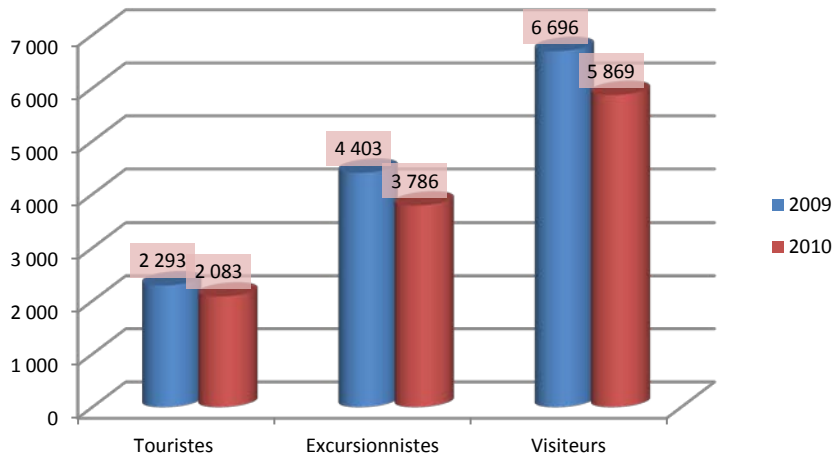


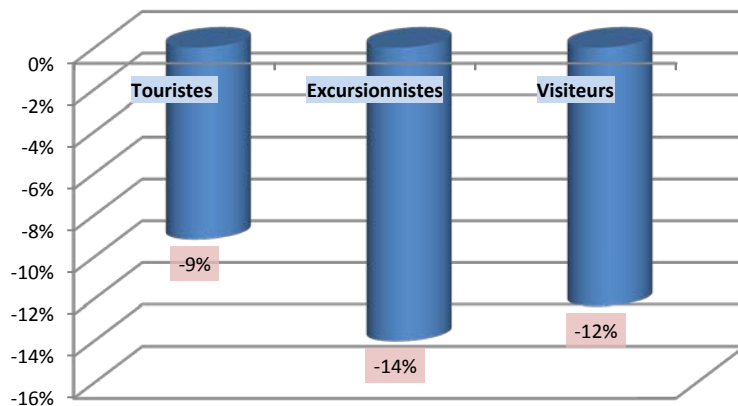
Les données qui suivent sont tirées de l'Enquête sur les voyages des résidents canadiens (EVRC) réalisée annuellement par Statistiques Canada. Ces données concernent les années 2009 et 2010.

Nombre de Canadiens ayant visité les Laurentides en 2009 et 2010 (000 visites-région)



- Les Canadiens ont effectué près de 5,9 millions de visites dans les Laurentides en 2010. Par rapport à 2009, c'est un recul du total de visites¹ de plus de 12%. Toutefois les recettes ont tout de même augmenté en 2010 par rapport à 2009.
- En général, les visites touristiques (séjours de plus de 24 heures) représentent 35 % de l'ensemble des visites, alors que 65 % correspondent à des excursions (visites de moins de 24 heures).

Variation des visites des Canadiens dans les Laurentides entre 2009 et 2010



- La presque totalité des excursions viennent du Québec (plus de 99%). On note une baisse du nombre d'excursions de 14% en 2010 par rapport à 2009.
- Notons une augmentation de plus de 2% des touristes provenant des autres provinces canadiennes qui représentent plus de 12% du marché en 2010.
- 99 % de ces touristes proviennent de l'Ontario en 2010 soit un recul de plus de 4% des autres provinces.

Touristes : Personnes qui ont fait un voyage d'une nuit ou plus, mais d'une durée de moins de un an, à l'extérieur de leur ville et qui ont utilisé de l'hébergement commercial ou privé.

Excursionnistes : Personnes qui ont fait un voyage aller-retour dans la même journée à l'extérieur de leur ville, dont la distance à l'aller est d'au moins 40 kilomètres.

Visiteurs : Terme qui englobe à la fois les touristes et les excursionnistes

Visites-région : Voyages qui ont été faits dans une région touristique

VPA : visite de parents et amis.

Partenaires du système de veille stratégique et d'indicateurs touristiques des Laurentides



Coordonné par :



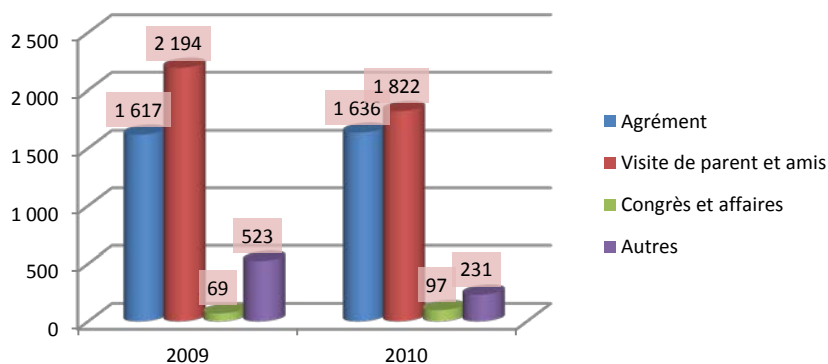
Avec le soutien financier de la CRÉ :



Provenance des visiteurs canadiens ayant visité Laurentides

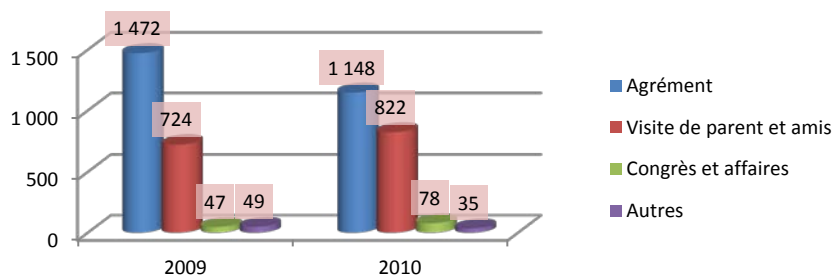
Les excursionnistes (moins de 24 h)	2009	2010
% du Québec	99,1	99,3
% des autres provinces canadiennes	0,9	0,7
<i>Part des Ontariens par mi les Canadiens (%)</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>
% du Québec	90,4	87,8
% des autres provinces canadiennes	9,6	12,2
<i>Part des Ontariens parmi les Canadiens (%)</i>	<i>94,8</i>	<i>99,1</i>

Motifs principaux de visites de moins de 24 heures / excursionnistes (000)



- Entre 2009 et 2010, le nombre d'excursions dans les Laurentides pour des motifs d'agrément est resté stable, tandis que le nombre de visites de parents et d'amis (VPA) a diminué de près de 17%.
- Le nombre d'excursions motivées par les congrès et affaires a cru de 45% entre 2009 et 2010.

Motifs principaux de visites de plus de 24 heures / touristes (000)



- Entre 2009 et 2010 le nombre de visites de touristes dans les Laurentides pour des motifs d'agrément a diminué de plus de 22%, tandis que le nombre de touristes dont le but principal est de visiter des parents et d'amis (VPA) s'est accru de près de 13,5%.
- À noter : le nombre de touristes dans les Laurentides pour des motifs de congrès et affaires a cru de 65% entre 2009 et 2010.

Dépenses des Canadiens à destination des Laurentides (000\$) en 2009 et 2010

Dépenses (000\$)	Années		Variations 2009-2010
	2009	2010	
Touristes	419 263	440 948	5%
Excursionnistes	222 130	254 854	15%
Visiteurs	641 393	695 802	8%
Écarts en \$ (000)		54 409	
Part (%) des dépenses des touristes	65%	63%	8%

- Les visiteurs canadiens à destination des Laurentides ont dépensé plus de 695 M\$ dans les Laurentides en 2010, ce qui représentait un gain de 8% par rapport à 2009.
- Les touristes sont responsables des deux tiers des dépenses alors qu'ils ne représentent que 35% de l'achalandage.
- Parmi les touristes, ce sont les touristes d'agrément qui génèrent le plus de dépenses (81% en 2009 et 65% en 2010 des dépenses des touristes).

Comparaison entre le profil des excursionnistes et des touristes en 2010 Selon le statut social, l'âge, la situation d'emploi et la langue

Variables	EXCURSIONNISTES		TOURISTES	
	VPA	Agrément	VPA	Agrément
% mariés ou en union libre	58	63,3	51,5	71,9
% célibataires	29,9	27,8	33,2	18,5
% moins de 55 ans	67,7	68,5	69,1	69,7
% plus de 55 ans	32,3	31,5	30,9	30,3
% salarié	54,8	68,8	61,3	67,9
% inactif mais apte au travail	28,5	23,1	31,7	19,9
% parlent français	95,6	94,3	89,1	72,2

- Parmi les touristes d'agrément, on retrouve davantage de personnes de moins de 55 ans, de personnes mariées ou en union libre, de salariés et d'anglophones.
- Environ 38% des excursionnistes avaient entre 25 et 44 ans (moyennes des années 2009 et 2010). Cette catégorie d'âge est passée de 40% à 35% entre 2009 et 2010.

Comparaison entre le mode d'accompagnement des excursionnistes et des touristes en 2010

Variables	EXCURSIONNISTES		TOURISTES	
	VPA	Agrément	VPA	Agrément
% voyagent seuls	50,5	41,2	45,3	24,8
% voyagent en couple	23,1	26,5	36,2	47,1
% groupe de 3 et +	24,1	30,1	18,6	22
% voyagent avec enfants	23,6	32,2	20,4	21,1
% voyagent sans enfants	76,4	67,8	79,6	78,9

- Parmi les touristes d'agrément, on retrouve davantage de personnes voyageant en couple (47%) ou seul (25%).
- Qu'il s'agisse de VPA ou de visites d'agrément, plus de 78% des visiteurs de la région voyagent sans enfants.

10 activités pratiquées les plus importantes en 2010 des visiteurs d'agrément (rang)

ACTIVITÉS	EXCURSIONNISTES	ACTIVITÉS	TOURISTES
Autre activité	1 ^{er}	Observation de la faune ou des oiseaux	1 ^{er}
Autre sport	2 ^e	Excursion / randonnée pédestre	2 ^e
Chalet	3 ^e	Bateau de plaisance	3 ^e
Ski de fond	4 ^e	Autres activités	4 ^e
Marche	5 ^e	Pêche	5 ^e
Visite de parents ou amis	6 ^e	Bicyclette	6 ^e
Visites touristiques	7 ^e	Camping	7 ^e
Magasinage	8 ^e	Canot / kayak	8 ^e
Pêche	9 ^e	Aller à la plage	9 ^e
Aucune activité rapportée	10 ^e	Parc national ou naturel	10 ^e

- Pour les touristes et les excursionnistes d'agrément, la fiabilité des données sur les activités les plus pratiquées est très limitée. Le tableau ci-contre se limite donc à identifier le rang des 10 activités les plus pratiquées en 2010.
- Les activités de plein air sont au cœur des visites touristiques d'agrément effectuées dans les Laurentides

Durées des séjours des touristes dans les Laurentides en 2009 et 2010 (% du total visites)

% des touristes d'agrément ayant passé ...	2009	2010
1 nuitée dans la région	15,7	19,2
2 nuitées dans la région	58,8	51,6
3 nuitées dans la région	11,7	16,5
4 nuitées et + dans la région	13,72	12,8
% des touristes VPA ayant passé ...	2009	2010
1 nuitée dans la région	37	34,3
2 nuitées dans la région	38,1	50
3 nuitées	18,6	4,3
4 nuitées et + dans la région	6,2	11,4

- Les séjours touristiques dans la région sont de courte durée. Pour l'année 2008, seulement 11,5% des séjours touristiques d'agrément ont duré « 4 nuitées et plus », soit une proportion beaucoup moindre qu'en 2006 et 2007.
- Dans le cas des touristes d'agrément, il s'agit surtout de séjours de 2 nuits. En 2010, on dénombre moins de séjours de « 3 nuitées et plus » de la part de cette clientèle et plus de séjour d'une nuitée comparativement à 2009.
- En 2010 les VPA ont été très majoritairement de 2 nuitées. Les séjours de 3 nuitées sont passés de 18,6% en 2009 à 4,3% en 2010

Moyens d'hébergement des touristes dans les Laurentides en 2009 et 2010

% des touristes d'agrément ayant passé la (les) nuit(s)...	2009	2010
en chalet ou maison de villégiature privée	28,4	42
en hébergement commercial (hôtel, motel, chalet commercial, gîte, camp de chasse et pêche, ...)	41,2	35,6
dans un camping	14,3	15,7
chez des parents et amis	16,4	6,9
% des touristes VPA ayant passé la (les) nuit(s)...	2009	2010
chez des parents et amis	86,4	83,2
en hébergement commercial	8,4	7,9
en chalet ou maison de villégiature privée	4	7,8

- Plus de 40% des touristes d'agrément ont utilisé des chalets ou maisons de villégiature privée comme moyen d'hébergement en 2010, comparativement à 38% en 2009.
- Ces touristes ont aussi moins utilisé l'hébergement commercial en 2010 qu'en 2009. À l'opposé, le camping a fait un gain auprès de cette clientèle.
- Beaucoup moins de touristes d'agrément ont séjourné chez des parents et amis en 2010 comparativement à 2009.

Redistribution et estimation des dépenses des visiteurs dans les Laurentides en 2010

% par type de dépense	EXCURSIONNISTES		TOURISTES	
	VPA	Agrément	VPA	Agrément
% hébergement	-	-	8,2	29,3
% véhicule automobile	28,6	10,6	19,9	11,5
% restauration	40	30,5	41,5	37
% loisirs et divertissement	5,2	13,8	14,4	12,6
% magasinage et vêtements	21,1	7,9	13,5	9,3
% ayant dépensé	EXCURSIONNISTES		TOURISTES	
	VPA	Agrément	VPA	Agrément
moins de 200 \$	91,1	80,4	70,9	44,3
De 200 à 399 \$	1,87	8,8	11,7	24,3

- De manière générale, les visiteurs « VPA » dépensent moins que les autres visiteurs de la région. Plus de 91% d'entre eux dépensent moins de 200\$ lors d'une excursion. Ces dépenses vont principalement au véhicule automobile, à la restauration et au magasinage.
- On observe une différence importante entre les excursionnistes VPA et d'agrément au chapitre des dépenses en loisirs et divertissements.
- Les touristes d'agrément sont deux fois plus nombreux que les touristes VPA à dépenser de 200\$ à 399\$ lors de leur séjour dans la région.

Trimestres de réalisation des visites dans les Laurentides (Moyennes des années 2009 et 2010)

Variables	EXCURSIONNISTES		TOURISTES	
	VPA	Agrément	VPA	Agrément
1 ^e trimestre (janvier-mars)	23,80%	34,55%	22,19%	22,34%
2 ^e trimestre (avril-juin)	30,19%	16,48%	15,37%	19,76%
3 ^e trimestre (juillet-septembre)	22,03%	27,58%	39,60%	44,72%
4 ^e trimestre (octobre-décembre)	23,97%	21,40%	22,78%	13,16%

→ On observe une saisonnalité plus forte du côté des excursionnistes et des touristes d'agrément qui fréquentent la région surtout l'été (3^e trimestre). Tandis que les VAP sont mieux réparties tout au long de l'année.

Profil synthèse des excursionnistes ayant visité les Laurentides selon le but principal de voyage en 2009

Variables	VPA	Agrément	Affaires et congrès	Magasinage et autre
âge moyen / 18 ans et plus	43,7 ans	45,7 ans	52,7 ans	39,5 ans
distance moyenne-à l'aller seulement*	58,5 Km	84,4 Km	85,8 Km	68,1 Km
taille moyenne du groupe de voyageurs	2,1 pers.	2,2 pers.	1,4 pers.	1,4 pers.
moyenne des dépenses redistribuées	27,16 \$	105,88 \$	71,3 \$	52,8 \$

... en 2010

âge moyen / 18 ans et plus	45,1 ans	45 ans	48,7 ans	51,6 ans
distance moyenne-à l'aller seulement*	70,8 Km	73,5 Km	71,4 Km	72,5 Km
taille moyenne du groupe de voyageurs	1,9 pers.	2,2 pers.	1 pers.	1,8 pers.
moyenne des dépenses redistribuées	40,91 \$	94,41 \$	40,91 \$	171,03 \$

* En 2009 et 2010 respectivement 74% et 69% des excursions ont impliqué un déplacement de 40 et 79 Km pour se rendre dans la région.

Profil synthèse des touristes ayant visité les Laurentides selon le but principal de voyage en 2009

Variables	VPA	Agrément	Affaires et congrès	Magasinage et autre
âge moyen / 18 ans et plus	41,5 ans	43,9 ans	42,3 ans	38,1 ans
distance moyenne-à l'aller seulement*	139,9 Km	121,8 Km	142,6 Km	123,3 Km
taille moyenne du groupe de voyageurs	1,9 pers.	2,3 pers.	1,9 pers.	2,4 pers.
durée moyenne du séjour (nuits)	2 nuits	2,4 nuits	1,7 nuit	2 nuits
moyenne des dépenses redistribuées	93,51 \$	231,41 \$	132,51 \$	94,06 \$

... en 2010

âge moyen / 18 ans et plus	43,3 ans	44,5 ans	45,2 ans	42,9 ans
distance moyenne-à l'aller seulement*	155,7 Km	122,5 Km	205,7 Km	223,2 Km
taille moyenne du groupe de voyageurs	1,8 pers.	1,9 pers.	1,3 pers.	2 pers.
durée moyenne du séjour (nuits)	2,2 nuits	3,6 nuits	2,6 nuits	1,7 nuit
moyenne des dépenses redistribuées	111,66 \$	247,00 \$	765,92 \$	174,28 \$

* En 2009, 2010, respectivement 50% et 47% des visites touristiques ont impliqué un déplacement de 80 et 159 Km pour se rendre dans la région.