

« E-reputation »: L'image de votre organisation sur le Web

Résumé de la conférence

« Les organisations et les entreprises ont toujours veillé à leur image. Toutefois, elles l'ont historiquement fait en diffusant leurs propres messages. À l'ère du Web et des médias sociaux, ce contrôle du message leur échappe alors que les internautes contribuent aux échanges qui façonnent la perception de leurs pairs. La « e-reputation » est l'image que les internautes se font d'une organisation, d'une entreprise ou d'une marque. Puisque l'internaute n'est pas qu'un consommateur, il y a fort à parier que ses discussions concernent aussi votre statut d'employeur. En effet, parmi les internautes on trouve des employés potentiels mais aussi des employés actuels et des ex-employés qui contribuent à influencer votre notoriété numérique.

Le gestionnaire de PME touristique doit donc développer de nouveaux réflexes afin de mieux comprendre ce changement et d'adapter ses outils et ses façons de faire en fonction de cette nouvelle réalité technologies. Afin d'aider les gestionnaires à prendre le virage, cette conférence présentera de façon simple et concrète les différentes actions à déployer afin d'être plus efficace au niveau de la mesure et de l'amélioration de la « e-reputation » de son organisation comme employeur de choix.»

Biographie de François G Chevrier



Vice-président stratégie et conseil au sein de la firme Influenza marketing depuis juin 2008, François-Gilbert Chevrier était auparavant analyste et chargé de relations au Réseau de veille en tourisme de la Chaire de tourisme Transat – ESG UQAM. Au cours de ses 15 ans de carrière en tourisme, il a aussi réalisé des mandats de recherche, de direction d'entreprise, de développement des affaires, de planification stratégique et de planification marketing. Bachelier de l'UQAM en administration des affaires avec une spécialisation en gestion et intervention touristique, il a également été conférencier, animateur et formateur à de nombreuses occasions.