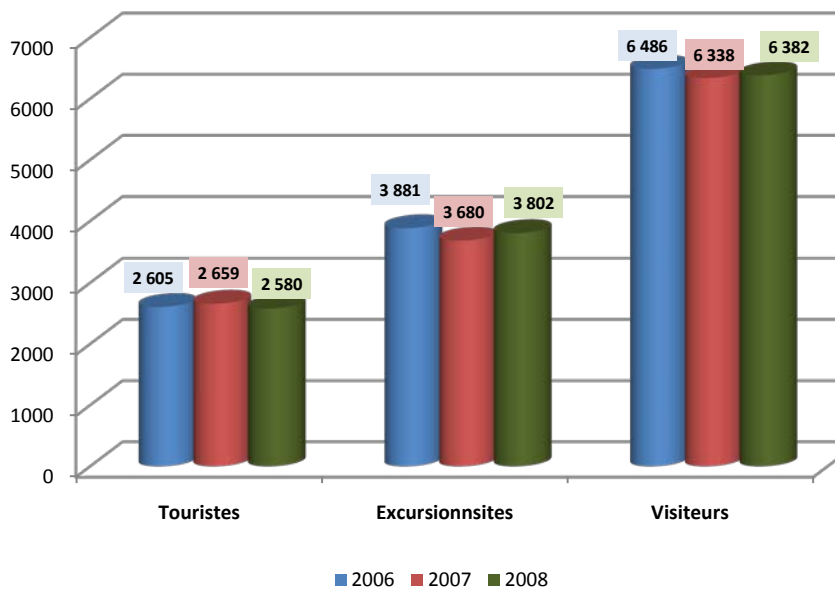




Les données qui suivent sont tirées de l'Enquête sur les voyages des résidents canadiens (EVRC) réalisée annuellement par Statistiques Canada. Ces données concernent les années 2006, 2007 et 2008.

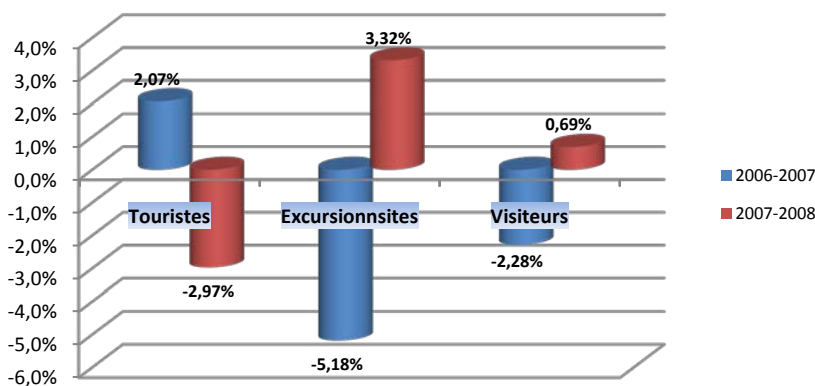
Nombre de Canadiens ayant visité les Laurentides en 2006, 2007 et 2008 (000 visites-région)



→ Les Canadiens ont effectué près de 6,4 millions de visites dans les Laurentides en 2008. Par rapport à 2007, le nombre total de visites¹ des Canadiens a peu changé. On note toutefois une baisse de 1,6% par rapport à 2006 (-104 000 visites-région).

→ En général, les visites touristiques, séjours de plus de 24 heures dans la région, représentent 40 % de l'ensemble des visites, alors que 60 % correspondent à des excursions (visites de moins de 24 heures).

Variation des visites des Canadiens dans les Laurentides entre 2006 et 2007 et entre 2007 et 2008 (%)



- Touristes : Personnes qui ont fait un voyage d'une nuit ou plus, mais d'une durée de moins de un an, à l'extérieur de leur ville et qui ont utilisé de l'hébergement commercial ou privé.

- Excursionnistes : Personnes qui ont fait un voyage aller-retour dans la même journée à l'extérieur de leur ville, dont la distance à l'aller est d'au moins 40 kilomètres.

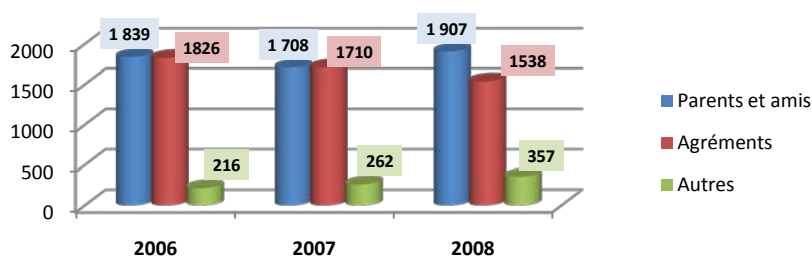
- Visiteurs : Terme qui englobe à la fois les touristes et les excursionnistes

Provenance des visiteurs canadiens ayant visité Laurentides

Les excursionnistes (moins de 24 h)	2006	2007	2008
% du Québec	96,8	97,9	98,4
% des autres provinces canadiennes	3,2	2,1	1,6
<i>Part des Ontariens par mi les Canadiens (%)</i>	<i>100,0</i>	<i>98,6</i>	<i>98,8</i>
Les touristes (plus de 24 h)			
% du Québec	91,1	89,2	90,7
% des autres provinces canadiennes	8,9	10,8	9,3
<i>Part des Ontariens parmi les Canadiens (%)</i>	<i>95,3</i>	<i>98,2</i>	<i>95,5</i>

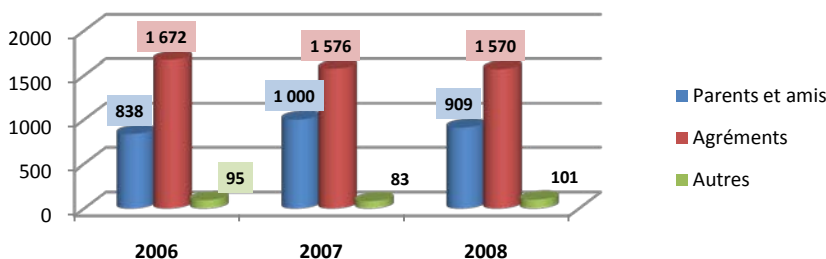
- La presque totalité des excursions viennent du Québec (environ 98%).
- Près de 10% des touristes (plus de 24 heures) viennent des autres provinces canadiennes.
- Plus de 95% des touristes provenant des autres provinces canadiennes sont des Ontariens.

Motifs principaux de visites de moins de 24 heures / excursionnistes (000)



- Entre 2006 et 2008, le nombre d'excursions dans les Laurentides pour des motifs d'agrément a diminué de près de 16%, tandis que le nombre de visites de parents et d'amis (VPA) s'est accru de 3,7%.
- Fait intéressant : les visites de moins de 24 heures pour d'autres motifs (magasinage, affaires, réunions et congrès) ont cru de plus de 65%.

Motifs principaux de visites de plus de 24 heures / touristes (000)



- Entre 2006 et 2008, le nombre de visites de touristes dans les Laurentides pour des motifs d'agrément a diminué de plus de 6%, tandis que le nombre de touristes dont le but principal est de visiter des parents et d'amis (VPA) s'est accru de près de 8,5%.

Dépenses des Canadiens à destination des Laurentides (000\$) en 2006, 2007 et 2008

Dépenses (000\$)	Années			Variations		
	2006	2007	2008	2006-2007	2007-2008	2006-2008
Touristes	438 614	538 778	443 078	22,8%	-17,8%	1,0%
Excursionnistes	222 130	254 854	214 430	14,7%	-15,9%	-3,5%
Visiteurs	660 744	793 632	657 508	20,1%	-17,2%	-0,5%
Écarts en \$ (000)		132 888	-136 124			
Part (%) des dépenses des touristes	66%	68%	67%			

- Les visiteurs canadiens à destination des Laurentides ont dépensé plus de 793 M\$ dans les Laurentides en 2007, ce qui représentait un gain important par rapport à 2006. Toutefois les dépenses en 2008 sont revenues légèrement en deçà de ce qu'elles étaient en 2006.
- Les touristes sont responsables de plus des deux tiers des dépenses alors qu'ils ne représentent que 40% de l'achalandage. Parmi les touristes, ce sont les touristes d'agrément qui génèrent le plus de dépenses (79% en 2006 et 2008 des dépenses des touristes).

Comparaison entre le profil des excursionnistes et des touristes en 2008 selon le statut social, l'âge, la situation d'emploi et la langue

Variables	EXCURSIONNISTES		TOURISTES	
	VPA	Agrément	VPA	Agrément
% mariés ou en union libre	64,2	69,7	59,6	76,1
% célibataires	27,7	25,3	28,3	18,9
% moins de 55 ans	68,9	73,8	72,2	75,0
% plus de 55 ans	31,1	26,2	27,8	25,0
% salarié	59,3	66,2	53,9	73,1
% inactif mais apte au travail	27,3	18,4	23,7	14,0
% parlent français	96,5	87,2	92,5	74,7

- Parmi les touristes d'agrément, on retrouve davantage de personnes de moins de 55 ans, de personnes mariées ou en union libre, de salariés et d'anglophones.
- Environ 40% des excursionnistes avaient entre 25 et 44 ans (moyennes des années 2006, 2007 et 2008). Cette catégorie d'âge est passée de 32% à 44% entre 2006 et 2008.

Comparaison entre le mode d'accompagnement des excursionnistes et des touristes en 2008

Variables	EXCURSIONNISTES		TOURISTES	
	VPA	Agrément	VPA	Agrément
% voyagent seuls	39,9	37,2	43,0	24,8
% voyagent en couple	38,7	37,0	36,3	47,1
% groupe de 3 et +	21,5	25,7	20,6	28,2
% voyagent avec enfants	21,9	25,1	24,0	25,5
% voyagent sans enfants	78,1	74,9	76,0	74,5

- Parmi les touristes d'agrément, on retrouve davantage de personnes voyageant en couple (47%) et en groupes d'amis de trois personnes et plus (28%)
- Qu'il s'agisse de VPA ou de visites d'agrément, plus de 74% des visiteurs de la région voyagent sans enfants.

10 activités pratiquées les plus importantes en 2008 des visiteurs d'agrément (rang)

ACTIVITÉS	EXCURSIONNISTES	ACTIVITÉS	TOURISTES
Autre activité	1 ^{er}	Excursion / randonnée pédestre	1 ^{er}
Autre sport	2 ^e	Observation de la faune ou des oiseaux	2 ^e
Marche	3 ^e	Camping	3 ^e
Visites d'amis ou de la famille	4 ^e	Pêche	4 ^e
Visites touristiques	5 ^e	Plage	5 ^e
Magasinage	6 ^e	Bateau de plaisance	6 ^e
Excursion / randonnée pédestre	7 ^e	Autres activités	6 ^e
Manifestation sportive comme spectateur	8 ^e	Canot ou du kayak	7 ^e
Ski de fond	8 ^e	Parc national ou naturel	8 ^e
Golf	9 ^e	Bicyclette	9 ^e
Restaurant ou bar	10 ^e	Ski alpin	10 ^e

- Dans le cas des excursions VPA, la principale activité pratiquée consistait justement à visiter des parents ou amis dans plus de 92% des cas (2008).
- Pour les touristes et les excursionnistes d'agrément, la fiabilité des données sur les activités les plus pratiquées est très limitée. Le tableau ci-contre se limite donc à identifier le rang des 10 activités les plus pratiquées en 2008.
- Les activités de plein air sont au cœur des visites touristiques d'agrément effectuées dans les Laurentides

Durées des séjours des touristes dans les Laurentides en 2006, 2007 et 2008 (% du total visites)

% des touristes d'agrément ayant passé ...	2006	2007	2008
1 nuitée dans la région	18,8	22,7	21,5
2 nuitées dans la région	50,5	38,5	55,7
3 nuitées dans la région	14,2	16,2	11,3
4 nuitées et + dans la région	16,3	22,7	11,5
% des touristes VPA ayant passé ...	2006	2007	2008
1 nuitée dans la région	37,5	47,0	46,0
2 nuitées dans la région	50,2	33,9	34,5
3 nuitées et + dans la région	12,3	18,2	19,5

Moyens d'hébergement des touristes dans les Laurentides en 2006, 2007 et 2008

% des touristes d'agrément ayant passé ...	2006	2007	2008
La (les) nuit(s) en chalet ou maison de villégiature privée	35,7	27,6	35,1
La (les) nuit(s) en hébergement commercial (hôtel, motel, chalet commercial, gîte, camp de chasse et pêche, ...)	37,9	47,3	32,9
La (les) nuit(s) dans un camping	10,7	6,0	18,1
La (les) nuit(s) chez des parents et amis	13,6	13,2	9,6
% des touristes VPA ayant passé ...	2006	2007	2008
La (les) nuit(s) chez des parents et amis	86,4	86,7	87,3
La (les) nuit(s) en hébergement commercial (hôtel, motel, chalet commercial, gîte, camp de chasse et pêche, ...)	6,6	7,8	3,6
La (les) nuit(s) en chalet ou maison de villégiature privée	5,5	2,5	8,2

Redistribution et estimation des dépenses des visiteurs dans les Laurentides en 2008

% par type de dépense	EXCURSIONNISTES		TOURISTES	
	VPA	Agrément	VPA	Agrément
% hébergement	-	-	5,0	28,1
% véhicule automobile	34,5	21,2	32,9	13,6
% restauration	39,7	43,3	41,8	30,9
% loisirs et divertissement	3,1	13,3	7,9	9,1
% magasinage et vêtements	22,3	13,8	10,6	17,7
% ayant dépensé	EXCURSIONNISTES		TOURISTES	
	VPA	Agrément	VPA	Agrément
moins de 200 \$	92,9	76,7	79,5	49,6
entre 200 et 399 \$	1,6	18,2	10,6	20,5

→ Les séjours touristiques dans la région sont de courte durée. Pour l'année 2008, seulement 11,5% des séjours touristiques d'agrément ont duré 4 nuitées et plus, soit une proportion beaucoup moindre qu'en 2006 et 2007.

→ Dans le cas des touristes d'agrément, il s'agit surtout de séjours de 2 nuits. En 2008, on dénombre moins séjours de 3 nuitées et plus de la part de cette clientèle comparativement à 2006 et 2007.

→ La majorité des séjours touristiques VPA dans la région se limitent à une nuitée.

→ Plus de 35% des touristes d'agrément – sauf en 2007 – ont utilisé des chalets ou maisons de villégiature privée comme moyen d'hébergement.

→ Ces touristes ont aussi moins utilisé l'hébergement commercial en 2008 qu'au cours des années précédentes. À l'opposé, le camping a fait un gain auprès de cette clientèle.

→ La grande majorité des touristes VPA résident chez des parents ou amis durant leur séjour dans la région.

→ De manière générale les visiteurs « VPA » dépensent moins que les autres visiteurs de la région. Près de 93% d'entre eux dépensent moins de 200\$ lors d'une excursion. Ces dépenses vont principalement au véhicule automobile, à la restauration et au magasinage.

→ On observe une différence importante entre les excursionnistes VPA et d'agrément au chapitre des dépenses en loisirs et divertissements.

→ Les touristes d'agrément sont deux fois plus nombreux que les touristes VPA à dépenser de 200\$ à 399\$ lors de leur séjour dans la région.

Trimestres de réalisation des visites dans les Laurentides (moyennes des années 2006, 2007 et 2008)

Variables	EXCURSIONNISTES		TOURISTES	
	VPA	Agrément	VPA	Agrément
1 ^e trimestre (jan-mars)	26,8	27,46	26,1	19,5
2 ^e trimestre (avr-juin)	19,7	19,15	20,9	21,4
3 ^e trimestre (juil-sept)	27,7	34,03	26,1	42,1
4 ^e trimestre (oct-déc)	25,9	19,39	26,9	17,0

→ On observe une saisonnalité plus forte du côté des excursionnistes et des touristes d'agrément qui fréquentent la région surtout l'été (3^e trimestre). Tandis que les VAP sont mieux réparties tout au long de l'année.

Profil synthèse des excursionnistes ayant visité les Laurentides selon le but principal de voyage en 2008

Variables	VPA	Agrément	Affaires et congrès	Magasinage et autre
âge moyen / 18 ans et plus	44,9 ans	45,3 ans	35,5 ans	47,2 ans
distance moyenne-à l'aller seulement*	63,8 Km	74,3 Km	80,1 Km	66,1 Km
taille moyenne du groupe de voyageurs	2,0 pers.	2,1 pers.	1,5 pers.	1,9 pers.
moyenne des dépenses redistribuées	33,36 \$	77,04 \$	47,37 \$	100,80 \$

... en 2007

âge moyen / 18 ans et plus	43,6 ans	44,2 ans	36,5 ans	41,45 ans
distance moyenne-à l'aller seulement*	72,5 Km	76,4 Km	89,8 Km	74,6 Km
taille moyenne du groupe de voyageurs	2,1 pers.	2,0 pers.	1,5 pers.	1,4 pers.
moyenne des dépenses redistribuées	32,77 \$	100,13 \$	38,80 \$	141,06 \$

... en 2006

âge moyen / 18 ans et plus	41,4 ans	45,6 ans	40,4 ans	47,5 ans
distance moyenne-à l'aller seulement*	66,2 Km	81,7 Km	83,9 Km	83,2 Km
taille moyenne du groupe de voyageurs	2,0 pers.	1,8 pers.	1,5 pers.	1,9 pers.
moyenne des dépenses redistribuées	27,35 \$	83,83 \$	94,99 \$	81,58 \$

* En 2006, 2007 et 2008 plus de 70% des excursions ont impliqué un déplacement de 40 et 79 Km pour se rendre dans la région.

Profil synthèse des touristes ayant visité les Laurentides en 2008 selon le but principal de voyage en 2008

Variables	VPA	Agrément	Affaires et congrès	Magasinage et autre
âge moyen / 18 ans et plus	41,3 ans	44,0 ans	38,7 ans	42,4 ans
distance moyenne-à l'aller seulement*	133,4 Km	121,8 Km	261,7 Km	254,3 Km
taille moyenne du groupe de voyageurs	1,9 pers.	2,3 pers.	1,4 pers.	2,1 pers.
durée moyenne du séjour (nuits)	1,9 nuit	2,3 nuits	2,4 nuits	1,7 nuit
moyenne des dépenses redistribuées	72,54 \$	222,78 \$	300,88 \$	220,36 \$

... en 2007

âge moyen / 18 ans et plus	41,4 ans	43,1 ans	46,1 ans	43,8 ans
distance moyenne-à l'aller seulement*	106,7 Km	139,4 Km	304,1 Km	182,4 Km
taille moyenne du groupe de voyageurs	1,8 pers.	2,2 pers.	1,1 pers.	2,1 pers.
durée moyenne du séjour (nuits)	2,0 nuits	2,8 nuits	2,0 nuits	2,0 nuits
moyenne des dépenses redistribuées	110,38 \$	253,87 \$	437,82 \$	146,27 \$

... en 2006

âge moyen / 18 ans et plus	37,4 ans	46,8 ans	46,2 ans	37,8 ans
distance moyenne-à l'aller seulement*	126,6 Km	132,1 Km	248,3 Km	234,3 Km
taille moyenne du groupe de voyageurs	1,6 pers.	2,1 pers.	1,2 pers.	2,2 pers.
durée moyenne du séjour (nuits)	1,9 nuit	2,9 nuits	2,0 nuits	2,3 nuits
moyenne des dépenses redistribuées	82,72 \$	208,16 \$	249,40 \$	181,71 \$

* En 2006, 2007 et 2008, respectivement 47%, 38% et 43% des visites touristiques ont impliqué un déplacement de 80 et 149 Km pour se rendre dans la région.