Accompagnement pour la recherche de financement

#8 Viêt Cao



- Outils, formations et accompagnement sur l'utilisation de données dans les secteurs de la culture et du tourisme:
 - Stratégies de données
 - Exploitation des données, notamment sur les comportements des clientèles (analyse, visualisation, intelligence d'affaires)
 - Partage et mutualisation de données

#9 Josée Plamondon



- Audits de site Web pour optimiser la découvrabilité et le SEO
- Chat GPT et outils basés sur l'intelligence artificielle
- Gouvernance et gestion de bases de données

#10 Saskia Jacques



- Gestion des revenus : cohérence de la stratégie online et offline
- Audit, développement et optimisation de la distribution en ligne (site web + partenaires notamment les OTAs)
- Soutien avec les différents interlocuteurs (outils informatiques PMS et Channel Manager, webmestre, agence marketing)



UNE INITIATIVE SOUTENUE PAR :

le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI),
Tourisme Laurentides, le Fonds du Grand Mouvement Desjardins
sous la coordination du créneau ACCORD
Tourisme de villégiature 4 saisons



PRÉSENTATION DE L'EXPERT #1

André Gagné

**SWAT
FACTORY**



c. andre@swatfactory.com



www.swatfactory.com/

t. 514-573-6787



CHAMPS D'EXPERTISE ADMISSIBLES

- Marketing, stratégie de marque et de médias (réseaux sociaux, relations publiques, SEO)
- Boutiques et réservations en ligne
- Logiciels de gestion relation client (CRM)
- Audits de sites Web
- Automatisation du marketing
- Choix de technologies

BIOGRAPHIE DE L'EXPERT

Diplômé ESG-UQAM / GTH Administration des Affaires en spécialisation en marketing du tourisme et plus de 25 ans d'expérience dans l'univers du numérique, tant du côté agence que consultant, et entrepreneur de projets pour PME ou grandes entreprises, André est reconnu pour son approche neutre et pragmatique. Il aide ses clients à prendre des décisions éclairées et à déterminer les stratégies et solutions appropriées pour répondre à leurs besoins réels en E-Commerce, marketing et technologies.

DESCRIPTION

Services-conseils et accompagnement en virage numérique, E-commerce, marketing et technologies. SWAT vous accompagne en stratégie numérique, en choix d'outils et de solutions technologiques adaptés à vos besoins réels. Depuis 2013, basée sur notre approche extrêmement flexible, allégée et évolutive, nous avons conseillé et collaboré sur les projets d'un grand nombre d'organisations de toutes tailles, notamment dans les secteurs du commerce de détail, distribution, manufacturier, tourisme et du divertissement.



UNE INITIATIVE SOUTENUE PAR :

Le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI),
Tourisme Laurentides, le Fonds du Grand Mouvement Desjardins
sous la coordination du créneau ACCORD
Tourisme de villégiature 4 saisons



PRÉSENTATION DE L'EXPERT #2

Frédéric Gonzalo de Gonzo Marketing



c. info@gonzomarketing.biz



<https://fredericgonzalo.com>

t. 418-951-5488



CHAMPS D'EXPERTISE ADMISSIBLES

- **Stratégies de marketing et de communications pour le tourisme**
- **Audits de sites Web et médias sociaux**
- **Formations et accompagnement : gestion de contenus Web, infolettres, commerce en ligne, référencement SEO, etc.**
- **Marketing RH, recrutement numérique**

BIOGRAPHIE DE L'EXPERT

Frédéric Gonzalo cumule plus de 25 années d'expérience dans le monde du marketing, des ventes et des communications. Après avoir cheminé dans le monde corporatif du Club Med à VIA Rail Canada en passant par Tremblant, il fonde Gonzo Marketing à la fin 2011 pour partager sa passion du marketing et son expertise liée au web et aux médias sociaux. Depuis 2012, Frédéric a donné plus de 350 conférences, ateliers et formations, devant des groupes allant de 10 à 1,000 personnes. Frédéric est régulièrement cité dans les médias pour commenter l'actualité en lien avec ses deux champs d'expertise : le marketing numérique et le tourisme. Il a aussi produit près d'une trentaine de webinaires (formations en ligne) traitant des meilleures pratiques sur le web et les médias sociaux. Il est l'auteur de plusieurs livres en français comme en anglais, que vous pouvez d'ailleurs télécharger sur son site.

DESCRIPTION

Diagnostic de base et analyse référencement web et performance web sur mobile et portrait de votre entreprise sur les sites de commentaires. Rapport synthèse et analyse ergonomique de votre site et aperçu du trafic et de votre positionnement Google pour 4-5 mots clés. Analyse comparative vs trois concurrents. Analyse de votre présence en ligne et rapport de recommandations.



UNE INITIATIVE SOUTENUE PAR :

le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI),
Tourisme Laurentides, le Fonds du Grand Mouvement Desjardins
sous la coordination du créneau ACCORD
Tourisme de villégiature 4 saisons



PRÉSENTATION DE L'EXPERTE #3

Eva Plaud



c. : eva@digitad.ca
t. : 438.838.6336



<https://digitad.ca/>



CHAMPS D'EXPERTISE ADMISSIBLES

- **Audit et stratégie de marketing numérique basé sur une analyse de marché web**
 - **Conseil en référencement naturel (SEO) et payant (Google Adwords, publicité sur les réseaux sociaux).**
 - **Conseil en gestion des réseaux sociaux et de la réputation en ligne**
 - **Tracking et performances**
 - **Aperçu des budgets**

BIOGRAPHIE DE L'EXPERTE

En rejoignant Digitad, Eva découvre une aventure entrepreneuriale excitante au sein d'une équipe créative, ne se fixant pas de limites et alliant la soif d'apprendre avec le goût de la rigueur et du travail bien fait. Sa mission au sein de cette agence est de développer les ventes et d'accompagner les clients à choisir la meilleure option en termes de stratégie web afin d'atteindre leurs objectifs d'affaires. Son rôle consiste aussi à structurer le pôle ventes et marketing afin d'être en adéquation avec la forte croissance de Digitad.

DESCRIPTION

Digitad est une agence de marketing numérique à la performance. Notre objectif : délivrer aux PME du Québec des résultats marketing web élevés à prix abordables. Notre expertise résumée simplement : vous rendre plus visible sur le web et générer des leads qualifiés. Nous connaissons l'impact significatif du marketing web dans le développement de votre entreprise. C'est pourquoi, depuis sa création, Digitad a accompagné plus de 800 PME québécoises pour les aider à atteindre la vitesse supérieure sur Internet. Toujours à l'affût des nouveautés, notre équipe est à jour dans l'impact de l'arrivée de l'intelligence artificielle sur les algorithmes des moteurs de recherches et ailleurs.



UNE INITIATIVE SOUTENUE PAR :

le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI),
Tourisme Laurentides, le Fonds du Grand Mouvement Desjardins
sous la coordination du créneau ACCORD
Tourisme de villégiature 4 saisons



PRÉSENTATION DE L'EXPERT #4

Francis Petitclerc



c. francis@agencekoda.com



<https://agencekoda.com/>

t. (819)698-4308



CHAMPS D'EXPERTISE ADMISSIBLES

- Conseil pour vos projets et choix d'outils (nouvelles expériences, applications, boutique en ligne)
- Audit et stratégie de marketing numérique, stratégie de contenus, marketing grâce aux données, automatisation
- Structuration des données, dont pour la connaissance de votre clientèle (bases de données, CRM)
- Géomatique (utilisation de données géolocalisées, cartographie)

BIOGRAPHIE

Avec son côté créatif développé et sa facilité à comprendre les gens et leurs comportements, Francis possède une grande expérience dans la conception d'idées et la stratégie pour créer une stratégie forte qui se démarque. Il peut cibler rapidement les problématiques, pour ensuite trouver les solutions à celles-ci. Francis est aussi directeur artistique du volet création de contenu. Sa personnalité dynamique et curieuse est utile autant du côté créatif que décisionnel.

DESCRIPTION

Nous sommes une agence marketing technologique spécialisée dans la création de contenu (vidéos, photos), les images de marque, la structuration des données et leur utilisation, par exemple afin de mieux connaître votre clientèle ou développer des solutions à travers la géomatique (utilisation des données géographiques). Nous pouvons vous guider afin de développer des projets pertinents et performants. Nos services incluent aussi la programmation clé en main de solutions. Avec nous, vous êtes au bon endroit !



UNE INITIATIVE SOUTENUE PAR :

le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI),
Tourisme Laurentides, le Fonds du Grand Mouvement Desjardins
sous la coordination du créneau ACCORD
Tourisme de villégiature 4 saisons



PRÉSENTATION DE L'EXPERTE #5

Geneviève Pilon



c_gpilon@pr2.ca



www.pr2.ca



CHAMPS D'EXPERTISE ADMISSIBLE

- **Stratégie et planification d'un virage numérique (objectifs, choix des outils, tableau de bord, etc.)**
- **Recherche de systèmes et d'outils numériques pour**
 - optimiser les processus internes
 - améliorer l'expérience de vos clients
- **Gestion du changement**
- **Accompagnement pour la recherche de financement**

BIOGRAPHIE DE L'EXPERTE

Geneviève est animée par une volonté d'aider les gens et d'avoir un impact positif sur sa communauté. De plus, ses compétences dans le développement philanthropique, son intérêt pour les RH et les opérations, son expérience terrain en gestion et en implantation de solutions lui permettent de comprendre les enjeux de la transformation numérique qui peuvent faire d'un projet une réussite ou un échec. Elle voit aussi tout le potentiel que la réussite d'un tel projet génère : un travail plus enrichissant pour les employés, des produits ou des services de meilleure qualité, des opportunités de croissance maintenant à la disposition de l'organisation. Elle est titulaire d'un MBA.

DESCRIPTION

Les bons outils numériques peuvent vous faire gagner beaucoup de temps que ce soit dans la gestion des RH, les opérations, les achats, les ventes, la comptabilité, etc. en diminuant les tâches manuelles et répétitives! Ils peuvent aussi contribuer à créer une expérience client optimale et distinctive et à rendre plus intéressant et enrichissant le travail des membres de votre équipe. Notre approche vise à

- planifier et supporter votre transformation numérique par l'analyse d'affaires, la réorganisation des processus et l'implantation de solutions technologiques.
- élaboration des KPI et la mise en place des tableaux de bord permettent une meilleure prise de décisions et l'amélioration des performances organisationnelles.
- S'assurer d'une saine gestion du changement et d'un fort engagement des parties prenantes concernées par la démarche.



UNE INITIATIVE SOUTENUE PAR :

le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI),
Tourisme Laurentides, le Fonds du Grand Mouvement Desjardins
sous la coordination du créneau ACCORD
Tourisme de villégiature 4 saisons



PRÉSENTATION DE L'EXPERT #6

Nathalie Courville



c. nathalie@artexpert.ca



<https://artexpert.ca/>

t. (514) 678-2163



CHAMPS D'EXPERTISE

- **Stratégie et planification d'un virage numérique:**
 - **Identification des opportunités et adaptation des modèles d'affaires**
 - **Développement de produits et services numériques**
- **Stratégies de contenus éditorial et promotionnel**
- **Accompagnement pour la recherche de financement, de partenariats ou la tarification du produit**

BIOGRAPHIE DE L'EXPERT

Mme Courville est une experte reconnue en communication et marketing, également spécialisée dans les partenariats B2B et B2C, principalement dans le domaine de la culture, des attractions touristiques et des événements, où elle œuvre depuis près de 35 ans. Elle a fondé deux agences de communication et occupé divers postes stratégiques dans des organisations culturelles et événementielles au fil des ans. Jusqu'à présent, elle a formé et aidé des milliers d'étudiants et professionnels à développer leurs compétences en financement privé au Canada et en Europe. Elle est présidente de ArtExpert.ca. Mme Courville est aussi professeure associée à la Chaire de gestion des arts de HEC Montréal et chargée de cours au DESS et à la maîtrise en gestion des organismes culturels depuis 2007. Elle est également professeure invitée en gestion d'événements, marketing et financement d'événements à l'IHECS de Bruxelles. Son premier livre, « Créer des partenariats gagnants, de la commandite aux alliances stratégiques », a été publié en août 2015 chez Transcontinental.

DESCRIPTION

PLANIFICATION DE VOTRE PRÉSENCE NUMÉRIQUE

- Conseil stratégique sur l'identité de marque dans les plateformes numériques et sur l'extension, l'adaptation des modèles d'affaire sur les plateformes numériques analyse du potentiel et identification des actifs dormants avec potentiel de monétisation et des offres produits adaptables pour le numérique
- Conseil stratégique sur la création de contenus adaptés aux plateformes numériques, sur les modèles de monétisation et sur le modèle d'affaires, incluant une réflexion stratégique sur le financement public / privé

ACCOMPAGNEMENT POUR LA CRÉATION & PRODUCTION

- Accompagnement dans le choix des équipes de production audio ou vidéo, suivi des équipes et de la production et conseil et appréciation des contenus créés

MISE EN MARCHÉ ET DÉPLOIEMENT DE L'OFFRE NUMÉRIQUE

- Accompagnement pour la création du calendrier éditorial annuel et conseil dans la création de contenu promotionnel adapté aux formats numériques et identification de partenaires pour la sponsorship des contenus et intégration publicitaire et monétisation et conseils pour la tarification (s'il y a lieu)



UNE INITIATIVE SOUTENUE PAR :

Le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI),
Tourisme Laurentides, le Fonds du Grand Mouvement Desjardins
sous la coordination du créneau ACCORD
Tourisme de villégiature 4 saisons



PRÉSENTATION DE L'EXPERTE #7

Claudine Drolet



c. drolet@digihub.ca



<https://digihub.ca>

t. 1 819 556-0389



CHAMPS D'EXPERTISE ADMISSIBLES

- Développement de produits et d'expériences numériques en culture, tourisme et patrimoine
 - Expériences immersives
 - Parcours numériques et audio
 - Cartes interactives, etc.
- Identification des objectifs, besoins, avenues technologiques et budgets
- Accompagnement pour la recherche de financement

BIOGRAPHIE DE L'EXPERTE

Claudine Drolet est détentrice d'un baccalauréat en communication, profil journalisme, ainsi que d'un certificat en criminologie et d'une maîtrise en histoire. Elle a été journaliste pour Radio-Canada pendant une douzaine d'années. Depuis mars 2018, elle travaille au DigiHub où elle occupe le poste de coordonnatrice des pôles culturels. En plus de s'occuper de la coordination des projets de laboratoires vivants, Muséolab (Musée POP), Salon du livre de Trois-Rivières et Orchestre symphonique de Trois-Rivières, elle a accompagné des dizaines d'organismes culturels et touristiques dans leur réflexion pour un virage numérique. Elle a aussi coordonné la réalisation de nombreux projets créatifs et de médiation.

DESCRIPTION

Créé en 2014, le DigiHub de Shawinigan est un organisme à but non lucratif qui fournit un espace de formation, et de démarrage pour les entrepreneurs. Le DigiHub pilote aussi un pôle d'expertise-conseil dédié au patrimoine, à la muséologie numérique, à la culture et au tourisme qui regroupe une quinzaine d'entreprises spécialisées. Vous y trouverez tout l'accompagnement nécessaire pour vos projets des expériences immersives, de réalité augmentée ou virtuelle, de parcours numériques et audios, de projections, de cartes interactives, de modélisations 3D et bien d'autres encore. Basé au cœur de Shawinigan, le DigiHub est bien au fait des réalités régionales. Au centre de nos pratiques, on retrouve la cocréation, tant avec les acteurs culturels et touristiques, qu'avec nos entreprises qui participent à la réalisation de nos divers projets. La collaboration est la clef du succès pour tous nos projets.



UNE INITIATIVE SOUTENUE PAR :

le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI),
Tourisme Laurentides, le Fonds du Grand Mouvement Desjardins
sous la coordination du créneau ACCORD
Tourisme de villégiature 4 saisons



PRÉSENTATION DE L'EXPERT #8

Viêt Cao

Directeur innovation & analytique de données



c. v.cao@synapsec.ca



<https://synapsec.ca/>

t. (438) 238-9758



CHAMPS D'EXPERTISE ADMISSIBLES

- **Outils, formations et accompagnement sur la valorisation des données pour le secteur de la culture et du tourisme:**
 - **Stratégies de données et méthodes de collecte**
 - **Exploitation des données notamment sur les comportements des clientèles (analyse, visualisation, intelligence d'affaires)**
 - **Partage et mutualisation de données**

BIOGRAPHIE DE L'EXPERT

Titulaire d'un doctorat au CIRAI (Polytechnique Montréal) en 2016, Viêt Cao a collaboré avec l'Institut de valorisation des données (IVADO), le menant ensuite près de deux (2) ans avec le Partenariat du Quartier des spectacles (Montréal) en tant qu'analyste de données et chargé de projets. Reconnus porteurs et structurants, les projets de mutualisation de données mènent à la création de Synapse C, un organisme à but non lucratif dédié à la valorisation des données pour les arts et la culture, au sein duquel il occupe la position de gestionnaire et analyste principal. C'est après seulement moins de deux (2) ans qu'il en devient le Directeur innovation et analytique des données.

DESCRIPTION

Synapse C aide le milieu culturel à décrire, comprendre et prévoir le monde à partir des données. Il s'agit d'un OBNL dédié à la valorisation des données. Synapse C collabore avec les organismes, par le biais d'outils, de formations et de suivis d'accompagnement, ainsi qu'avec le milieu culturel, composé des associations, diffuseurs, producteurs et artistes de toutes disciplines, pour la bonne utilisation de leurs données. Par le biais d'analyses et de recherches basées sur les données récoltées, les comportements et habitudes des publics peuvent être décrits et observés d'une façon pertinente et fiable. À noter que bien que spécialisés en arts et en culture, nous opérons de manière plus large dans l'événementiel et le tourisme (notamment car festival, musées appartiennent aux deux domaines d'affaires).



UNE INITIATIVE SOUTENUE PAR :

Le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI),
Tourisme Laurentides, Le Fonds du Grand Mouvement Desjardins
sous la coordination du créneau ACCORD
Tourisme de villégiature 4 saisons



PRÉSENTATION DE L'EXPERTE #9

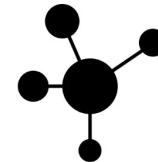
Josée Plamondon, experte indépendante



c. jplamondon@gmail.com



<https://joseeplamondon.com>



[JoseePlamondon.com](https://joseeplamondon.com)



CHAMPS D'EXPERTISE

- **Audit de site Web et recommandations pour optimiser la découvrabilité par les moteurs de recherche et SEO**
 - Diagnostic, architecture de l'information, métadonnées et données structurées.
- **Chat GPT et outils basés sur l'intelligence artificielle**
- **Gouvernance et gestion de base de données**
- **Méthodes de travail liées à la technologie**

BIOGRAPHIE DE L'EXPERTE

En tant que bibliothécaire spécialiste des bases de données, Josée a développé une expertise qui se situe à l'intersection de l'information et de la technologie, ainsi qu'une approche systémique du numérique (stratégie, technologies, métiers, organisation). Josée détient une maîtrise en bibliothéconomie et sciences de l'information, en plus d'un MBA.

DESCRIPTION

Josée accompagne des initiatives numériques diverses liées aux sites Web et aux données. Elle s'intéresse particulièrement à l'évolution des moteurs de recherche. Ses connaissances des algorithmes et des futurs développements de Google et autres moteurs de recherches est à la fine pointe, notamment leur recours à l'intelligence artificielle. Ces avancées influencent déjà les meilleures pratiques de référencement (SEO). Les moteurs de recherche placent l'intérêt de l'utilisateur au sommet des priorités, pour attirer de nouveaux publics, votre site Web doit répondre à leurs questions.



UNE INITIATIVE SOUTENUE PAR :

le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI),
Tourisme Laurentides, Le Fonds du Grand Mouvement Desjardins
sous la coordination du créneau ACCORD
Tourisme de villégiature 4 saisons



PRÉSENTATION DE L'EXPERT #10

Saskia Jacques



c. sjacques@xperteo.com



www.xperteo.com/

t. 416-358-5495



CHAMPS D'EXPERTISE ADMISSIBLES

- **Gestion des revenus (yield management) : cohérence de la stratégie de commercialisation online et offline**
- **Audit, développement et optimisation de la distribution en ligne (site web + partenaires notamment les OTAs (Booking, Expedia, Airbnb,...))**
- **Soutien technique et commercial avec les différents interlocuteurs (outils informatiques PMS et Channel Manager, webmestre, agence marketing)**
- **Accompagnement lors de la mise en ligne de l'établissement ou changement de technologie**

BIOGRAPHIE DE L'EXPERT

Après 7 ans comme gestionnaire de marché chez Expedia pour le Québec et les provinces Maritimes, j'ai développé mon expertise dans le marketing digital hôtelier auprès de sociétés spécialisées telles que Travelzoo, Tuango et Leonardo. Attirée par l'évolution permanente des modes de commercialisation sur internet, j'ai rejoint XPerteo en 2018 pour développer le marché québécois et ouvrir la filiale canadienne : XPerteo Canada, en août 2019.

DESCRIPTION

L'évolution permanente du marché et d'internet ainsi que le manque de main d'œuvre spécialisée peuvent potentiellement faire perdre du revenu aux hôteliers par manque de temps et expertise. Chez Xperteo Canada, pas de logiciel/technologie supplémentaire mais du service personnalisé: nous travaillons avec les ressources et outils existants. Le client reste décisionnaire en tout temps et nous accompagnons actuellement une vingtaine d'établissements d'hébergement à travers le Québec allant du 2 au 5 étoiles.