

Innovations et nouveautés en tourisme de villégiature

Forum du Créneau d'excellence ACCORD Tourisme de villégiature quatre saisons

Par

Caroline Lévesque 28 novembre 2012



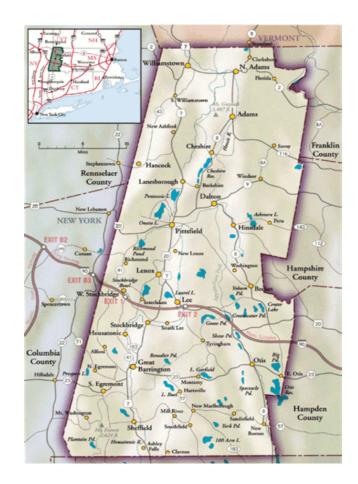
Plan de présentation

- Introduction à la démarche du benchmark
- Présentation des destinations:
 - 1- Situation géographique
 - 2- Stratégies et commercialisation
 - 3- Produits et innovations
- Conclusion : Autres innovations
- Questions



Berkshires

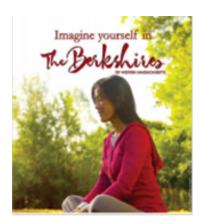
- Situé dans la partie ouest de l'État du Massachussetts
- «
 America's premier Cultural
 Resort»
- Met fortement en valeur les arts visuels et de la scène.
 - MASSMoCA,
 - Tanglewood Music Center,
 - The Berkshire International Film Festival
 - Berkshires Arts Festival



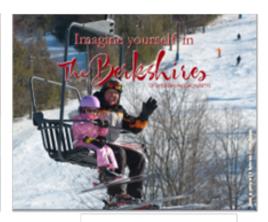


Berkshires

• Le slogan de la région : «Imagine yourself in the The Berkshires of western Massachusetts»







Source : <u>Berkshire org</u>

• <u>1Berkshire</u> : un organisme à but non lucratif chargé de renforcer et d'accroitre l'économie de la région.



Berkshires

Great Barrington: «The 20 best Small Towns in America»

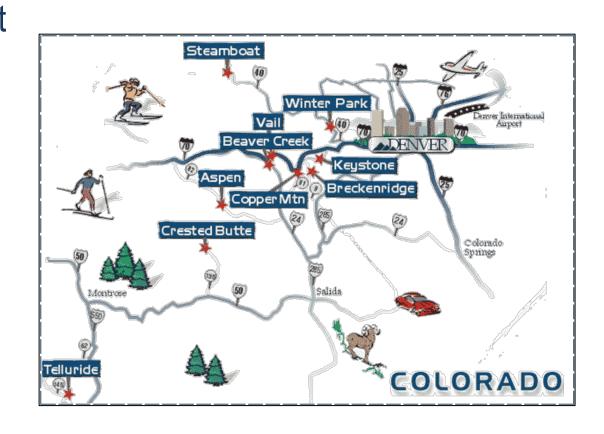


- Scène culturelle riche et diversifiée
- Nombreux festivals



Colorado Rockies

- Le ski et la planche font la renommée de la région: «Home to America's Best Skiing».
- On y retrouve 26 stations de ski.
- L'été, le Colorado offre plusieurs activités de plein air.





Colorado Rockies

- La destination est mise en valeur par le Colorado Tourism Office (CTO).
- Slogan: «Colorado Come to Life»





- Le vélo un outil de développement à Steamboat Springs:
 - Promouvoir le développement économique, le tourisme et rehausser le style de vie par l'entremise du vélo



Colorado Rockies

 Keystone Resort récompense le covoiturage



- Les trains historiques du Colorado:
 - Combinent l'histoire, les paysages grandioses et le plaisir en plein air



Source : http://www.colorado.com/articles/complete-guide-colorados-historic-scenic-railroads



- Au sein du département Rhône-Alpes, près des frontières suisse et italienne:
 - 110 stations, 17 domaines alpins reliés
 - 4800 km de pistes
 - 7 stations thermales, 8 établissements thermaux
- Cyclotourisme:
 - 3100 km de parcours balisés
- La première destination mondiale des sports d'hiver







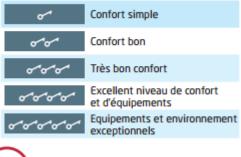
- La Savoie et la Haute-Savoie regroupées sous la destination Savoie Mont Blanc Savoie Mont Blanc
- «Savoie Mont Blanc: simplement merveilleux».
- Campagne estivale:
 - "Oubliez tout, sauf votre maillot"
 - «Oubliez tout, sauf votre vélo»
- Campagne hivernale:
 - "Oubliez tout, sauf de vous enchantez"





- Réseau Clévacances (Label de vacances de qualité)
 - 6 thématiques

Niveau de confort







- Stations labellisées
 Famille Plus
 - Qualifie l'accueil et les prestations proposés aux familles





- Produits du terroir à l'honneur
 - Une randonnée pédestre où des produits phares peuvent être dégustés



Rock the pistes

- Festival musical de 5 jours
- Concerts gratuits
- Scènes éphémères en nature





- Une petite station veut se reconvertir
 - Baisse de l'enneigement
 - Conversion vers des activités
 «douces»

- Se promener en Segway
 - Écologiques et silencieux
 - Permettre des déplacements été comme hiver



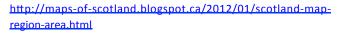




Perthshire

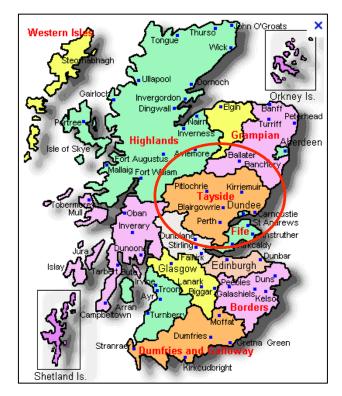
- Situé en Écosse, au nord de la capitale Édimbourg
- « Big Tree Country », le produit touristique est fortement basé sur la beauté de son paysage.











Source :Scotland Council Areas, «Western Isles»

Perthshire

- Label vert pour les entreprises touristiques
 - Green Tourism Business
 Scheme: Label national
 d'accréditation
 - Mention bronze, argenté ou or



- Mettre en valeur les produits frais et locaux
 - Projet mis de l'avant par le gouvernement écossais et Visit Scotland
 - Vise:
 - Les hôtels et B&B,
 - Les restaurants et marchés,
 - Les attraits touristiques



Perthshire

Enchanted Forest

- Spectacle de son et lumière,
- Fête ses 10 ans en 2012
- La saison 2012 a attiré plus de 30 000 visiteurs.





 Délimité par les États de Washington, d'Idaho, du Nevada, de la Californie et par l'océan Pacifique





- L'État se divise en 7 régions touristiques :
 - Greater Portland,
 - Mount Hood/ Columbia River Gorge,
 - Willamette Valley,
 - Southern Oregon,
 - Central Oregon,
 - Eastern Oregon,
 - Oregon Coast.

CHAIRE

de tourisme Transat ESG UOÀM

RÉSEAU DEVEILLE

- Slogan: «Oregon, we love dreamers»
- Le plan de communication de Travel
 Oregon se décline en 2 piliers:
 - une campagne culinaire au cours de l'automne (Oregon Bounty)
 - campagne printanière commercialisée comme une destination de loisir et plein air (adventurecation).
- Les activités liées au tourisme culinaire sont populaires.





- Centre de ressources du tourisme durable
 - «Oregon's Sustainable Travel Center»
 - Centre virtuel
 - Outils pour aider les entreprises vers un tourisme durable

- Formation pour les communautés rurales
 - «Oregon Rural Tourism Studio»
 - Appuie les communautés vers un développement durable du tourisme
 - Formation de 8 jours





ASK OREGON QUESTIONS & ANSWERS

- Q: Is March too early for a fly fishing trip? When does the season start? -Doug
- A: There are some serious fly fishers who will fish in March but I would say later in the spring it gets even better. Many of the rivers that get salmon and steelhead runs do not open until the third week ofMay to protect the young salmon and...



Answered by <u>David Johnson</u>, <u>Ask Oregon Fishing Expert</u> November 1st, 2012

Have Another Answer?

- Q: What are good spots on the Oregon Coast for beachcombing? I'm looking for agates. -Sandi
- A: There are many beaches along
 Oregon's 363 mile coastline where
 you will find agates. On the North
 Oregon Coast, I would recommend
 beaches south of Cannon Beach
 such as Arcadia Beach or Short Sand
 Beach (Oswald West State Park).
 Further south...



Answered by <u>Gary Hayes</u>, <u>Ask</u> <u>Oregon Coast Expert</u> November 1st, 2012

Have Another Answer?

- Q: When does s Hood usually
- A: Ski season on N
 as early as Hallo
 Thanksgiving w
 the target date i
 you really have
 Timberline runs
 weekends start
 October...



- «Ask Oregon Program»
 - Relié les visiteurs à des résidents passionnés

- «Oregon Bounty Wanderfeast»
 - 10 chefs parcourent l'Oregon
- Programme «Qcare»
 - Formation en service à la clientèle





Autres innovations

- La semaine des restaurants de Stowe
 - Découvrir la restauration locale pendant une semaine en octobre
 - Des menus multiservices à 15\$, 25\$ ou 35\$



- Capilano bridge park à Vancouver
 - Passerelles, ponts et escaliers étroits enlacent la paroi du canyon.
 - Vue imprenable sur la rivière Capilano

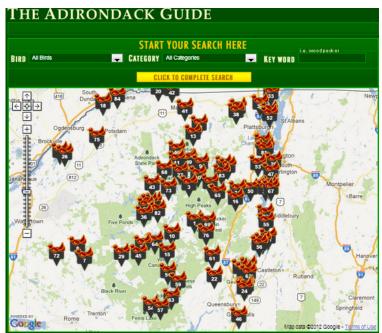




Autres innovations

• Visite aérienne virtuelle:





 Une carte interactive pour localiser les espèces d'oiseaux



Autres innovations

Site Web pour le marché chinois



- Des stations de ski misent sur l'énergie renouvelable pour réduire leur empreinte écologique
 - Éolienne
 - Méthane
 - Récupération des eaux usées







Questions

