



Les données qui suivent sont tirées de l'Enquête sur les voyages internationaux (EVI) et de l'Enquête sur les voyages des résidents canadiens (EVRC) réalisées annuellement par Statistiques Canada.

Visites de plus de 24 heures (touristes) en 2008					
Année / 2008	Visites	%	Nuitées totales	%	Durée (nuits)
Québécois ¹	2 339 000	83,9%	4 902 000	72,9%	2,1
Canadiens des autres provinces ²	241 000	8,6%	692 000	10,3%	2,9
Américains ³	109 500	3,9%	487 700	7,3%	4,5
Touristes internationaux ⁴	97 300	3,5%	641 000	9,5%	6,6
TOTAUX :	2 786 800	100,0%	6 722 700	100,0%	2,4

- Plus de 6,6 millions de visites ont été réalisées dans les Laurentides en 2008
- Ces visiteurs – touristes et excursionnistes – ont dépensé près de 800 millions de \$ dans la région
- Les touristes ont effectué près de 2,8 millions de séjours et plus 6,7 millions de nuitées dans la région

Visites de moins de 24 heures (excursionnistes) en 2008		
Année / 2008	Visites	%
Québécois ⁵	3 741 000	97,3%
Canadiens des autres provinces*	61 000	1,6%
Américains	15 400	0,4%
Touristes internationaux	26 700	0,7%
Visites totales de moins de 24 heures	3 844 100	100,0%

- Plus de 3,7 millions de visites d'un même jour (excursionnistes) ont été réalisées dans les Laurentides en 2008
- Les « excursionnistes » correspondent à 58% des visites totales mais ont un poids moindre au niveau des dépenses (27%).

¹ 80 % des touristes québécois (visites de plus de 24 heures) ayant visité les Laurentides en 2008 ont parcouru moins de 159 Km pour s'y rendre et 28,5% entre 40 et 79 Km. Il s'agit donc principalement d'un marché de proximité. La distance moyenne à l'aller seulement est de 68,5 Km dans les cas des excursionnistes et de 131 Km dans le cas des touristes.

² 95 % des Canadiens des autres provinces ayant visité les Laurentides en 2008 viennent de l'Ontario.

³ Près de 45% des Américains ayant visité les Laurentides en 2008 proviennent des états de New York et du New Jersey.

⁴ La clientèle internationale ayant visité les Laurentides en 2008 provient principalement de la France (36,8%) et du Royaume-Uni (22,4%). Ce dernier marché est le plus lucratif et représente près de la moitié des dépenses venant des clientèles internationales (32,8 M\$ sur 66,2 M\$).

⁵ Le but principal des visites de moins de 24 heures des Québécois dans les Laurentides est la visite de parents et amis dans la moitié des cas. Cette proportion descend à 36% dans le cas de leurs visites de plus de 24 heures.

Dépenses des touristes (visites de plus de 24 heures) dans les Laurentides en 2008

Année / 2008	Dépenses totales	%	Dépense moyenne par séjour (\$)	Dépense moyenne par nuitée (\$)
Québécois	378 078 000 \$	65,1%	162 \$	77 \$
Canadiens des autres provinces	65 000 000 \$	11,2%	270 \$	94 \$
Américains	71 067 300 \$	12,2%	649 \$	146 \$
Touristes internationaux	66 192 100 \$	11,4%	680 \$	103 \$
TOTAUX :	580 337 400 \$	100,0%	208 \$	86 \$

- La clientèle hors-Québec, qui représente 16% des visites, est responsable de 27% des nuitées et de 35% des dépenses touristiques (26% des dépenses totales).
- Les touristes hors-Canada ne sont responsables que de 7,4% des visites, mais ils représentent près de 17% des nuitées et près de 24% des dépenses

Visites de moins de 24 heures (excursionnistes) en 2008

Année / 2008	Visites	%	Dépenses totales	Dépense moyenne par visite (\$)
Québécois	3 741 000	97,3%	214 430 000 \$	56 \$
Canadiens des autres provinces	61 000	1,6%		
Américains *	15 400	0,4%	924 000 \$	60 \$
Touristes internationaux *	26 700	0,7%	1 602 000 \$	60 \$
TOTAUX :	3 844 100	100,0%	216 956 000 \$	

* Estimation basée sur une dépense très conservatrice de 60\$ par excursionniste américain et international.

- Les excursionnistes canadiens (incluant les Québécois) dépensent 77\$ par visite dans le cas de l'agrément et un peu plus de 34\$ dans le cas de la visite de parent et d'amis.
- Dans le cas des touristes, ces montants sont respectivement de 223 \$ et de 72\$.

Distribution des visites par trimestre en 2008

Année / 2008	Canadiens	Américains	Internationaux
1 ^{er} trimestre / janvier à mars (hiver)	23,7%	32,4%	24,7%
2 ^{ième} trimestre / avril à juin (printemps)	22,5%	15,9%	14,2%
3 ^{ième} trimestre/ juillet à septembre / été	35,6%	28,6%	45,1%
4 ^{ième} trimestre / octobre à décembre (automne)	18,3%	23,1%	16,0%
Totaux:	100,0%	100,0%	100,0%

- Plus du tiers des Canadiens (incluant les Québécois) visitent la région durant le 3^e trimestre. Cette proportion est de 45% dans le cas des touristes internationaux. Le mois de septembre demeure très populaire auprès de cette clientèle.
- Près du tiers des Américains visitent la région durant l'hiver (1^{er} trimestre).
- Les 2^e et 4^e trimestres demeurent les périodes les moins achalandées au cours de l'année (creux d'avril et de novembre).