

Les données qui suivent sont tirées de l'Enquête sur les voyages internationaux (EVI 2010) et de l'Enquête sur les voyages des résidents canadiens (EVRC 2010) réalisées annuellement par Statistiques Canada.

### Visites de plus de 24 heures (touristes) en 2010

Année / 2010	Visites	%	Nuitées totales	%
Québécois	1 829 000	81,5%	5 535 000	79,3%
Canadiens des autres provinces <sup>1</sup>	254 000	11,3%	695 000	10,0%
Américains <sup>2</sup>	97 800	4,4%	418 000	6,0%
Touristes internationaux <sup>3</sup>	63 900	2,8%	336 000	4,8%
<b>Visites totales de plus de 24 heures</b>	<b>2 244 700</b>	<b>100,0%</b>	<b>6 984 000</b>	<b>100,0%</b>

- ➔ Plus de 6 millions de visites ont été réalisées dans les Laurentides en 2010
- ➔ Ces visiteurs – touristes et excursionnistes – ont dépensé plus de 820 millions de \$ dans la région
- ➔ Les touristes ont effectué près de 2,8 millions de séjours et près de 7 millions de nuitées.
- ➔ La clientèle hors-Québec, qui représente 18,5% des visites, est responsable de 20,7% des nuitées et de 31% des dépenses des touristes (21% des dépenses totales).
- ➔ Les touristes hors-Canada avec 7,2% des visites représentent 10% des nuitées et plus de 18% des dépenses des touristes.

### Dépenses des touristes (visites de plus de 24 heures) dans les Laurentides en 2010

Année / 2008	Dépenses totales	%	Dépense moyenne par séjour (\$)	Dépense moyenne par nuitée (\$)
Québécois	378 078 000 \$	68,8%	207 \$	68 \$
Canadiens des autres provinces*	72 000 000 \$	13,1%	283 \$	104 \$
Américains	58 505 100 \$	10,6%	598 \$	140 \$
Touristes internationaux	40 951 900 \$	7,5%	641 \$	122 \$
<b>TOTAUX</b>	<b>549 535 000 \$</b>		<b>245 \$</b>	<b>79 \$</b>

### Partenaires du système de veille stratégique et d'indicateurs touristiques des Laurentides



Coordonné par :



Avec le soutien financier de la CRÉ :



<sup>1</sup> 99% des canadiens des autres provinces ayant visité les Laurentides proviennent de l'Ontario.

<sup>2</sup> 50,3% des américains ayant visités les Laurentides en 2010 proviennent des États de New-York et du Massachusetts.

<sup>3</sup> La clientèle internationale ayant visité les Laurentides en 2010 provient principalement de la France (36%) et du Royaume-Uni (12,8%) et du Japon (9,9%). Le marché britannique est le plus lucratif et représente le quart des dépenses venant des clientèles internationales (10,5 M\$ sur 40,9 M\$).

### Visites de moins de 24 heures (excursionnistes) en 2010

Année / 2010	Visites	%	Dépenses totales	Dépense moyenne par visite (\$)
Québécois	3 760 000	98,1%	267 788 000 \$	71 \$
Canadiens des autres provinces	26 000	0,7%		
Américains*	19 500	0,5%	1 462 500	75 \$
Touristes internationaux*	25 500	0,7%	1 912 500	75 \$
<b>TOTAUX</b>	<b>3 831 000</b>	<b>100,0%</b>	<b>270 488 000 \$</b>	<b>71 \$</b>

\* Estimation basée sur une dépense très conservatrice de 75\$ par excursionniste américain et international.

- Les excursionnistes canadiens (incluant les Québécois) dépensent 94\$ par visite dans le cas de l'agrément et un peu plus de 38\$ dans le cas de la visite de parents et d'amis.
- Dans le cas des touristes, ces montants sont respectivement de 247 \$ et de 112\$.
- Plus de 3,8 millions de visites d'un même jour (excursionnistes) ont été réalisées dans les Laurentides en 2010
- Les « excursionnistes » correspondent à 63% des visites totales mais ont un poids moindre au niveau des dépenses (33%).

### Distribution des visites par trimestre en 2010

Année / 2009	Canadiens	Américains	Internationaux
1 <sup>er</sup> trimestre (janvier-mars)	22,0%	<b>39,0%</b>	20,8%
2 <sup>e</sup> trimestre (avril-juin)	24,8%	16,0%	13,3%
3 <sup>e</sup> trimestre (juillet-septembre)	<b>28,3%</b>	<b>29,0%</b>	<b>57,2%</b>
4 <sup>e</sup> trimestre (octobre-décembre)	24,9%	16,0%	8,7%
<b>Totaux:</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

- Le 3<sup>e</sup> trimestre reste la période privilégiée par les visiteurs et en particulier par les des touristes internationaux. Plus de 57% de ceux-ci visitent la région à cette période. Le mois de septembre demeure très populaire auprès de cette clientèle.
- 40 % des Américains visitent la région durant l'hiver (1<sup>er</sup> trimestre).